



KHN x Prosus -> Van data naar daadkracht

Hoe staat de horeca er economisch voor?

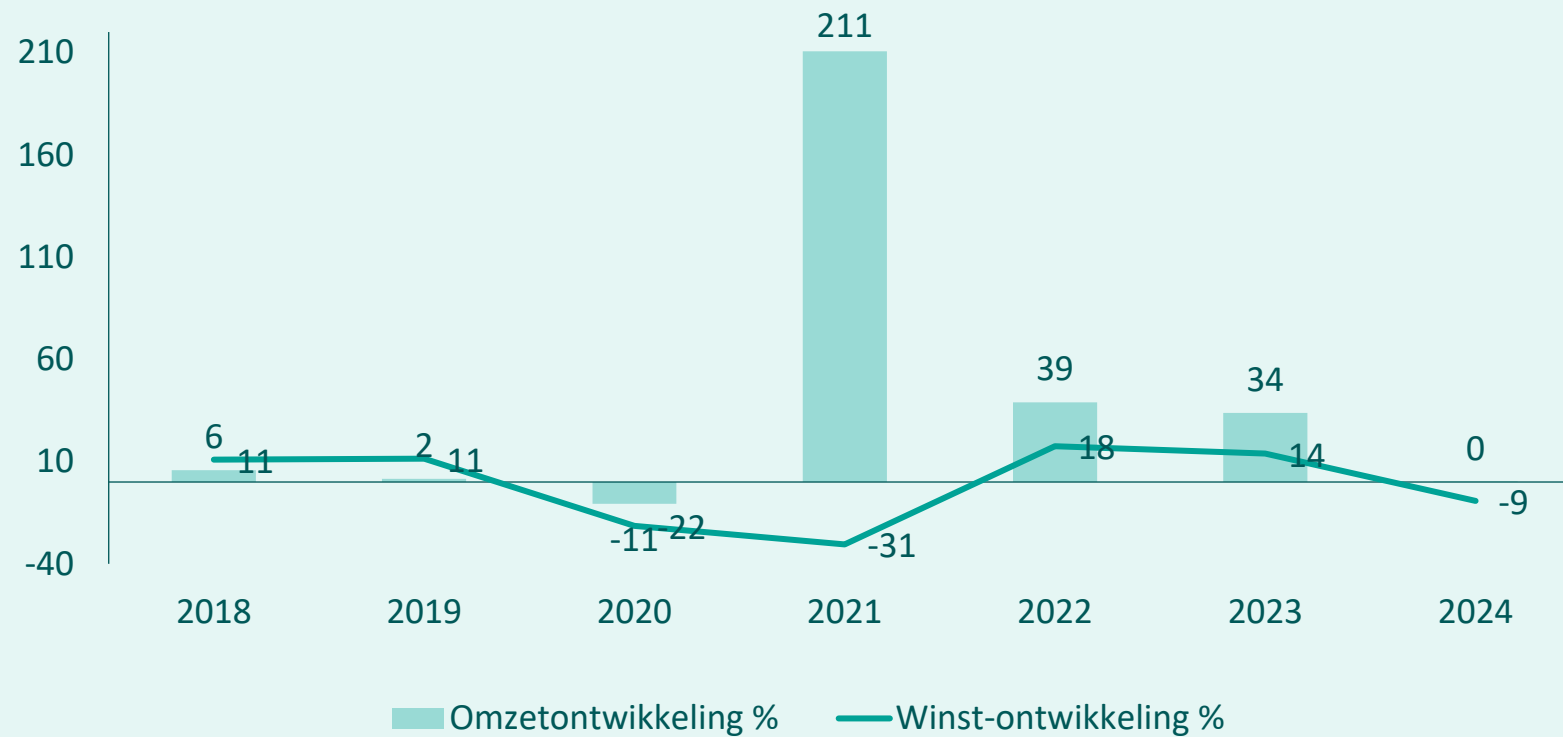
Stef Driessen, 8 juni 2026



ABN·AMRO

Vol terras, lege portemonnee

