Koninklijke
Horeca
Nederland

KO
VERDE
M

Inhoud

Over Koninklijke Horeca Nederland Het	3
speelveld van de horeca	4
Trends & Ontwikkelingen	6
Lokale standpunten	14



Over Koninklijke Horeca Nederland

Als grootste branchevereniging voor de horeca zetten we ons al ruim 140 jaar in voor onze sector. We bieden kennis, invloed, advies, voordeel en een sterk netwerk.
Met de steun van ruim 17.000 leden zorgen we dat horecaondernemers sterker ondernemen, zichtbaar zijn en gehoord worden, in hun bedrijf én in de samenleving.

Missie

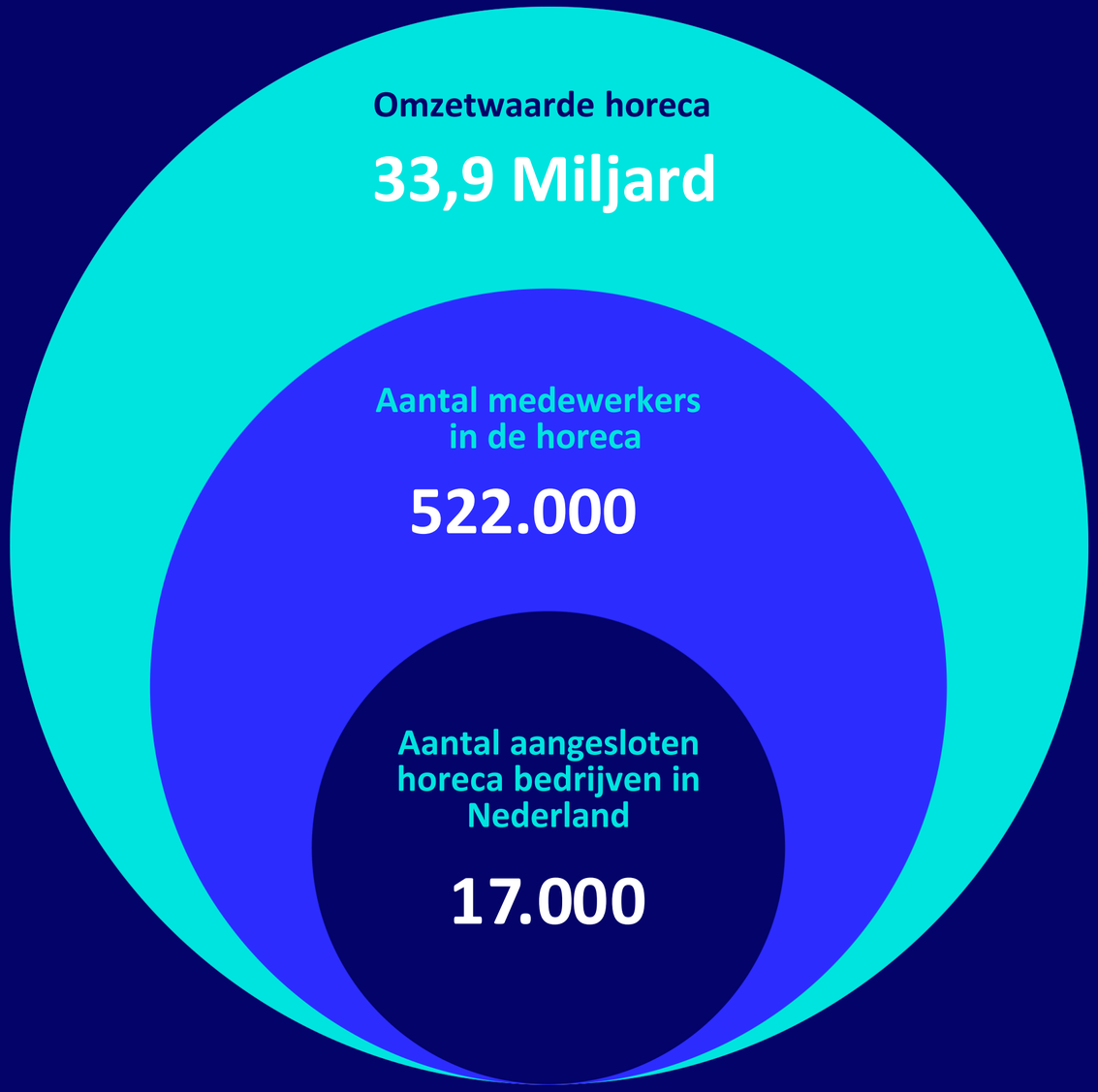
We zijn er voor alle horecaondernemers. We ondersteunen onze leden, komen op voor hun belangen, stimuleren samenwerking, en zetten ons in voor innovatie en duurzaamheid om de economische kracht van de horeca te versterken. We laten de unieke maatschappelijke rol van de horeca zien en pakken samen uitdagingen aan waarvoor wij als samenleving staan.

