

23 april 2026



MDL Fonds en KHN tekenen overeenkomst voor betere toegang tot horeca-wc's

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en MDL Fonds (voor maag, darm en lever) hebben vandaag een landelijke samenwerkingsovereenkomst ondertekend om de bewegingsvrijheid van miljoenen Nederlanders te vergroten. Het doel is een brede beweging waarin horecaondernemers hun wc's gastvrij openstellen voor bezitters van de digitale wc-pas, ook zonder dat daar een bestelling tegenover staat. De horeca onderstreept hiermee het belang van toegankelijkheid en gastvrijheid voor deze groep pashouders.



Voor bijna één op de vier Nederlanders is de angst om geen wc te kunnen vinden een reden om thuis te blijven. Dit geldt voor een brede groep, van mensen met een

maag-, darm- of leveraandoening tot ouderen, zwangeren en ouders met jonge kinderen. Met het ondertekenen van deze samenwerkingsovereenkomst willen beide partijen de onzekerheid bij deze groepen wegnemen en Nederland toegankelijker maken.

Gastvrijheid zonder drempels

In deze samenwerking spreekt KHN de intentie uit om haar ruim 18.000 leden actief op te roepen hun sanitaire voorzieningen open te stellen voor houders van de digitale MDL Fonds WC-pas in de WC Wijzer-app, ook zonder de verplichting om iets te consumeren.

"Toegang tot een wc is voor velen geen luxe, maar een basisbehoefte," aldus Mariël Croon, directeur van MDL Fonds. "We zijn ontzettend dankbaar voor de gastvrijheid van KHN. Dankzij hun steun kunnen pashouders straks met een geruster hart de stad in. Deze overeenkomst is een krachtig signaal naar ondernemend Nederland."

Oproep aan ondernemers

KHN-voorzitter Marijke Vuik: *"Voor horecaondernemers staat gastvrijheid voorop. Met deze samenwerkingsovereenkomst moedigen we onze achterban aan om de drempel voor pashouders weg te nemen, waar dat binnen de mogelijkheden van het bedrijf kan. De individuele ondernemer beslist uiteraard zelf of dit haalbaar is. Hiermee laten we samen zien dat een klein gebaar een enorm verschil maakt voor de toegankelijkheid van onze samenleving. Dat is een maatschappelijke verantwoordelijkheid die we graag ondersteunen en we hopen dat meer stakeholders dit ook gaan doen."*

Wederzijds respect

Om de samenwerking succesvol te laten zijn, vraagt MDL Fonds van pashouders een respectvol gebruik van de voorzieningen. Het netjes achterlaten van de wc en het tonen van dankbaarheid -bijvoorbeeld door een kleine fooi- staan centraal om het draagvlak bij ondernemers groot te houden.

Vindbaarheid via de app

Horecagelegenheden die meedoen worden zichtbaar gemaakt in de MDL Fonds WC Wijzer-app. Zo zien gebruikers in één oogopslag waar zij welkom zijn. De samenwerking heeft een looptijd van minstens drie jaar, waarin beide partijen de gemaakte afspraken uit de overeenkomst structureel verder zullen uitbouwen.

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

Koninklijke Horeca Nederland

Woordvoerder

pers@khn.nl

Vijzelmolenlaan 10-12

3447 GX Woerden

0348 48 94 38

www.khn.nl



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)