

# Lobby A&P 2021 – 2022

I amsterdam.



**amsterdam**  
&  
partners



# Lobby A&P 2021 – 2022

1. Analyse 2018 – 2022
2. Per partij
3. Analyse 2022 – 2026
4. Een blik op de kandidaten
5. Lobby tot nu toe
6. Lobby strategie A&P 2021-2022

# Analyses partijprogramma's

I amsterdam.



amsterdam & partners



# Overzicht 2018-2022

Positieve aandacht **Positief/negatief** Negatieve aandacht **amsterdam & partners**  
 Geen tot weinig aandacht

	Creëer bewust bezoek	Stuur vanuit inzicht	Beloon goed ondernemerschap	Breng de buurt aanzet	Manage de nacht	Binnen stad leefbaar	Ontwerp de openbare ruimte	Kunst en cultuur	Congressen en kennis economie	City marketing
GL	Grey	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Grey	Grey
D66	Green	Green	Grey	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Yellow
VVD	Green	Green	Green	Grey	Green	Green	Green	Yellow	Green	Grey
PvdA	Green	Grey	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Red
SP	Green	Grey	Yellow	Green	Grey	Green	Grey	Yellow	Red	Red
PvdD	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green	Yellow	Green	Grey	Yellow
CU	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Yellow	Grey	Grey
CDA	Green	Grey	Grey	Green	Green	Green	Green	Yellow	Grey	Grey
Bij1	Grey	Grey	Grey	Green	Grey	Grey	Grey	Green	Grey	Grey
DENK	Grey	Red	Green	Green	Grey	Yellow	Grey	Green	Grey	Grey
FVD	Green	Grey	Yellow	Grey	Grey	Grey	Grey	Red	Green	Grey

# VVD 2022 - 2026

- De VVD versterkt de promotie van Amsterdam voor grote congressen. Zoals ingezet is middels het meerjarenplan Amsterdam congresstad.
- We moeten de exodus van starters en jonge gezinnen die de stad verlaten nu stoppen. Daarom zetten we in op een verdubbeling van het aantal koopwoningen in de nieuwbouwproductie, meer koopwoningen voor de middenklasse en als noodmaatregel een opkoopverbod van woningen in de hele stad.
- Toeristen horen bij een bruisende stad. Toeristen blijven wat de VVD betreft ook welkom. Wel wil de VVD de negatieve effecten van teveel toeristen indammen. Toeristen van alle inkomensniveaus zijn welkom in de stad. Amsterdam moet zich bovenal richten op toeristen die komen voor onze kunst, (nacht)cultuur en goede horecazaken.
- De toeristenbelasting wordt deels gestort in een nieuw bruisfonds. Hieruit worden initiatieven betaald om de overlast te beperken en hoogwaardig toerisme in Amsterdam te promoten.

Claire Martens



Raadslid. Economische zaken;  
Werk & Inkomen; Inburgering

# GroenLinks 2022-2026

- We verminderen de toeristische druk op de stad. De gemeente stopt met campagnes die gericht zijn op het werven van toeristen als het aantal van 12 miljoen is bereikt, conform het Volksinitiatief. Wanneer er meer dan 18 miljoen bezoekers in één jaar in de stad overnachten, neemt het stadsbestuur maatregelen om weer snel onder dit getal te raken, zoals een vergunningenstop voor uitbreidingen van huidige hotels en het verder verhogen van de toeristenbelasting.
- We beschermen kleine, unieke en ambachtelijke ondernemers in de stad door gemeentelijk vastgoed te verhuren aan bijvoorbeeld ambachtelijke bedrijven, kunstenaars, huisartsen en sociale ondernemers. De gemeente zet in samspraak met ondernemersverenigingen en bedrijveninvesteringszones in op een divers winkelaanbod door middel van branchering. Zo gaan we commercialisering gericht op massatoerisme tegen.
- Nachtcultuur is onderdeel van het culturele aanbod in de stad en een belangrijke plek voor culturele vernieuwing. Het nachtcultuuraanbod wordt toegankelijker en verbreed, zodat het voor meer verschillende groepen Amsterdammers iets te bieden heeft. Bij de ontwikkeling van de stad houden we rekening met het aanbod van nachtcultuur en we zetten in op spreiding van de nachtcultuur in de stad. De nachtcultuur in met name Noord, Nieuw-West en Zuidoost, maar ook in het Centrum wordt verder ontwikkeld. Het Kunstenplan zal specifiek ruimte bieden aan nachtcultuur. Het aanbod van de Stadspas wordt uitgebreid met nachtcultuur.



