

Verslag Breed Horecaoverleg 23 september 2026

Lucente, Dam 20, 10:00 uur.

1. Welkom en voorstellen

- Dank aan Gabriël (Restaurant Lucente) voor de ontvangst en het beschikbaar stellen van hun nieuwe restaurant voor het overleg. Wethouder Rob Karst introduceert zichzelf en is blij met de mooie opkomst en roept tegelijkertijd op aan de ondernemers om meer collega's bij het overleg te betrekken uit heel de gemeente voor een nog bredere afvaardiging.
- Mededelingen vooraf: Ivo Berkhoff (KHN) is afwezig. Glenn (Teasers) vraagt aan het einde van de vergadering wat tijd om kort over het Dam tot Damweekend te evalueren.
- De wethouder geeft aan dat hij graag concrete acties wil laten voortvloeien uit het Breed Horecaoverleg. Vanuit het coalitieakkoord benoemt hij alvast de beloofde inzet op het versterken van het cameratoezicht, meer verlichting en wordt de veiligheid voor zowel horecaondernemer als horecabezoeker als speerpunt benadrukt.
- Angelo, de nieuwe inspecteur horeca en evenementen van de politie stelt zich voor. Hij heeft al gesprekken gevoerd met ondernemers en wil graag goed bereikbaar zijn. Angelo krijgt de vraag hoe zijn werk eruit ziet Zaanstad breed en geeft aan dat de Dam als vanzelfsprekend een groot focusgebied is maar dat hij zeker ook zich inzet op structurele zaken in de gehele gemeente.

2. Terugkoppeling afgelopen periode

- Hoe is de zomerperiode geweest? De wethouder wordt meegegeven dat de vorige keer genoemde terugloop in ieder geval van de zomer niet te merken was. Er lijken ook duidelijk meer toeristen te zijn, al blijft de vindbaarheid en de positieve zichtbaarheid van de Dam natuurlijk een zorg.
- Op het verzoek tot meer reclame rond de Gedempte Gracht en het stationsgebied voor de horeca op de Dam reageert Anneke (Marketing Zaanstreek) dat we precies daar druk mee zijn, om die logische flow van mensen te realiseren. Zo wordt er gewerkt aan de bewegwijzering en staat de Dam prominent op kaarten die worden uitgedeeld aan bezoekers (en op de website Zaans.nl is te vinden). Niels (Bullekerk) haakt hierop in dat de Zaancity Group een app ontwikkelt voor citymarketing en dat iedereen daar zijn voordeel mee kan doen. Marketing Zaanstreek werkt hier ook aan mee. Verder weerklinkt de behoefte om meer van onze iconische gebouwen en locaties te 'laten zien'. We vertellen ons eigen verhaal niet genoeg dus is het voor de toerist ook nog niet interessant om verder te lopen dan de Gedempte Gracht. Marketing Zaanstreek en de gemeente zijn hier momenteel ook werk van aan het maken, als onderdeel van de centrumvisie en de update van de huidige reclame-uitingen, website en social media.
- Een zorg die al langer bij de horecaondernemer leeft, is de betaalbaarheid van onze branche voor de Zaankanter. De kosten voor nutsvoorzieningen en huisvesting zijn al hoog, tel daarbij op de lonen. Je kunt niet anders dan doorbelasten aan de bezoeker, ook al klaagt die over de stijgende prijzen. Bij de aanwezigen merken we dat niemand goed weet hoe we dit aan kunnen pakken maar dat veiligheid wel een knop is waar je aan kunt draaien. Dan komen er in ieder geval meer mensen naar de horeca die zich daar nu niet op hun gemak voelen.
- Marco (Bruizz/De Clown) geeft aan dat er een brief naar de griffie is gestuurd voor agendering in de gemeenteraad om het veiligheidsvraagstuk nog maar eens extra onder de aandacht te brengen. In zijn ogen (en breed gedeeld in het gezelschap) moet de politie terug, ook als preventieve kracht. De grimmigheid neemt zienderogen toe. Eén van de signalen die opvallen is dat het eigen personeel – dat toch echt wel wat gewend is – het steeds onveilig vindt en

niet meer met plezier naar het werk komt en in de avond/ nacht niet meer alleen naar huis durft.

- Wethouder Karst zegt toe dat de veiligheid bovenaan zijn lijst staat en dat hij met het college in gesprek gaat om hier mee aan de slag te gaan. Dat moet op korte termijn tot structurele verbetering zorgen. Wel benadrukt hij dat de politie de eigen agenda bepaalt en dat de burgemeester als portefeuillehouder OOV daarin beperkte mogelijkheden heeft. Bij de aanwezigen wordt hier enerzijds begrip voor uitgesproken maar klinkt toch ook nadrukkelijk de roep om actie door. We hebben hier nu anderhalf jaar over gepraat.

