



HORECAIMPACT

HORECA IMPACT
ONTWIKKELTRAJECT & PLATFORM

Slimmer inwerken. Beter ontwikkelen. Langer behouden.

DE UITDAGING

Personeel maakt of breekt je horecazaak. Het vinden, inwerken en behouden van goede medewerkers kost steeds meer tijd, geld en energie. Ondertussen moet de zaak doordraaien en wil je nieuwe collega's zo snel mogelijk efficiënt laten meewerken. Want betrokken en goed opgeleide medewerkers zorgen niet alleen voor een soepelere operatie, maar ook voor meer omzet én gasten die graag terugkomen.

Daarom helpen wij horecaondernemers met één compleet platform dat de **vijf grootste personeelsuitdagingen** oplost. Van een warm digitaal welkom en een snelle onboarding tot heldere communicatie, ontwikkeling, feedback en leren alles op één centrale plek.

Het Horeca Impact Ontwikkeltraject & Platform zorgt ervoor dat nieuwe medewerkers sneller productief zijn, teams werken beter samen, medewerkers blijven langer werken, gasten komen vaker terug en jij bouwt aan een rendabelere horecazaak.

DE OPLOSSING

De meeste horecabedrijven hebben geen HR-afdeling. Toch moeten medewerkers worden geworven, ingewerkt, begeleid en ontwikkeld. In de praktijk komt dit vaak terecht bij de ondernemer of bedrijfsleider, naast alle andere verantwoordelijkheden.

Het gevolg? Onboarding schiet erbij in, inwerken gaat gehaast, kennis verdwijnt, medewerkers vertrekken sneller en de organisatie blijft afhankelijk van een paar ervaren collega's en de ondernemer.

Met het **Horeca Impact Ontwikkeltraject & Platform** helpen wij horecaondernemers om personeelsontwikkeling structureel in te richten. Niet met dikke HR-handboeken of losse modellen, maar met een praktische aanpak die direct werkt op de werkvloer. Samen implementeren we het platform als de centrale plek voor alles wat met medewerkers te maken heeft.

ONS TRAJECT IS GEBOUWD OP 5 PIJLERS

1. **Interne communicatie** die iedereen met elkaar verbindt. Geen losse WhatsApp-groepen waarin informatie verloren gaat, maar één centrale plek voor nieuws, acties, roosters en samenwerking.
2. **Digitale onboarding** waarmee nieuwe medewerkers zich vanaf dag één welkom voelen en veel sneller productief zijn.
3. **Ontwikkelgesprekken** die talent zichtbaar maken en groei stimuleren. Zeker de nieuwe generatie medewerkers verwacht persoonlijke aandacht, duidelijke ontwikkelmogelijkheden en regelmatige feedback.
4. **Medewerkeronderzoeken** die inzicht geven in wat er leeft op de werkvloer, waardoor je sneller kunt bijsturen, de betrokkenheid vergroot en onnodig verloop voorkomt.
5. **Leren & ontwikkelen** via een eigen academy, waar medewerkers op hun eigen tempo kennis en vaardigheden opbouwen en jij inzicht houdt in hun voortgang.

EMPLOYER BRANDING IS DE TOEKOMST

Tijdens het traject begeleiden we niet alleen de inrichting van het platform, maar zorgen we ervoor dat deze manier van werken écht onderdeel wordt van je organisatie. Zo verkort je de:

- **Time to Productivity** (hoe snel een nieuwe medewerker écht waarde in je organisatie toevoegt)
- **Time to Competence** (hoe snel een collega volledig zelfstandig en vakbekwaam is op de werkvloer).

Een sterk personeelsbeleid is geen luxe meer, maar een onderscheidende factor. Vooral **Gen Z** kiest voor werkgevers die investeren in onboarding, ontwikkeling, communicatie en persoonlijke aandacht. Daarmee versterk je je employer-branding, trek je makkelijker nieuwe collega's aan én blijven medewerkers langer.

Wie goed zorgt voor zijn medewerkers, zorgt uiteindelijk ook beter voor zijn gasten. Betrokken medewerkers leveren betere service, zorgen voor een sterkere gastbeleving en laten gasten vaker terugkomen. Zo onderscheid je je niet alleen als werkgever, maar ook als horecazaak.

VERBORGEN KOSTEN VAN EEN SLECHTE ONBOARDING

Een slechte onboarding kost je niet alleen tijd, maar iedere dag ook geld. Zolang nieuwe medewerkers niet volledig meedraaien, draaien ervaren collega's overuren, ontstaan er meer fouten, neemt de werkdruk toe en blijft omzet liggen. En als een medewerker vervolgens weer vertrekt, begint het hele proces opnieuw.

Deze opeenstapeling van verborgen kosten noemen we de **Cost of Inaction**. Voor veel horecaondernemers loopt die ongemerkt op tot duizenden euro's per medewerker, terwijl deze kosten met een goed onboarding en ontwikkelproces grotendeels te voorkomen zijn.

We maken de **Cost of Inaction** inzichtelijk én helpen je deze structureel te verlagen. Met een slim ingericht onboarding- en ontwikkelproces zijn nieuwe medewerkers sneller productief, beter ingewerkt en blijven ze langer. **Het resultaat:** minder verloop, lagere personeelskosten, meer rust op de werkvloer, een betere gastbeleving en uiteindelijk een hogere omzet. Want investeren in een goed inwerk- en ontwikkelproces is geen kostenpost, maar een investering die zichzelf terugverdient.