Rutger Groot Wassink

Wethouder Sociale Zaken,  
Diversiteit en  
Democratisering

# PvdA 2022-2026

- De toestroom van toeristen heeft de stad goeds gebracht, maar heeft haar ook ingrijpend veranderd. Op veel plekken in de stad zijn bedrijven en winkels weggedrukt door een toeristische monocultuur. Delen van onze historische binnenstad hebben te maken met veel overlast. De gemeenteraad heeft een grens gesteld aan het aantal toeristen: 20 miljoen per jaar. De PvdA wil op basis hiervan de komende jaren een actief beleid voeren om meer grip te krijgen op de bezoekersstromen. Zo stoppen we met city marketing. Onze stad heeft geen extra promotie nodig.
- Veel plekken in de stad hebben te maken met overlast van grote aantallen bezoekers. We willen meer toezicht door hosts encrowd controllers, ook buiten uitgaansgebieden. En niet alleen 's avonds, maar ook overdag op drukke plekken als markten en pleinen.
- Cultuursector is van groot economisch belang en is in Amsterdam goed voor meer dan 10.000 banen. Maar de coronacrisis heeft zijn sporen nagelaten en veel culturele instellingen en kunstenaars staan zwaar onder druk. De PvdA staat pal voor het behoud van de kunst- en cultuursector. Wij willen onze culturele rijkdom in alle diversiteit behouden. Hiervoor moet het cultuurbudget omhoog, met een nadruk op het toegankelijk maken van kunst en cultuur. We verdiepen de cultuureducatie, zorgen voor een bibliotheek in elke buurt en eerlijke lonen in de sector. We zorgen dat we samen ons cultureel erfgoed behouden.

Marjolein Moorman



Wethouder Onderwijs;  
Volwasseneneducatie,  
Laaggeletterdheid en Inburgering;  
Voorschool, Kinderopvang en  
Naschoolse Voorzieningen;  
Armoede en Schuldhulpverlening;  
Stadsdeel Zuidoost

## SP 2022-2026

- Investeren in kunst en cultuur, maar tegelijk moet Amsterdam de sector ruimte geven om de inhoud en werkwijze zelf te bepalen, met veel minder sturende regeltjes. De beste stadspromotie is een bloeiend cultureel leven. Het geld dat is gereserveerd voor ‘citymarketing’ – de promotie van de stad – wordt voortaan ingezet voor Amsterdamse kunst en cultuur.
- Samen met de provincie komen we tot een basisinfrastructuur voor een gezonde popcultuur, zowel voor amateurs als professionals. Bij het toelaten van festivals moet, naast de nu gangbare afwegingen, zoals geluidsoverlast en het milieu, ook gekeken moeten worden naar wat een organisatie bereid is te doen om ook gedurende het jaar te investeren in het popklimaat in de regio.
- Alle Amsterdammers krijgen jaarlijks een kaartje om een museum in de stad gratis te bezoeken. De SP zet in op het ondersteunen van ‘buurtcultuur’ in de breedste zin van het woord.
- De referendumregels worden uitgebreid. We maken het mogelijk een buurtreferendum te houden over zaken die alleen van invloed zijn op de buurt. Ook geven we bewoners meer inspraak en zeggenschap. De afspraken tussen de gemeente, buurtbewoners en ontwikkelaars worden vastgelegd in zogeheten buurtcontracten.