Ontwikkeling van omzet & winst in de horeca



20%

Ervaart problematische schulden

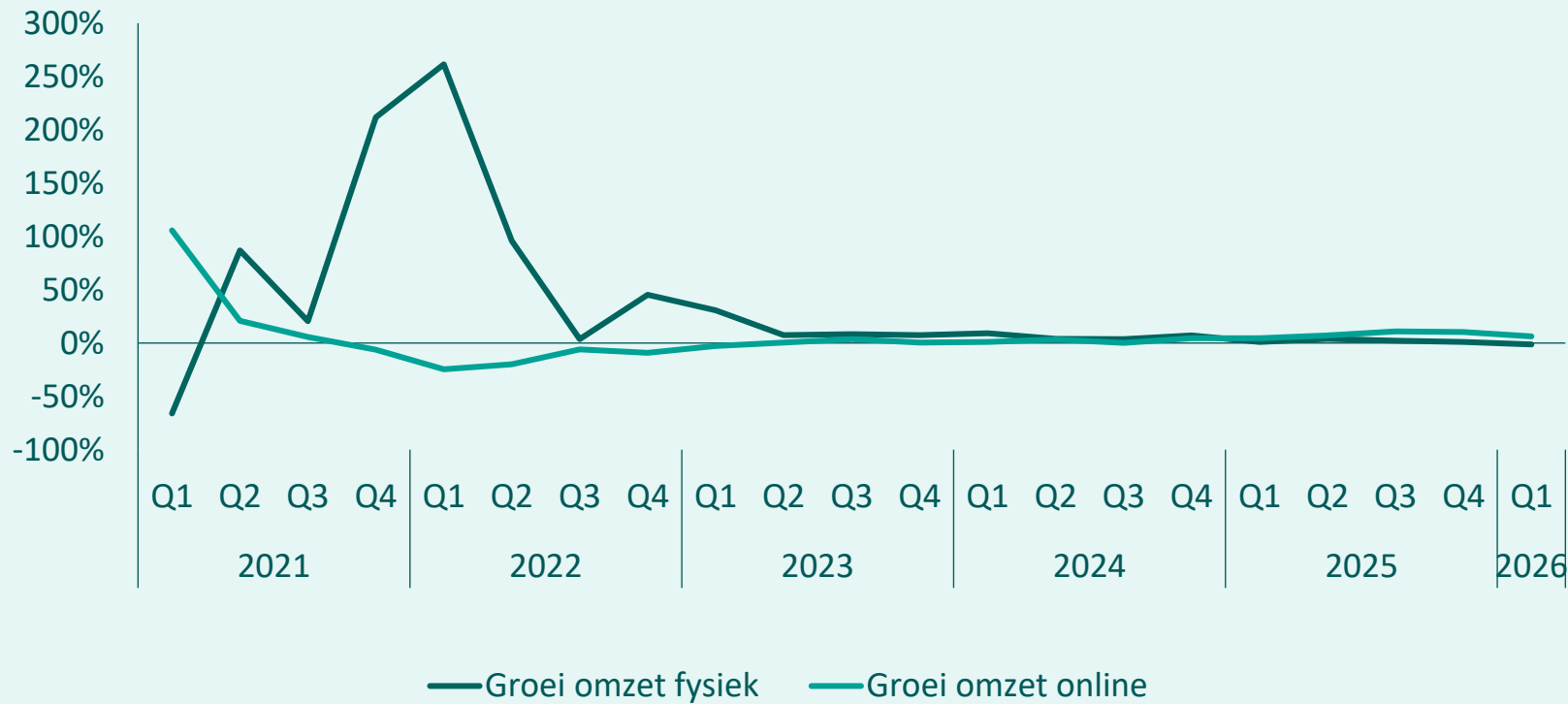
8%

Vreest niet langer dan
1 jaar te overleven
(bedrijven 5–50 mw)

