



Lancering KHN Kompas: nieuw data- en benchmarkplatform voor horecaondernemers

Amsterdam, 12 januari 2026 - Koninklijke Horeca Nederland (KHN) lanceert samen met Fyre en NielsenIQ tijdens de Horecava: KHN Kompas, een nieuw data- en benchmarkplatform voor de horeca. KHN Kompas biedt ondernemers inzicht in hun eigen cijfers, vergelijking met soortgelijke zaken én actuele markt- en consumententrends. Met KHN Kompas zet KHN een stap richting een data-gedreven horecasector.

Meerwaarde voor ondernemers én gehele sector

“Naast dat KHN Kompas individuele ondernemers houvast biedt bij dagelijkse en strategische keuzes, draagt het ook bij aan een beter en objectiever beeld van de horecamarkt als geheel. De geanonimiseerde en geaggregeerde data geven een scherper en beter onderbouwd inzicht in wat er écht speelt in de sector. Hiermee kunnen we de lobby meer kracht bijzetten en de urgentie van thema's als kostenontwikkeling en margedruk in Den Haag duidelijk maken,” aldus KHN-voorzitter Marijke Vuik.

Onderscheidend door eigen cijfers en markttrends

Wat het platform onderscheidt, is dat operationele inzichten worden aangevuld met actuele markt- en consumententrends, speciaal geduid voor de horeca door NielsenIQ. Denk aan ontwikkelingen in consumentengedrag, bestedingen, horecaconcepten en het sentiment in de markt. *“Zo helpen we ondernemers beslissingen te nemen op basis van feiten én toekomstverwachtingen”* aldus Roeland van Look, Sales Director, NIQ

Eind 2025 is het eerste ondernemerssentimentsonderzoek uitgevoerd en dat liet onder andere zien dat, ondanks de grote druk op de marges, meer ondernemers positief dan negatief gestemd zijn over 2026. Ook werd duidelijk dat volgens horecaondernemers het nieuwe kabinet aan de slag zou moeten met in ieder geval de volgende drie punten: werkgeverslasten, verminderen van de regeldruk, loondoorbetaling in het tweede ziektejaar.

Innovatie mogelijk door unieke samenwerking

KHN Kompas is een initiatief van Koninklijke Horeca Nederland, Fyre en NielsenIQ. De drie partijen brengen elk hun eigen expertise in: Fyre levert de technologie en data infrastructuur, NielsenIQ voegt diepgaande markt- en consumenteninformatie toe en KHN vertaalt deze data naar praktische inzichten voor horecaondernemers én naar onderbouwde belangenbehartiging richting politiek en beleid. Door deze krachtenbundeling ontstaat een uniek platform dat verder gaat dan bestaande benchmarks.

Hoe het platform werkt voor ondernemers

Het platform werkt op basis van daadwerkelijke verkoopdata uit kassasystemen van horecaondernemers. Door deze data op te halen, te verrijken en in toegankelijke dashboards terug te geven, krijgen ondernemers inzicht in hun omzet, productprestaties en prijsstelling. Daarnaast kunnen zij hun resultaten vergelijken met die van vergelijkbare bedrijven in de regio of binnen hetzelfde segment. “Geen ingewikkelde Excels of losse rapporten, met KHN Kompas zie je wat er gebeurt, waar het goed gaat en waar de beweging zit” zegt Wibo Roest, Chief Revenue Officer van Fyre.

Noot voor de redactie - niet voor publicatie

Voor meer informatie & persvragen kun je contact opnemen met Roos Smulders, via 06 – 31 78 35 91 of pers@khn.nl

KHN Kompas

www.khn.nl/khn-kompas

Over Fyre

Fyre is een Europees data- en technologiebedrijf dat horecaondernemers en merken helpt om betere beslissingen te nemen op basis van feitelijke verkoopdata. Via directe koppelingen met kassasystemen zet Fyre anonieme transactiedata om in toegankelijke inzichten over omzet, prijzen en productprestaties. Fyre is actief in meerdere Europese landen en werkt samen met horecaorganisaties, merken en technologiepartners om transparantie en datagedreven werken in de horecasector te versnellen. Meer informatie: www.fyre.one

Over NielsenIQ

NielsenIQ (NIQ) is een toonaangevend bedrijf op het gebied van consumenteninzichten en biedt het meest complete begrip van consumentengedrag bij aankopen, waarmee nieuwe groeimogelijkheden worden onthuld. Onze wereldwijde aanwezigheid bestrijkt meer dan 90 landen, goed voor ongeveer 85% van de wereldbevolking en meer dan \$7,2 biljoen aan wereldwijde consumentenbestedingen. Met een holistisch retailoverzicht en de meest uitgebreide consumenteninzichten — geleverd met geavanceerde analyses via state-of-the-art platforms — biedt NIQ het Full View™. Voor meer informatie, bezoek www.nielseniq.com

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens

17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

Koninklijke Horeca Nederland

Woordvoerder

pers@khn.nl

0348 48 94 38

Vijzelmolenlaan 10-12

3447 GX Woerden

www.khn.nl



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).