Tiers Bakker

Gemeenteraadslid. Economie,  
Deelnemingen, Ruimtelijke  
Ordening, Grondzaken, Verkeer,  
Infrastructuur en ICT

# D66 2022-2026

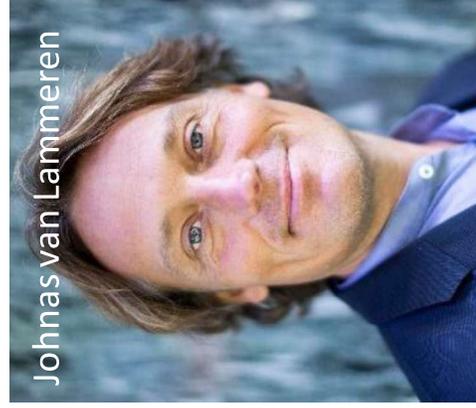
- “We moeten ambitieus en daadkrachtig vooroplopen in de aanpak van de woningnood door véél te bouwen, de markt te reguleren, en door innovatief en creatief te zijn. We moeten er niet omheen draaien en keihard die klimaatcrisis te lijf gaan, het is letterlijk do or die. En natuurlijk de kansencrisis aanpakken en het Amsterdams onderwijs vernieuwen en versterken.”
- Toerisme is niet weg te denken uit de stad. Om te zorgen dat we niet terugvallen in het massatoerisme waar steeds meer inwoners last van hadden, stelt D66 het leefklimaat en de Amsterdamse economie centraal. We ontmoedigen overlastgevers. Voor bezoekers, uit binnen en buitenland, die bijdragen aan de stad zijn we een gastvrije plek met veel culturele voorzieningen. We bouwen voort op onze huidige voorzieningen en zetten in op het aantrekken van internationale congressen en beurzen.
- D66 zet vol in op de ambitie om van Amsterdam de culturele en congresstad in binnen- en buitenland te maken en blijven daar de komende bestuursperiode in investeren.
- Kunst en Cultuur spelen een onmiskenbare rol in het vestigingsklimaat van de stad. De sector is voor een belangrijk voor de werkgelegenheid. In lijn met de groei van de sector, moet ook het budget meegroeien. Daarom overtuigd investeren in kunst en cultuur voor alle Amsterdammers en vernieuwende en ambitieuze initiatieven faciliteren binnen de sector.



Fractievoorzitter. Algemene Zaken, Openbare Orde & Veiligheid, Bouwen & Wonen, Financien, Toerisme

# Lijsttrekkers

**PvdD**



Johnas van Lammeren

Fractievoorzitter  
Algemene Zaken (AZ);  
Mobiliteit, Luchtkwaliteit  
en Water (MLW),  
Financien en Economische  
Zaken

**CDA**



Diederik Boomsma

Fractievoorzitter  
Portefeuilles: Erfpacht,  
openbare orde en veiligheid,  
onderwijs

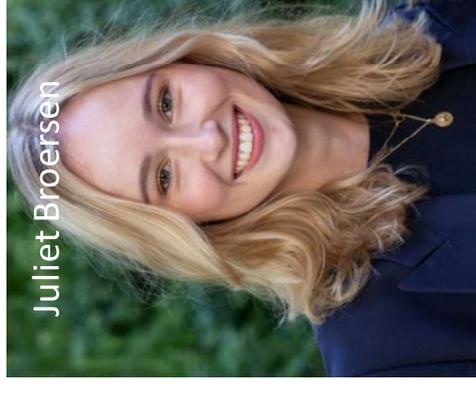
**CU**



Gerjan van den Heuvel

Fractievertegenwoordiger  
Wonen en Bouwen

**VOLT**



Juliet Broersen

Lijsttrekker Volt

# Overzicht 2022-2026

Positieve aandacht **Positief/negatief**

Negatieve aandacht **Geen tot weinig aandacht**

	Creëer bewust bezoek/toerisme	Stuur vanuit inzicht/data verzameling	Beloon goed ondernemerschap	Breng de buurt aan zet/participatie	Manage de nachtoverlast/nachtcultuur	Binnenstad leefbaar/spreading	Ontwerp de openbare ruimte	Kunst en cultuur	Congressen, kennis economie, startups en innovatie	City marketing/reclamers specifiek
GL	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Yellow
D66	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Grey
VVD	Green	Grey	Red	Grey	Green	Green	Green	Yellow	Green	Grey
PvdA	Yellow	Yellow	Grey	Green	Green	Green	Green	Green	Grey	Red
SP	Red	Grey	Grey	Green	Grey	Green	Green	Green	Grey	Red