3. Voortgang herinrichting Dam (Nicolet Zeeuw)

- Nicolet presenteert hoe het definitief ontwerp op dit moment in verhouding staat tot de uitvoering per begin 2027. In de presentatie (zie bijgevoegde powerpoint) is op detailniveau zichtbaar welke speerpunten er zijn die nadrukkelijk uit de dialoog tussen ingenieursbureau, architect en ondernemers zijn voortgekomen. Mooie punten om extra te benoemen zijn dat bomen toch in de volle grond kunnen, dat de doorstroming vanuit de Gedempte gracht cruciaal thema is, dat de sluis een trekpleister kan gaan worden, de afvalcontainers en het openbaar toilet in de marge zijn getekend i.p.v. op de Dam zelf, dat de oude zeedijk in het straatbeeld zichtbaar wordt, fietsers via de juiste route worden geleid en dat er ook verzonken evenementenkasten worden aangebracht.
- De herinrichting duurt naar schatting 1 ¼ jaar. Momenteel loopt de aanbesteding. Twee weken voor de civiele werken worden de ondernemers weer bezocht krijgt iedere ondernemer een brief met alle informatie over de uitvoering.

4. Toelichting evenementenkalender en Event Academy (Rob Jonkman)

- Accountmanager evenementen Rob brengt extra in herinnering dat de Zaanse evenementenkalender momenteel geopend is, tot en met 30 september. Door hier je evenementen-reservering vast in te vullen, hebben we als gemeente, horeca maar ook voor de hulpdiensten alvast een mooi beeld van wat er in 2027 allemaal staat te gebeuren. Daar is dan weer inzet op te 'plotten' en marketing op te sturen.
- Schrijf je dus vooral tijdig in via de website (of google evenementenkalender Zaanstad). De kalender loopt al stilletjes aan vol maar we willen het beeld van onze levendige gemeente (met in het huidige evenementenjaar maar liefst 380+) een terugkerende trend laten zijn in 2027.

[Aanmelden evenementenkalender - Gemeente Zaanstad](#)

- Ter nuancering wordt aangegeven dat een reservering op de evenementenkalender geen verplichting of automatisch recht is. Er moet natuurlijk nog steeds een vergunningstraject worden bewandeld. Tegelijkertijd zien we wel dat meer dan 90% van de geïnitieerde activiteiten uiteindelijk tot een vergunning komt.
- Michael (Tolhuys) en Niels (Bullekerk) geven aan dat er verschillende zaken zijn die de gemeente simpeler kan maken voor evenementen, zoals omgevingsvergunningen naast de evenementenvergunning en de wisselwerking tussen handhaving en ingehuurd beveiliging. Wethouder Karst beaamt dat onze aanvraagprocedures zeker te vereenvoudigen zijn, dat het formulierwerk te veel is en dat dit ook onderdeel is van het coalitieakkoord om dit aan te pakken. Hij neemt dit op met de portefeuillehouder.
- M.b.t. de gemeentelijke dienstverlening richting evenementen gebeuren er echter ook veel goede dingen. Zo is er de Event Academy die vrij toegankelijk is voor alle geïnteresseerde ondernemers die iets met evenementen zouden willen doen en hier handiger in willen worden. De eerstvolgende sessie is op 15 oktober en behelst het zogenaamde programma Eventplot.

Dit is software die het intekenen van evenemententerreinen makkelijk maakt en daarover de communicatie met vergunningen kan bespoedigen. De gemeente heeft de licentie gekocht waardoor ondernemers dit gratis kunnen gebruiken. Doe hier dus je voordeel mee, is de oproep van de wethouder. Rob Jonkman geeft aan dat er nog voldoende ruimte is voor inschrijven. Ook weer via de website.

[Zaanse Event Academy - Gemeente Zaanstad](#)

