

## Hotels liggen wakker van btw-verhoging

Lagere bezettingsgraad (-11,6%), met name in grensregio's (-15,6%)

Woerden, 10 april 2026 – **Het eerste kwartaal van 2026 laat voor de hotelsector een flink lagere bezettingsgraad zien van -11,6% en in de grensregio's van -15,6% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, zo blijkt uit de ledenpeiling van Koninklijke Horeca Nederland (KHN). Deze dalende cijfers gecombineerd met de marges die al langer onder druk staan, maakt dat de sector wakker ligt van de btw verhoging op logies, die dit jaar is gestegen van 9% naar 21%.**

### De uitkomsten van de peiling

Hoteliers nemen momenteel een aanzienlijk deel van de btw-verhoging voor eigen rekening. Uit onze cijfers blijkt dat de gemiddelde kamerprijs exclusief btw met 2,5% is gedaald, terwijl op basis van inflatie juist een stijging van circa 3% te verwachten is. Daarmee wordt de btw-verhoging van 9% naar 21% dus niet volledig doorberekend aan de gast. Per saldo komt naar schatting 5,5% van deze lastenverzwaring voor rekening van de hotelier.

### Houdbaarheid van innovatie- en investeringsvermogen

Deze ontwikkeling zet de marges verder onder druk, terwijl die al langere tijd kwetsbaar zijn. Rabobank onderschrijft op 9 april dit beeld en [meldt](#) een negatief effect op de hotelexploitaties, waarbij zij verwachten dat de marges met 2% tot 3% dalen. Dat roept vragen op over de houdbaarheid van deze situatie en de gevolgen voor het innovatie- en investeringsvermogen van de sector.

### Grensregio's

In de grensregio's is de impact van de sterk gestegen prijzen nog duidelijker zichtbaar. De bezettingsgraad is daar met 15,6% gedaald. Nederland verliest terrein als bestemming, omdat het prijsverschil met omliggende landen te groot wordt. Dat geldt in het bijzonder voor Duitse bezoekers, omdat in Duitsland een btw-tarief van 7% geldt voor overnachtingen. Tegelijkertijd passen ook Nederlanders hun gedrag aan: zij blijven vaker thuis of kiezen juist voor een voordeliger verblijf over de grens. Onze leden zien deze ontwikkeling aanhouden en maken zich in toenemende mate zorgen over de toekomst.

### Waarde van hotels voor Nederland

Met ruim 2.500 hotels is de hotelsector een onmisbare motor van de Nederlandse economie. De sector biedt werk aan circa 88.000 mensen en zorgt voor een constante stroom aan bestedingen in andere sectoren. Hotelgasten trekken de stad in: ze eten in restaurants, drinken in cafés, winkelen lokaal en bezoeken musea en andere culturele voorzieningen. Daarmee versterken hotels niet alleen de economie, maar ook de levendigheid en aantrekkingskracht van steden en regio's.

### Onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Abbi Insight in opdracht van Koninklijke Horeca Nederland. De peiling is ingevuld door 252 hoteliers; bijna een kwart van onze hotelleden.

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland. [pers@khn.nl](mailto:pers@khn.nl) of 0348 48 94 38