VVD	D66	CDA	Groenlinks (GL)	Partij voor de Dieren (PvdD)	Partij van de Arbeid (PvdA)
<u>Claire Martens</u>	<u>Reinier van Dantzig</u>	<u>Diederik Boomsma</u>	<u>Rutger Groot-Wassink</u>	<u>Johnas van Lammeren</u>	<u>Marjolein Moorman</u>
Kune Burgers	<u>Ilana Rooderkerk</u>	<u>Rogier Havelaar</u>	<u>Imane Nadif</u>	<u>Anke Bakker</u>	<u>Sofyan Mbarki</u>
Myron von Gerhardt	Suleyman Aslami	<u>Renate Wijmenga</u>	<u>Zeeger Ensting</u>	<u>Jennifer Bloemberg-Issa</u>	Fatihya Abdi
Yolanda Hoogtanders	<u>Daniëlle de Jager</u>	Haya Essakkati	Yasmine Bentoumya	Judith Krom	<u>Lian Heinhuis</u>
<u>Daan Wijnant</u>	Marja Lust	<u>Katinka Hilders</u>	Kris van der Veen	Marc Emmerik	Farley Asruf
Oscar Hammerstein	<u>Yasmine el Ksaihi</u>	Lex van Drooge	Nienke van Renssen	Kitty Jonk	Amel Namane
Laurent Staartjes	Rob Hofland	Ewen Cicilson	<u>Jenneke van Pijpen</u>	Rick Schellingerhout	Bastiaan Minderhoud
<u>Stijn Nijssen</u>	Elise Moeskops	Imran Cherradi Bensebahe	Milka Yemane	Tahnee Didderen	Sandra Doeveindans
Wim van der Kamp	Erik Schmit	Jurriaan Limburg	Sanne van Keulen	Dave de Vos	Mohamed Belkasmi
Marie José Kleene	<u>Nazmi Türkkol</u>	Ruth Engels	Ayoub Taj	Nikita Shahbazi	Anissa Bouhassani

# Jaarplanning

I amsterdam.



amsterdam & partners



# Planning lobby 2021-2022

## Zomerreces

Kennismakingsgesprekken  
programmacommissies

Werkbezoeken huidige gemeenteraadsleden en Tweede Kamerleden

## Najaar 2021

Werkbezoeken, kennismakingen en evenementen met kandidaten

Evenementen en gesprekken met partners en huidige politici over een specifiek thema.

Analyses verkiezingprogramma's en lijsten

## 2022 voor verkiezingen

Kennismakingen kandidaten

Werkbezoeken en evenementen met kandidaten

Debat over cultuur i.s.m. ACI

## 2022 na verkiezingen

Masterclasses voor nieuwe woordvoerders

Evenementen en gesprekken met partners en huidige politici over een specifiek thema.

# Werkbezoek bezoekerseconomie



- amsterdam&partners
- ACI
- OAM
- Luxury Hotels
- Beurs van Berlage
- GVB
- D66
- PvdA
- VOLT
- CU

# Werkbezoek bezoekerseconomie



- Bouw aan nieuw imago en zet in op congres en cultuur bezoekers.
- Nieuw imago vraagt om een andere binnenstad
- Beter balans woon, werk en bezoek functie (bezoek van andere Amsterdammers en bezoekers)
- Ondernemers die hierop aansluiten
- Communiceren en handhaven op ongewenst gedrag
- Nieuw imago vraagt om buurtontwikkeling vanuit eigen identiteit en met bewoners, ondernemers en cultuur samen (Zuid Oost, Nieuw West en Noord)
- Stuur vanuit inzicht op bezoekers die waarde toevoegen (inclusief de nacht)
- Stuur vanuit inzicht op drukte in de openbare ruimte (inrichting openbare ruimte, informeren bezoekers en crowd management)
- Stuur integraal op kwantiteit
- Buurten en de metropool beter ontsluiten (bereikbaarheid)
- MRA breed