5. Korte terugkoppeling van het hoteloverleg, Stichting de Dam, en overige lopende zaken

- Sander (Marinapark Houthaven) koppelt terug dat het BTW aspect in de hotellerie merkbaar is. Het gaat door de bank genomen om een 10% daling in de bezettingsgraad, die ook mede voort komt uit de verlaagde prijzen in Amsterdam, aldus Anneke (Marketing Zaanstreek). De stijgende toerismebelasting in Amsterdam is daar een verklaring voor. Een andere noemenswaardige trend is de afname van de zakelijke markt ten faveure van leisure. Anneke zet hernieuwde marketingstrategie in op de zakelijke markt om de Zaanstreek nog beter als alternatief voor het dure Amsterdam te profileren, ook vanwege onze unieke congres- en evenementmogelijkheden.
- Bart (accountmanager horeca) vraagt de ondernemers om hernieuwde input voor werkgroepen. Ondertussen is er al een sterk netwerk tussen de gemeente en de ondernemers maar er doen zich altijd nieuwe concrete zaken aan die in een breder gezelschap van belanghebbenden en initiatiefnemers opgepakt kunnen worden. Zo is ook Stichting de Dam ontstaan die maandelijks samenzit en zeer actief is en hebben we vanuit Toerisme/Zaans zienderogen meer fietsend publiek dat de verschillende hubs en trekpleisters aandoet. Voorbeelden die verdere uitwerking behoeven zijn de afvalproblematiek zowel regulier als bij evenementen, maar ook de verankering van horeca en evenementen in dorpen als Westzaan, Krommenie en Assendelft. Bart geeft aan dat hij samen met de wethouder hier handen en voeten aan wil geven maar dat het ook echt aan de ondernemers zelf is om met deze dienstverlening aan de slag te gaan.

6. Rondvraag

- De roltrappen worden genoemd als eeuwige doorn in het oog, dit was nu zeker ook rondom de Dam tot Damloop qua bereikbaarheid een probleem omdat er ook een lift gevandaliseerd was. Wethouder Karst geeft aan dat we halverwege 2027 een structurele oplossing verwachten en dat op termijn de ontwikkeling van Figaro op het stuk land naast het Stadhuis voor de bereikbaarheid van het centrum veel openliggende zaken kan gaan oplossen.

7. Sluiting

- Iedereen wordt bedankt voor de aanwezigheid en in het bijzonder wil de wethouder Gabriël complimenteren met zijn mooie aanvulling voor het horeca-aanbod op de Dam en de gastvrijheid hedenochtend.
- Het volgende breed horecaoverleg is op woensdag 2 december, we hebben met elkaar afgesproken dat we hier wat meer tijd voor inplannen zodat alle onderwerpen de tijd en aandacht kunnen krijgen die ze verdienen. Ook zal op 2 december de burgemeester gevraagd worden aanwezig te zijn. Verrassing aan de Zaan (Maartje) heeft zichzelf alvast aangemeld als locatie voor een volgend overleg.

8. Nazit Dam tot Damloopweekend met Damhoreca

- Zoals verzocht door Glenn bespreken we in kleinere kring nog de Dam tot Damloop en de zaken die daarbij naar voren kwamen.
- Pijnpunt is dat Stichting de Dam als organisator van het side-event extra beveiliging in heeft moeten schakelen na negatief advies van de politie. Zij zouden tot 20:00 uur voldoende inzet

kunnen leveren en dientengevolge bezwaar hebben tegen een side-event op de Dam tot 23:00 uur. De extra beveiliging om toch de vergunning voor elkaar te krijgen is zeer kostbaar maar toch verzorgd. Toen er een vechtpartij ontstond en een vuurwapen is gesignaleerd, heeft het een half uur geduurd voordat de politie ter plaatse was. De ondernemers vinden dit zorgwekkend en vragen zich af wat zich voor moet vallen tot wanneer het genoeg is om echt voldoende politie terug te hebben in het gebied. Zij zien dit incident als één in een reeks van voorbeelden van een situatie die er niet zou zijn als de politie preventief aanwezig zou zijn met een horecateam zoals vroeger. Ook dealers en aanranders hebben vrij spel als er geen politie is, zo stellen de ondernemers. Er is een aanzuigende werking. De horecatelefoon is niet meer functioneel.

- Een tweede punt is de schone oplevering van de Dam na evenementen maar ook op reguliere basis op de zondagen. Het is simpelweg een zootje te noemen. De ondernemers hebben de plicht om hun afval op te ruimen tot 25 meter uit de gevel maar ook de gemeente is hier aan zet omdat een schoon horecaplein in het belang van ons allemaal is. Het is duidelijk dat dit niet goed op elkaar is afgestemd en dat er teveel misverstanden over bestaan. De ondernemers begrijpen niet dat er niet standaard een veegwagen ingezet kan worden, ook of juist op de zondag. Het is nu wel heel nadrukkelijk een zorg geworden omdat er afgelopen maandag ook niet is geveegd terwijl dit wel was afgesproken.
- Wethouder Karst geeft aan dat hij deze twee specifieke punten en andere signalen uit het overleg wil bundelen tot een uitvoeringsplan en daar in het volgende horecaoverleg op terug wil komen. Hij neemt de situatie zwaar op en zegt toe hier extra inzet op te willen leveren.