Herhalingsbezoek onder druk



Procentuele groei ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder



-0,6%

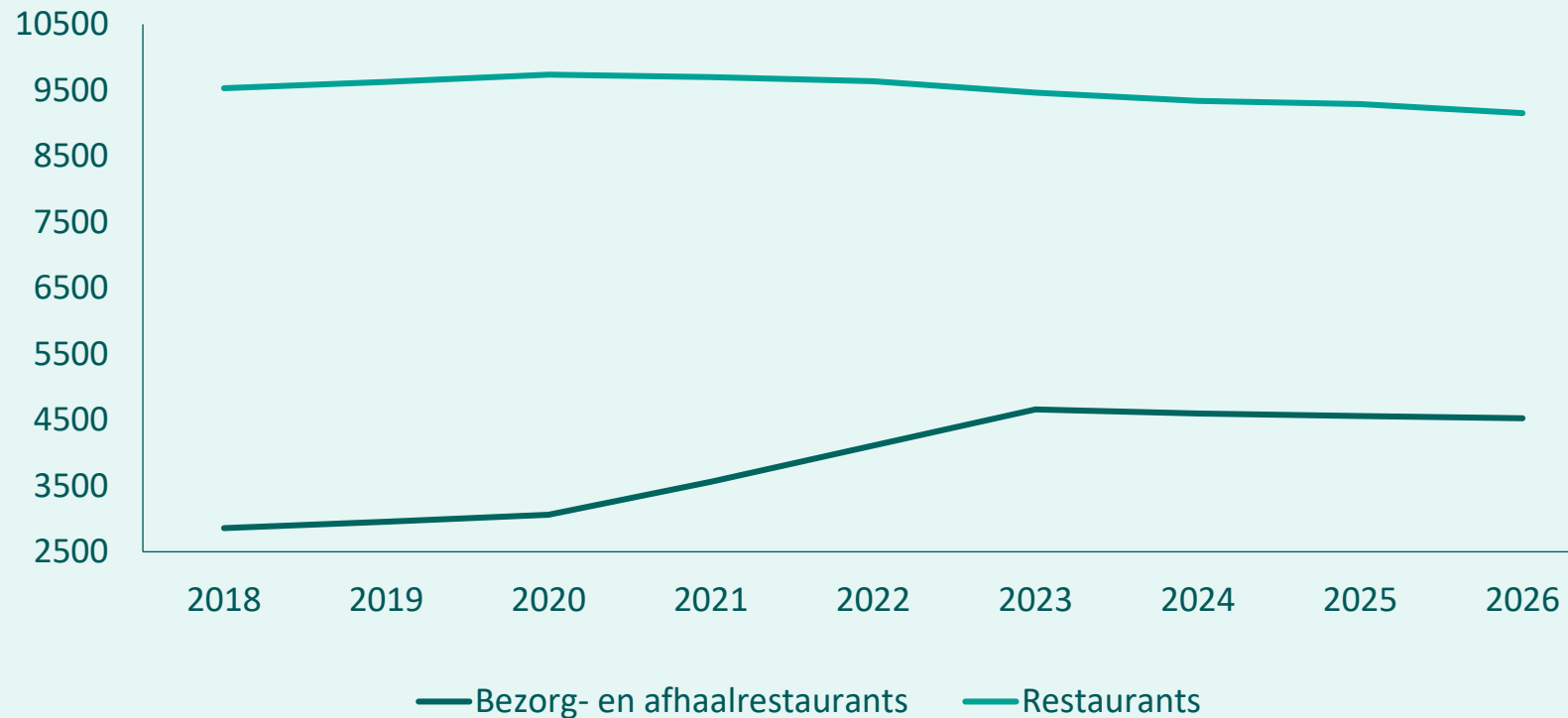
Fysieke betalingen in 2025, -3,5% in Q1 2026

+3,5%

Meer online in Q1 2026, 8% meer bezorgomzet

Omvang en locatie doen er toe

Daling van het aantal restaurants



In 2025 verloor Nederland 138 restaurants, 120 café-restaurants, 166 cafés, 31 bezorgrestaurants en 11 discotheken. Het aantal koffiezaken groeide stevig (+12%) door tot 837. Bronnen: Locatus, ABN AMRO