3

Het speelveld van de horeca

Belangen

KHN behartigt de belangen van horecaondernemers o.a. als het gaat een arbeid en werkgeverschap, ondernemerschap, duurzaamheid en innovatie. We werken samen met relevante overheden en organisaties met als inzet: een optimaal ondernemingsklimaat voor de horeca.



Speerpunten voor de toekomst

Ondernemerschap

Meer ruimte om te ondernemen, met minder regeldruk, betere wetgeving en meer waardering voor het mkb.

Werkgeverschap

Voldoende goed personeel, aantrekkelijk werkgeverschap en toekomstbestendige arbeidsvoorwaarden.

Duurzaamheid

Samenwerken aan een duurzame en toekomstbestendige horeca.

Innovatie

ondernemers ondersteunen bij digitalisering, het benutten van data en nieuwe technologie zoals AI.



Trends & Ontwikkelingen 2026

- Wat speelt er in de horeca branche?
- Hoe staan we er economisch voor?
- Wat verandert er?
- Wat hebben we nodig om toerisme te laten floreren en zo in elke gemeente een sterke economie te hebben?

Economie en rendement



- De omzet in de horeca groeit nauwelijks meer, terwijl winsten onder druk staan (40% geeft dalende winst aan)
- De gemiddelde bezettingsgraad van hotels is in de eerste twee kwartalen van 2026 met bijna 10% gedaald.
- Bij restaurants, fastservicebedrijven en café- en nightlifebedrijven nam het aantal bezoekers in het eerste halfjaar met 3,3% af.
- 20% Van de ondernemers ervaart problematische schulden
- Een deel van de bedrijven vreest niet langer dan één jaar te kunnen overleven.
- Veel ondernemers hebben een volle zaak, maar zien dit onvoldoende terug in hun winst.

Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC

Veranderend consumentengedrag

- Herhaalbezoek staat onder druk.
- Fysieke bestedingen in de horeca dalen.
- Online bestellingen en bezorgomzet groeien verder.
- Consumenten kiezen steeds vaker voor gemak.

Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC



Marktverschuivingen



- Het aantal restaurants, cafés en café-restaurants neemt af.
- Koffiezaken blijven sterk groeien.
- Toeristische regio's presteren beter dan krimpregio’s.
- Ketenbedrijven en ondernemingen met een duidelijke focus behalen gemiddeld betere resultaten.

Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC

Toekomstige vraag

- De horeca-uitgaven groeien richting 2035 nog stevig.
- Gen Z neemt een steeds groter aandeel van de consumptieve bestedingen voor haar rekening.
- Het thema "gemak" groeit sneller dan "gezelligheid" of "routine".

Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC



Toerisme

- Het verloop van het verblijfstoerisme in 2026 laat een lichte, afvlakkende groei zien van circa 0,5%, wat (buiten het coronajaar 2020) de laagste groei is sinds 2012. Volgens cijfers van het NBTC bereikt het totaal aantal verblijfsgasten in Nederland in 2026 een niveau van rond de 53 miljoen gasten

- Meer dagtoerisme dan verblijfstoerisme, vooral in steden zoals Amsterdam.

- Hotelsector heeft te maken met druk op kamerprijzen.



Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC

Arbeidsmarkt



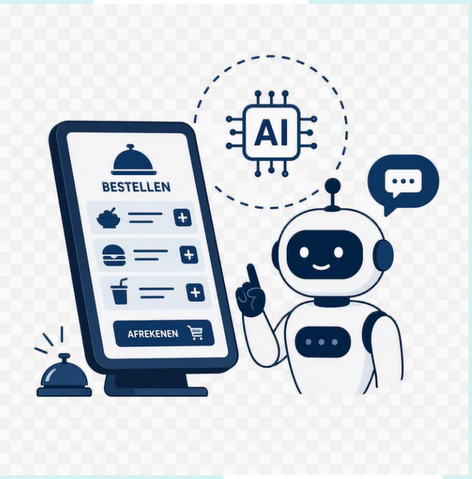
- Productiviteitsgroei blijft beperkt.
- Personeel blijft schaars en duur.
- Wet DBA (tegen schijnzelfstandigheid) kan flexibiliteit beperken.
- Veel jongeren willen juist flexibel blijven werken naast studie of andere activiteiten.

Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC

Technologie & AI

- AI wordt steeds relevanter voor reserveringen, telefonie, planning en administratie.
- Datagedreven werken wordt belangrijker voor margeverbetering.
- Voorspellende analyses worden toegankelijk voor mkb-horeca.

Bron: rapportage ABN AMRO op basis van CBS, SRA, Locatus, FSIN, NBTC



Lokaal doen we samen.

Kom verder met ondernemersvriendelijk beleid.





Zo wordt de lokale economie gestimuleerd en kan de horeca doen waar ze goed in is: haar maatschappelijk rol als huiskamer van de samenleving vervullen. Zet jij je met jouw politieke partij in voor deze standpunten:

Regeldruk & vergunningen

Toets nieuwe horeca-regels en APV-aanpassingen eerst op uitvoerbaarheid door lokale ondernemers en maak een plan om de lokale regeldruk terug te brengen.

Toerisme

Laat toeristenbelasting maximaal met de inflatie stijgen en besteed dit volledig aan een schoon, veilig en bereikbaar toeristisch gebied *(en niet als sluitpost)*

In toekomstig toeristisch- en recreatief beleid dient rekening gehouden te worden met het feit dat horeca een essentiele pijler is in de lokale gastvrijheidseconomie van de gemeente Ommen.

Zie brief van 6 oktober 2026

Eerlijk speelveld: paracommercie

Hanteer en handhaaf paracommerciële regels voor buurthuizen, (sport)verenigingen en stichtingen, op basis van datgeen wat in de Alcoholwet staat. Alleen dan is er sprake van een eerlijk speelveld t.a.v. de commerciële horeca die niet gesubsidieerd wordt, waar niet met vrijwilligers gewerkt mag worden en die de paracommercie veelal sponsort.

Duurzaamheid & energietransitie

Realiseer toegang tot gemeentelijke ondersteuning bij verduurzaming (energiescans, subsidies) en een snellere netaansluiting voor elke horecaondernemer.

Evenementen

Zorg dat goed evenementenbeleid ondernemerschap mogelijk maakt én duidelijk, voorspelbaar en uitlegbaar is;

1. Zorg dat vergunningen tijdig worden verleend, zodat ondernemers verantwoord kunnen organiseren, inkopen en programmeren.
2.Vergelijkbare situaties vragen om een vergelijkbare benadering. Als de gemeente afwijkt, leg dan helder uit waarom.
3. Stuur op veiligheid en leefbaarheid, maar bepaal niet onnodig het verdienmodel van een ondernemer.

“Ommen heeft ondernemers nodig die hun nek uitsteken en investeren in evenementen die de gemeente aantrekkelijk en levendig maken. Van de gemeenteraad vragen wij niet om minder regels, maar om goede regels: duidelijk, tijdig, consequent en uitvoerbaar. Geef ondernemers binnen die kaders vervolgens ook de ruimte om te ondernemen.”

Wolf in het Vechtdal: veiligheid én economie serieus nemen

Wij vragen de gemeente Ommen om:

- veiligheid altijd voorop te stellen;
- bij incidenten regionaal af te stemmen;
- horeca- en recreatieondernemers vooraf bij communicatie te betrekken;
- terughoudend te zijn met waarschuwingen waarin specifieke dorpen of recreatiegebieden worden genoemd;
- maatregelen gericht en tijdelijk te houden;
- rekening te houden met mogelijke gevolgen voor boekingen, bezoek en het imago van het Vechtdal;
- bij de provincie aan te dringen op één duidelijk handelings- en communicatiekader.

“De wolf houdt zich niet aan gemeentegrenzen en onze gasten ook niet. Zorg daarom voor één gezamenlijke aanpak in het Vechtdal. Veiligheid staat voorop, maar communicatie en maatregelen moeten gericht, feitelijk en proportioneel zijn. Betrek horeca en recreatie vooraf, zodat onnodige onrust en economische schade worden voorkomen.”

WE GAAN GRAAG IN GESPREK.

DANK VOOR JULLIE AANDACHT!

Koninklijke Horeca Nederland

Koninklijke Horeca
Nederland
Vijzelmolenlaan 10-12
3447 GX Woerden

www.khn.nl
info@khn.n

KoninklijkeHorecaNederland
KHN
Koninklijkehorecanl
KHNvideokanaal
Koninklijke-horeca-nederland

Voor ondernemers die vooruit willen.

KOM VERDER

Koninklijke Horeca Nederland