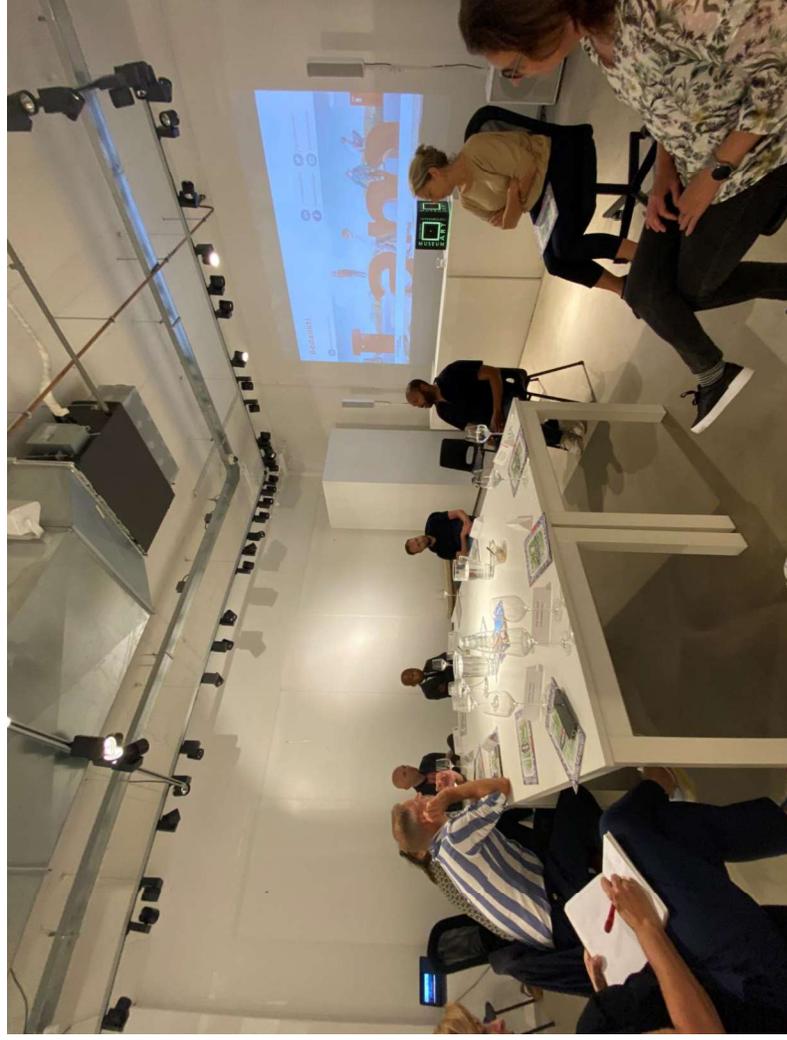
# Werkbezoek bewoners en cultuur



- amsterdam&partners
- ACI
- OSCAM
- Melkweg
- VVD
- CU

# Werkbezoek bewoners en cultuur

**amsterdam**&  
partners



- Investeer in verbreding en toegankelijkheid van het vrije tijds aanbod zodat elk individu in staat gesteld wordt te participeren en wordt (h)erkend
- Ontwikkel buurten vanuit hun identiteit samen met bewoners, ondernemers, cultuur en nachtleven
- Investeer in een divers nachtleven en beperk overlast
- Stuur structureel op het verzamelen van inzichten omtrent de behoeften van bewoners
- Zet in op nieuwe technologie om behoeften van bewoners en bekend en onbekend aanbod bij elkaar te brengen
- Bevorder de uitwisseling van kennis en versterk de netwerken in de culturele sector en het nachtleven

# Werkbezoek bedrijven

**amsterdam&**  
partners



- amsterdam&partners
- Amsterdam Convention Bureau
- Unique venues of Amsterdam
- Startup Village
- D66
- VVD
- CDA
- VOLT
- AI for the people

# Werkbezoek bedrijven



- Blijf ook in de komende jaren investeren in internationale reputatie regio (naar bedrijven, talenten, congressen) om:
  - Te bouwen aan innovatiefen duurzaam ecosysteem
  - Als motor voor duurzaam herstel en ontwikkeling regio
  - In verbinding met regionale initiatieven voor bedrijven, talenten, meetings
- Wel vanuit nieuwe aanpak waarin kwaliteit boven kwantiteit gaat:
  - Proactieve focus op die doelgroepen die ecosystemen rond maatschappelijke uitdagingen versterken
- Met aandacht voor een gezonde balans tussen aantrekkelijkheid en leefbaarheid/kwaliteit regio