4x

Hotels met vastgoed in eigen beheer zijn tot 4x winstgevender

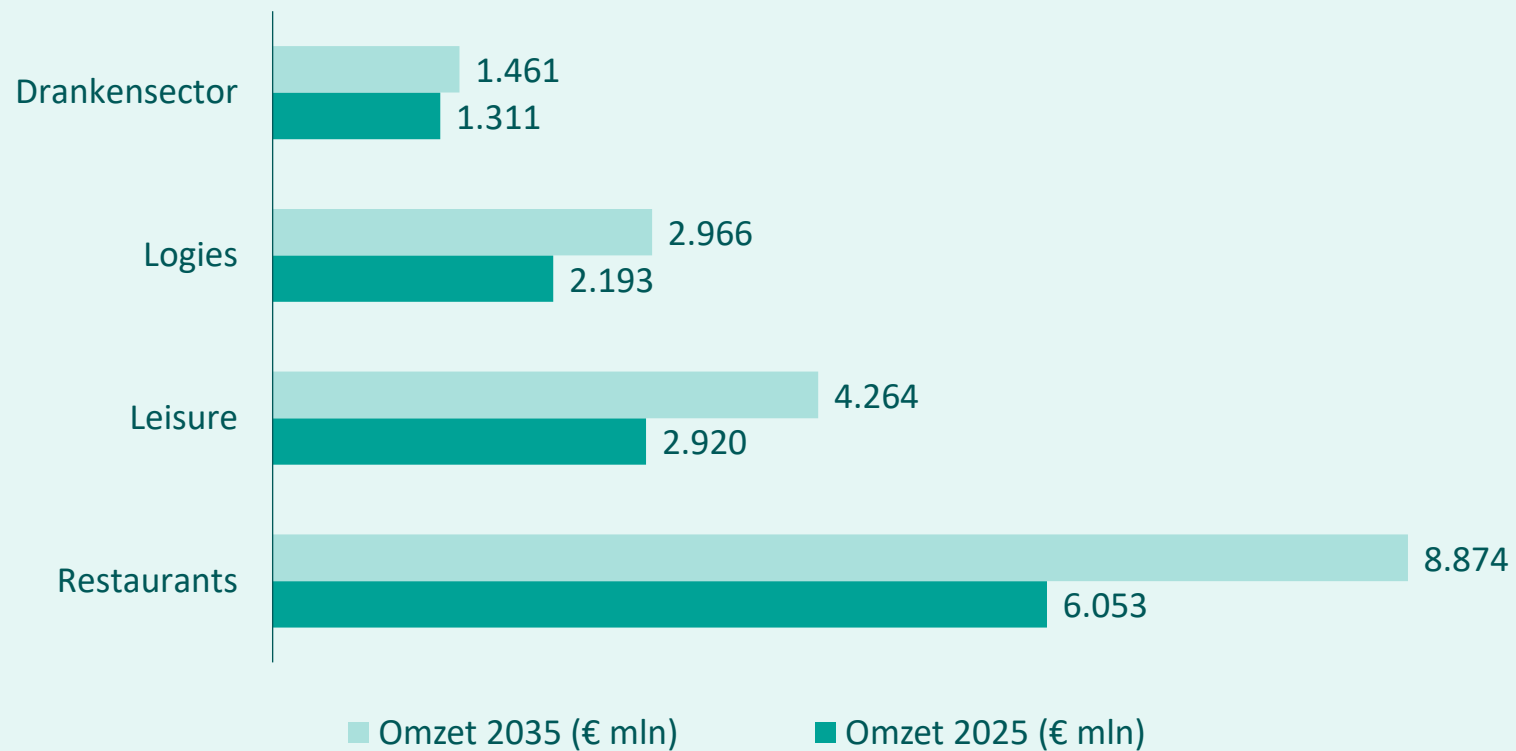
Bij restaurantketens zorgen consistentie en focus voor bovengemiddelde winsten

Regio: Toeristische kernen hebben minder leegstand - Waddeneilanden 3,1% vs. 7% landelijk. In krimp-regio's als Parkstad en Zeeuws-Vlaanderen loopt leegstand op tot 16-18%

2 Vooruitzichten

Oók in 2035 dient gemak de mens

Vooruitzichten zijn goed



Gen Z:

van 18,7 naar 26,7 procent (bevolking), 32 procent (voedseluitgaven)

Gemak

Stijgt van €24,2 mrd naar €40,3 mrd (+66,7%). Wint van gezelligheid (+48,3%) en routine (+2,1%)

Disclaimer:

