



## Een uitdagend horecajaar in '25, nu uitdagingen omzetten in stabiliteit

Horecaondernemers hebben in 2025 laten zien dat ze flexibel en veerkrachtig zijn, dat blijkt uit de nieuwe terug- en vooruitblik die vandaag door Koninklijke Horeca (KHN) is gepresenteerd tijdens de Horecava. Het was een wankel evenwicht. Enerzijds speelt er een grote schuldenlast en anderzijds laten de omzet- en volume cijfers een plus zien. Horeca vervult een belangrijke rol in Nederland als ontspan- en ontmoetingsplek voor vele mensen. Die gastvrijheid gecombineerd met een stabiel ondernemerschap is wat de horecaondernemers wensen voor het nieuwe jaar.

### 2025: een uitdagend jaar

Met een totale omzet van € 33,9 miljard in 2025 is er een plus gemaakt van +3,8% en in volume van +1%. Het totaal aantal bedrijven eindigde met 43.606 locaties. Dit is een lichte afname van 278 locaties (-0,63%) ten opzichte van 2024. Vergeleken met begin 2020 is het aantal horecalocaties vrijwel gelijk aan nu, maar er hebben in die periode aanzienlijke verschuivingen binnen de horeca plaatsgevonden. Opvallend is dat cafés en discotheken (-21,39%), restaurants en hotels zijn afgenomen en fastservice met 14,33% is toegenomen, die toename wordt voor het overgrote deel veroorzaakt door de stijging van het aantal bezorg/afhaalbedrijven dat in die periode met 48% groeide. De schuldenproblematiek is groot met 20% en 12% is (on)zeker over of het bedrijf komend jaar moet stoppen of failliet gaat. Ook CBS bevestigt dit beeld met 7% ziet geen toekomst.

### 2026: uitdagingen omzetten in stabiliteit

De seinen van de economische verwachtingen staan op lichtgroen vanwege de inflatie die daalt tot 2,2 / 2,5% en een koopkracht die toeneemt met 1,3%. Hoewel de arbeidsmarkt krap blijft, is er een verbeterd consumentenvertrouwen. De grootste uitdagingen blijven de schuldenproblematiek, marges die onder druk staan en het algemene ondernemersklimaat. Uit ons ledenonderzoek wordt duidelijk waar de grootste zorgen liggen: werkgeverslasten (70%), stijgende inkoopkosten (66%) en regeldruk (54%). Voor hotels blijft de impact van de btw-verhoging onzeker, 82% van de hoteliers geeft aan de btw-verhoging als de grootste uitdaging voor 2026 te zien. Als het over de vooruitzichten van het eigen bedrijf gaat dan is 44% (zeer) optimistisch gestemd tegenover 19% (zeer) pessimistisch.

## Kom verder met KHN in 2026

Vanuit dit wankelende evenwicht helpen we ondernemers verder met een nieuwe solide basis. Daarom zetten we onder andere in op deze belangrijke thema's:

- Innovatie: lancering van een nieuw data- en benchmarkplatform KHN-Kompas, zodat ondernemers kunnen sturen op data. Verder zetten we ook in op inzet van meer technologische middelen zoals AI.
- Werkgeverschap: we rollen de arbeidsmarkt imagocampagne verder uit om nog meer mensen te enthousiasmeren om te werken in de horeca.
- Ondernemerschap; we gaan door met onze inzet op verdere regeldrukreductie.

- Einde persbericht -

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

### Koninklijke Horeca Nederland

Woordvoerder

[pers@khn.nl](mailto:pers@khn.nl)

0348 48 94 38

Vijzelmolenlaan 10-12

3447 GX Woerden

[www.khn.nl](http://www.khn.nl)



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).