

Dubbele klap voor hotelsector na btw-verhoging

Daling van bezettingsgraad én kamerprijzen zet winstgevendheid en financiële ruimte Nederlandse hotels zwaar onder druk

Woerden, 2 november 2026 - **De Nederlandse hotelsector heeft in het derde kwartaal van 2026 te maken gekregen met een duidelijke verslechtering van de bedrijfsresultaten ten opzichte van een jaar eerder, vóór de verhoging van de btw op logies van 9% naar 21%. Dat blijkt uit een peiling van Koninklijke Horeca Nederland (KHN).* Zowel de bezettingsgraad als de gemiddelde kamerprijs lopen terug, terwijl de exploitatiekosten sterk blijven stijgen. De gemiddelde netto kameromzet per beschikbare kamer is met 8% gedaald. Uit de peiling blijkt bovendien dat bijna driekwart van de hoteliers de financiële ruimte ziet verslechteren en ruim twee vijfde het operationele resultaat met meer dan 10% ziet teruglopen. Slechts 46% van de hotels geeft aan winstgevend te opereren.**

Hoteliers krijgen een dubbele klap te verwerken: er worden relatief minder kamers verkocht én per kamer wordt een lagere nettoprijs (de kamerprijs exclusief btw) gerealiseerd. Landelijk daalde de gemiddelde bezettingsgraad met 4,5%. Tegelijkertijd nam de gemiddelde netto kamerprijs met 3,8% af. Berekend op basis van de bezettingsgraad en de gemiddelde kamerprijs uit dit onderzoek, daalde de gemiddelde netto kameromzet per beschikbare kamer landelijk met maar liefst 8,2%.

Economische impact
De daling van de gemiddelde netto kameromzet per beschikbare kamer komt op een uiterst ongunstig moment. Hoteliers hebben, onder andere door inflatie, te maken met sterk gestegen werkgeverslasten, energiekosten en inkoopprijzen. Om financieel gezond te blijven, zouden de kamerprijzen juist moeten stijgen. De marktomstandigheden dwingen ondernemers echter om de prijzen te verlagen om gasten niet weg te jagen. Daardoor leveren zij marge in.

Bijna driekwart van de hoteliers (74%) ziet de financiële ruimte verslechteren. Het gaat hier om liquiditeit: de mate waarin het hotel voldoende geld beschikbaar heeft om aan de lopende betalingsverplichtingen te voldoen. Omdat de marges al langere tijd

onder druk staan, neemt ook de ruimte af om te blijven investeren in kwaliteit, verduurzameling, personeel en onderhoud.

Met 2600 hotels en 76.150 werkzame personen is de hotelsector een cruciale economische motor in Nederland. De impact van hotelgasten reikt ver voorbij de hotellobby. Doordat zij direct besteden in musea, horeca, winkels, attracties en het openbaar vervoer, versterken zij de lokale economie én de levendigheid van steden en regio's.

Ralf Benda, voorzitter KHN, benadrukt: *“Hoewel de maand juli volgens het CBS veel bezoekers naar ons land trok, maakt één zwaluw nog geen zomer. Goed weer en extreme hitte elders in Europa maakten Nederland een aantrekkelijke verblijfsplek, maar de werkelijkheid achter de positieve cijfers is zorgelijk. Hotels verkopen minder kamers en houden door de lagere netto kamerprijzen ook nog eens minder over per kamer. Ondertussen blijven de kosten stijgen. Dat slechts 46% van de hotels aangeeft winstgevend te zijn, laat zien hoe ernstig de situatie is. We moeten verder kijken dan bezoekersaantallen en omzetcijfers. Het gaat uiteindelijk om wat ondernemers onderaan de streep overhouden.”*

Grensregio’s en Amsterdam vangen klappen op

De regionale verschillen tonen aan dat de druk op de bedrijfsprestaties sinds de btw-verhoging in sommige regio’s sterker merkbaar is. De bezetting van hotels in de grensregio’s, waar ondernemers concurreren met Duitse en Belgische hotels, daalde met 6,5% ten opzichte van een jaar eerder. Ondernemers in de grensstreek leveren per saldo 9,2% in op hun gemiddelde netto kameromzet per beschikbare kamer. Vooral Nederlandse leisuregasten lijken hier extra gevoelig voor prijsstijgingen.

In Amsterdam zakte de bezettingsgraad naar 83,7% (een daling van 3,6%), terwijl de gemiddelde opbrengst per verhuurde kamer met 6,6% afnam. Dit leidt tot een flinke krimp van de gemiddelde netto kameromzet per beschikbare kamer van maar liefst 10,0%. In Amsterdam geeft momenteel nog maar 32,6% van de hotels aan winstgevend te zijn. Een grote meerderheid van 95,3% verwacht in Q4 een verdere daling van de gemiddelde opbrengst per verhuurde kamer. Bovendien wordt het wegblijven van buitenlandse zakelijke gasten in Amsterdam twee keer zo vaak genoemd als oorzaak voor de verslechterde resultaten als landelijk.

Einde Persbericht

** Onderzoek uitgevoerd door Abbi Insights in opdracht van Koninklijke Horeca Nederland (Q3 2026) onder 156 hotels, waarvan 43 in Amsterdam en 33 in grensregio’s.*

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

Koninklijke Horeca Nederland
Woordvoerder
pers@khn.nl
0348 48 94 38

Vijzelmolenlaan 10-12
3447 GX Woerden

www.khn.nl



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik hier.