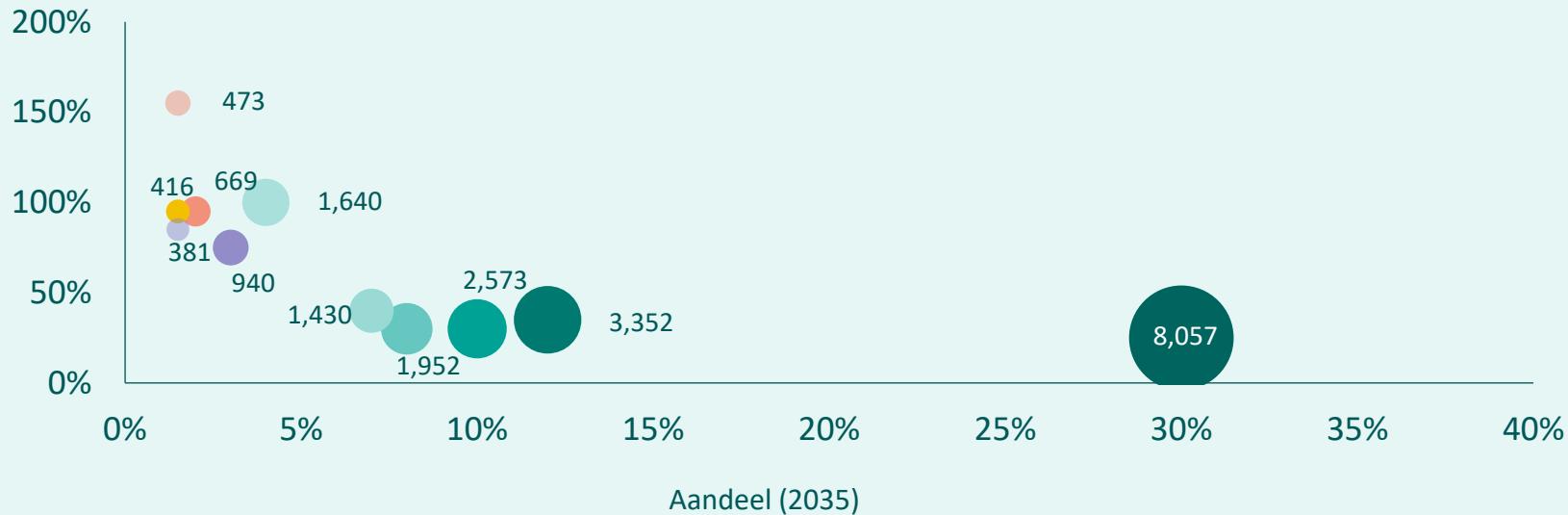
Huishoudens met GLP-1-gebruikers besteden 4,6 procent minder aan boodschappen en 5,9 procent minder aan restaurants

Meer toeristen uit de buurlanden



Verwachte ontwikkeling van het aantal verblijfgasten

Groei (2023-2035)



- Duitsland
- België
- Verenigd Koninkrijk (VK)
- Verenigde Staten
- Frankrijk
- Spanje
- Italië
- China
- Zwitserland
- Denemarken
- Oostenrijk

Buurlanden

Duitsland is marktleider met acht miljoen gasten. België volgt met drie miljoen gasten. Spanje (+101%) en Italië (+75%) laten sterke groei zien.

Regionale verschillen

Zuid-Holland (+28%) en Noord-Holland (+37%) trekken meer buitenlandse toeristen. Het binnenlands toerisme groeit ook. Overijssel profiteert hiervan sterk met 28% groei, Groningen en Drenthe blijven achter.

Disclaimer

Hogere belastingen zijn niet meegenomen

Van overnachtingen naar dagtrips



61%

Van de internationale bezoekers is een dagtoerist, zij wandelen, fietsen en betalen nauwelijks

Kamerprijs

Amsterdam zakt elk jaar: €178 (2023) → €158 (2026), helft btw-verhoging voor rekening van de ondernemer in Q1

3

What's next

Hefbomen



Verborgen kosten elimineren

Gemiddeld 26 leveringen/week. Bundelen = directe besparing op transport én tijdsverlies.

FSIN, ABN AMRO



Omzet voorspellen

Voorspel omzet per uur en product. Stem personeel en inkoop af

SCOPE INSIGHTS



Deskilling

Operationele eenvoud stuwt bezetting, rotatie en rendement

LIVIT Design



Datagedreven menu

Dynamische menukaart: margepakkers in de piekuren, publiekstrekkers in de daluren

NRA 2026

Slimmer om gaan met ruimte, data & tijd



A'DAM Lookout: van onbenutte meters naar winstgevende omzet

635.000 bezoekers (2025) x €24,50

Transformeer:

Lege lobbyhoeken

→ 24/7 Supermarkt

Rustige lobbygebieden

→ Co-working spaces

Ongebruikte parkeerplaatsen

→ Parkeervergunning

Lege kamers tussen verblijven

→ Dagverhuur

Weekenden buiten piektijden

→ Evenement

Kies een doelgroep, dan kiest die doelgroep jou

Dark Sky Park De Boschplaat haalt rustzoekers naar Terschelling als de massa weg is

