

19 januari 2026



Koninklijke Horeca Nederland vraagt aandacht voor brandveiligheid

Oproep: wees extra alert op brandende en brandgevoelige artikelen

Naar aanleiding van de brand in Zwitserland heeft brandveiligheid in de horeca de hoogste prioriteit en horecaondernemers nemen dit uiterst serieus, dat blijkt uit een ledenpeiling van Koninklijke Horeca Nederland (KHN) onder restaurants en drankverstrekkers. Controles van vluchtroutes, onderhoud aan veiligheidsmiddelen en controles door de brandweer zijn routines voor horecaondernemers. Toch adviseert KHN aan haar leden om extra verantwoord om te gaan met brandende of vonkende feestartikelen, zoals sterretjes of ijsfonteinen, of als het kan deze zelfs liever niet meer te gebruiken. Ook is het advies om brandgevoelige versiering en geluidsmaterialen aan wanden en plafonds te impregneren. Zo zorgen we samen voor brandveilige horeca.

Brandincidenten komen in de Nederlandse horeca relatief weinig voor, maar het gebruik van bijvoorbeeld kaarsen en brandende feestartikelen is vrij gangbaar. *“De vreselijke gebeurtenis zoals we die recentelijk in Zwitserland hebben gezien, willen wij als sector voorkomen. Met dit onderzoek willen wij elkaar aanmoedigen scherp te blijven, juist op momenten in de horeca waarop gezelligheid en sfeer een rol spelen. Door kennis te delen, bewustwording te vergroten en praktische handvatten te bieden, kan de sector risico's verder verkleinen”, aldus KHN-voorzitter Marijke Vuik.*

De uitkomsten van de peiling

Uit de ledenpeiling blijkt dat:

- 62% van de ondernemers dagelijks controleert of vluchtroutes en nooduitgangen vrij van obstakels en goed bereikbaar zijn, 17% wekelijks en 7 % maandelijks.
- 96% het onderhoud aan veiligheidsmiddelen, zoals brandblusmiddelen, rookmelders, sprinklers en noodverlichting, in de afgelopen twaalf maanden heeft laten uitvoeren, 3 % dit 1 tot 2 jaar geleden laten doen en 1 % langer dan 2 jaar geleden.

- 44% in de afgelopen twaalf maanden een controle door de brandweer heeft gehad.

Daarnaast gebruikt:

- 76% van de horecabedrijven weleens brandgevoelige artikelen.
- 49% weleens brandende of vonkende feestartikelen, zoals sterretjes en ijsfonteinen.
- 52% kaarsen of open vuur bij tafels of bar.
- 8% brandgevoelige decor- of geluidsmaterialen aan wanden en plafond.

Onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Abbi Insight in opdracht van Koninklijke Horeca Nederland. De peiling is ingevuld door 558 leden.

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

Koninklijke Horeca Nederland

Woordvoerder

pers@khn.nl

0348 48 94 38

Vijzelmolenlaan 10-12

3447 GX Woerden

www.khn.nl



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).