ONZE AANPAK

Het **Horeca Impact Ontwikkeltraject & Platform** is een praktisch 10-maandenprogramma waarin we samen bouwen aan een sterker team en een toekomstbestendige horecazaak. Geen losse trainingen, maar een traject waar leren, toepassen en direct resultaat boeken op de werkvloer de basis zijn.

Het programma bestaat uit **vijf bijeenkomsten**, afgewisseld met coaching, begeleiding en het stap voor stap implementeren van het Horeca Impact Platform. Gedurende het traject richten we ons op vier pijlers:

1. **Coaching & begeleiding** van ondernemer en bedrijfsleider.
2. **Onboarding & inwerken** via het eigen custom made platform.
3. **Communicatie, ontwikkeling & leren** voor alle medewerkers.
4. **Borging & resultaat** met concrete acties en meetbare KPI's.

Zo zorgen we ervoor dat medewerkers sneller productief zijn, langer blijven en jouw organisatie iedere dag een stukje beter wordt.

VIER PIJLERS VOOR SUCCES

01

GROEI EN EIGENAARSCHAP

5 bijeenkomsten voor ondernemers en bedrijfsleiders samen.

Structurele coaching zorgt voor meer grip op resultaten, leiderschap en groei.

02

EIGEN DIGITAAL BEDRIJFSPLATFORM

Implementatie van een eigen custom made digitaal platform voor een gedegen en slimme onboarding en efficiënte inwerkmethode.

03

COMMUNICATIE, LEREN EN ONTWIKKELEN

Eén centrale plek voor communicatie, bedrijfskennis en leren inclusief een op maat gemaakte academy en trainingen op locatie naar wens voor medewerkers.

04

BORGING EN RESULTAAT

Een duidelijke structuur met meetbare KPI's en doelstellingen.

Inzicht in de voortgang van medewerkers en een concreet plan voor duurzame groei.

Wat levert het concreet op?

Wat ga je aan het eind van het Horeca Impact Jaarplan aan resultaat oogsten?

- | | |
|----|--|
| 01 | Meer eigenaarschap en leiderschap: Ondernemers en bedrijfsleiders nemen meer verantwoordelijkheid en sturen effectiever op resultaat |
| 02 | Sterkere teams en minder verloop: Betere onboarding, inwerkprocedures, ontwikkeling en betrokkenheid zorgen voor langer behoud van medewerkers. |
| 03 | Meer structuur en overzicht: Duidelijke processen, goede onboarding, coaching en een eigen bedrijfsplatform creëren rust, overzicht en grip. |
| 04 | Hogere gasttevredenheid en omzet: Betere prestaties van medewerkers leiden tot een sterkere gastbeleving, meer kwaliteit en hogere gemiddelde bestedingen |
| 05 | Een duurzame leercultuur: Trainingen, coaching, een eigen platform en een duurzame leerkalender zorgen voor continue ontwikkeling binnen het bedrijf. |

A A N M E L D E N ?

INSCHRIJVEN IN 4 STAPPEN

Het Horeca Impact Ontwikkeltraject helpt jouw bedrijf groeien met meer structuur, sterkere teams en betere resultaten. De SLIM-subsidie maakt deelname momenteel bovendien kosteloos. Inschrijven voor de loting kost 20 minuten tijd.

1

AKKOORD GEVEN OP INSCHRIJVING

Een akkoord per mail is voldoende om alles in gang te zetten

2

INVULLEN 5 FORMULIEREN

Vijf formulieren in 20 minuten tijd, we helpen je er doorheen!

3

WACHTEN OP LOTING LOTING

15/20% kans dat de loting gunstig uitvalt en de subsidie toegekend wordt

4

STARTEN BIJ GUNSTIGE LOTING

Geen kosten en geen risico, we gaan samenwerken hopelijk met een gunstige loting

WAT IS DE SLIM SUBSIDIE?

De SLIM-subsidie ondersteunt horecabedrijven bij het investeren in de ontwikkeling van medewerkers en het versterken van een leercultuur binnen de organisatie.

Dankzij deze regeling worden opleidingen, trainingen en andere ontwikkelactiviteiten financieel aantrekkelijker en beter toegankelijk.

1

DE OPDRACHTGEVER

De subsidie wordt door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid door loting uitgegeven

2

JOUW ROL

Je vult 5 formulieren in en dat kost je 20/30 minuten, we assisteren je graag .

3

WELK BEDRAG KAN IK ONTVANGEN?

De gemiddelde subsidie bedraagt tussen de € 20.000,- en € 25.000 per Bedrijf

4

HOE LANG LOOPT DE SUBSIDIE?

Binnen één jaar is het Horeca Impact Jaartraject afgerond en gaan we voor een samenwerking in jaar 2!

Zonder investering bouwen aan jouw bedrijf is altijd een goede keuze!

C O N T A C T

ZIN OM VERDER TE BOUWEN?

Een vrijblijvend adviesgesprek begint met één mail of een telefoontje.

VOLGENDE STAP

PLAN EEN ADVIESGESPREK

EMAIL

info@horecaimpact.nl

TELEFOON

+31 (0)24 – 2022369

WEB

www.horecaimpact.nl

LINKEDIN

[/company/horeca-impact](https://company/horeca-impact)