Fietser & culinaire toerist besteden €117 - 130 per dag, boeken langer vooruit

Solo-reizen: markt van \$482 miljard, groeit 14% per jaar. 80% is vrouw en slechts 1 op de 20 hotels speelt erop in

Sporttoerisme groeit ~11% per jaar wereldwijd marathon, triatlon en wielrennen in trek

Werk laten verdampen



Foto: Joost van Bommel, Roamed.ai. Winnaar van de HLN Start-up Pitch

Productiviteit horeca groeit 0,5% per jaar - de marge ligt in slimmer werken, niet harder

Leeuwendeel hoteltelefoons betreft standaardvragen, 38% buiten kantooruren. Voice AI mist geen boeking

Check-in, facturatie, roostering: automatiseer het saaie, geef personeel tijd voor gasten

Vaste kosten flexibiliseren



Foto: Danny Pearl, Break Away Software

58% tijdelijk contract, 48% oproepkracht - de horeca is flexibel, maar de Wet DBA dwingt tot starre organisaties

YoungOnes: 80% werkt <17 uur - 62% wil gewoon flexibel freelancen naast studie.

Koppel lokale ondernemers, gidsen en housekeepers via slimme software - betaal alleen wat nodig is, geef gasten een echte lokale ervaring

Dank voor uw aandacht!

Dank voor uw aandacht!

Vragen, suggesties, onderzoek of een bankkrediet?

