



## KHN roept kabinet op werk te maken van vermindering regeldruk en werkgeverslasten

Woerden, 8 oktober 2026 – **Koninklijke Horeca Nederland (KHN)** roept het kabinet op een taskforce voor regeldrukreductie in de gastvrijheidssector in te stellen. Daarmee moet de ambitie van het kabinet om jaarlijks 500 regels te schrappen of te vereenvoudigen ook daadwerkelijk leiden tot concrete en merkbare verbeteringen voor ondernemers in de gastvrijheidssector. Deze oproep deed KHN-directeur Udo Delfgou tijdens het rondetafelgesprek Toerisme op 8 oktober 2026. Het is een van de vijf voorstellen waarmee de organisatie de regeldruk en werkgeverslasten wil verminderen en de toekomstbestendige ontwikkeling van de gastvrijheidssector wil veiligstellen.

De horeca is als kernonderdeel van de gastvrijheidssector economisch en maatschappelijk van grote waarde voor Nederland, maar kampt door regeldruk, stijgende lasten en hogere kosten van energie, inkoop, personeel en jeugdlonen met flinterdunne marges en slinkende financiële reserves. Omdat ook verdere lastenverzwaringen dreigen, zoals een hogere alcoholaccijns en drinkwaterbelasting, komt de winstgevendheid van ondernemers verder onder druk te staan.

Daarom juicht KHN de ambitie van het kabinet om jaarlijks 500 regels te schrappen of te vereenvoudigen toe. Om te zorgen dat ondernemers daar op de werkvloer echt wat van merken, pleit KHN voor een taskforce die toeziet op de regeldrukreductie en bestaat uit ondernemers en vertegenwoordigers van de rijksoverheid, provincies en gemeenten. Binnen de Landelijke Raad voor Recreatie en Toerisme wordt al gewerkt aan een plan om de regeldruk in de gastvrijheidssector te verminderen. De sector heeft hiervoor een eerste lijst opgesteld met 22 concrete knelpunten op het gebied van regeldruk, inclusief oplossingen.

Het initiatief moet ervoor zorgen dat de gesignaleerde knelpunten daadwerkelijk worden aangepakt door regels te schrappen, te vereenvoudigen of praktischer te maken. **Udo Delfgou, directeur van KHN**, licht toe: *“Onze boodschap aan het kabinet is helder: geef ruimte aan ondernemerschap en zorg dat overbodige regels echt verdwijnen. Een taskforce kan erop toezien dat dit ook echt gebeurt. Wij geloven*

*in de kracht van onze sector en de waardevolle sociaal-maatschappelijke rol die de horeca vervult. Voor de overheid willen we een betrouwbare, soms kritische, maar vooral constructieve partner zijn. Samen bereiken we meer."*

### **Vijf ideeën voor een veerkrachtige gastvrijheidssector**

Tijdens het rondetafelgesprek staat de toekomstbestendige ontwikkeling van het toerisme centraal, bekeken vanuit drie perspectieven: waarde creëren, randvoorwaarden voor ondernemers en grenzen aan de groei. KHN neemt deel aan het eerste blok over waarde creëren, samen met Dirk Lips, eigenaar van Libéma Vakantieparken, en Karin Kuiper, directeur van de Club van Elf. In de vervolgblokken nemen onder andere HISWA-RECRON, Destinatie Nederland en Stichting De Groene Koepel deel.

De taskforce is een van de vijf concrete voorstellen van KHN voor een sterke gastvrijheidssector. Ook wil de organisatie dat de gastvrijheidssector stevig wordt verankerd in de Nota Ruimte voor een goede ruimtelijke balans. Verder vraagt KHN om directe lastenverlichting door onnodige belastingen en accijnzen te schrappen, werkgeverslasten (zoals loondoorbetaling bij ziekte) structureel aan te pakken en een harde bovengrens in te stellen voor de oplopende toeristenbelasting.



[Position paper KHN t.b.v. rondetafelgesprek Toerisme d. 8 oktober 2026.pdf](#)

**206.30 KB**

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

**Koninklijke Horeca Nederland**

Woordvoerder

[pers@khn.nl](mailto:pers@khn.nl)

0348 48 94 38

Vijzelmolenlaan 10-12

3447 GX Woerden

[www.khn.nl](http://www.khn.nl)



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).