**Gesprekken**

**amsterdam&**  
partners



**christen**  
**Unie**



**PvdA**

**I amsterdam.**

# Gesprekken

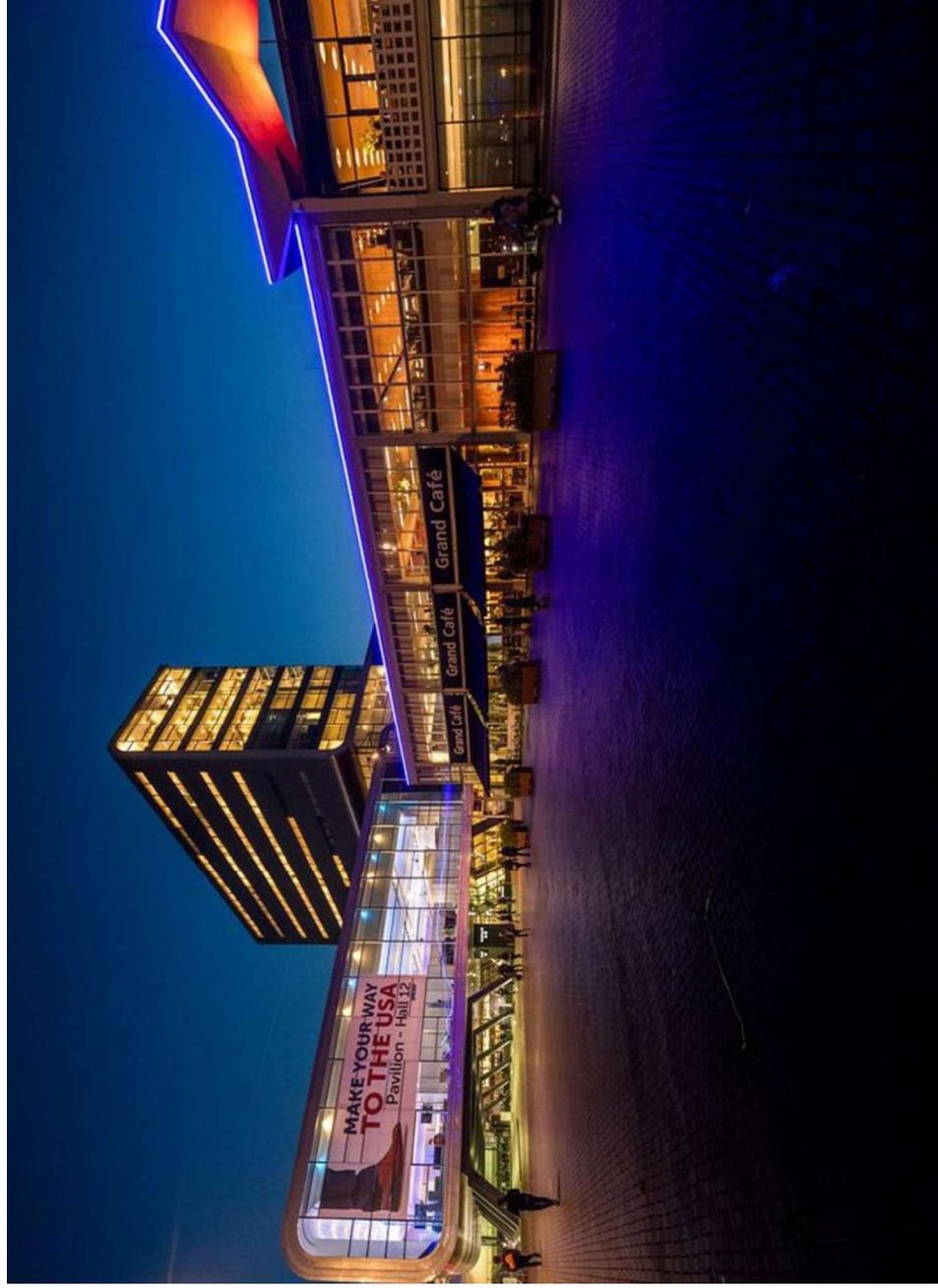
## metropool regio **amsterdam**



# Werkbezoek

amsterdam & partners

amsterdam & partners



I amsterdam.

# Petitie aanbieding

amsterdam & partners



I amsterdam.

# Afstemmen

amsterdam & partners

I amsterdam.

I amsterdam.



amsterdam & partners