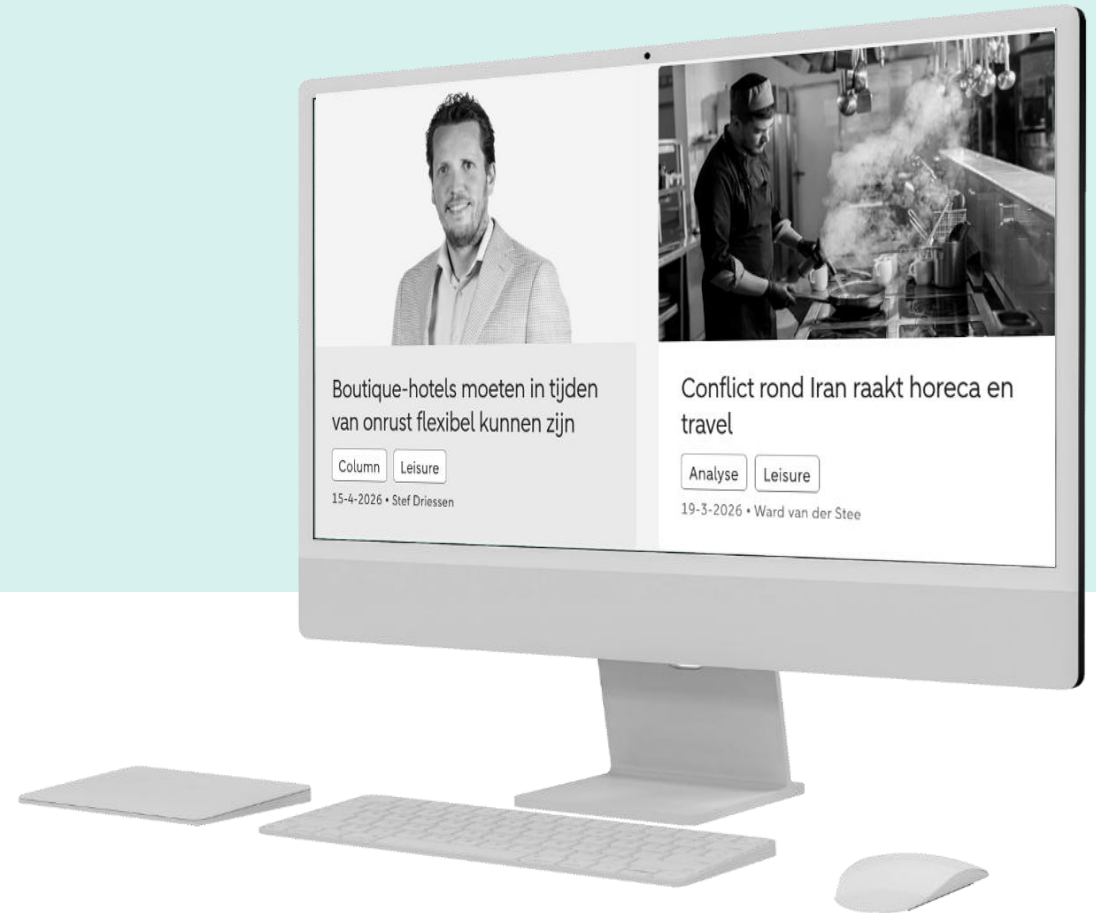


Stef Driessen
Sector Banker Leisure



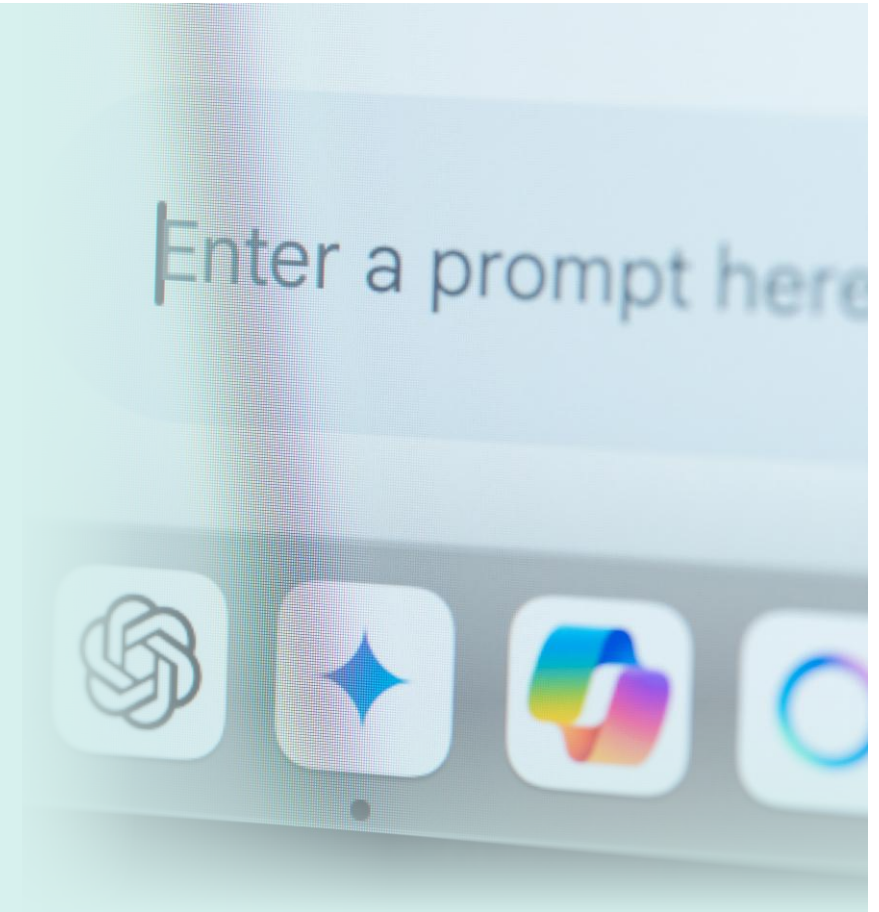
Amsterdam, The Netherlands
M: +31 6 5398 5329
E: stef.driessen@nl.abnamro.com

Kijk ook eens op: abnamro.nl/leisure



Tip: (her)schrijf businessplannen met AI

1. Wie wordt mijn kredietnemer en wat is de kans op weglekken?
2. Hoe onderscheidend & duurzaam is het businessmodel?
3. Wat is de kwaliteit van management en managementinformatie?
4. Hoeveel krediet is er nodig en wat is de eigen inbreng
5. Hoe wordt de lening terugbetaald en waar blijkt dat uit?
6. Welke looptijd, voorwaarden en herinvesteringen zijn van toepassing?





Ontdek hoe u de bank kunt overtuigen: [‘Lening voor de horeca: zo overtuig je de bank’](#)
Tips om bankkrediet voordeliger te maken: [‘Goedkoop bankkrediet regel je zo’](#).

Lees ook: [‘Zo voorkom je een kredietafwijzing bij de bank’](#)

En: [‘Investeren om het terrasseizoen te verlengen’](#)

Voor (her)investeringen tot één miljoen euro bent u óók welkom bij new10.com.

Duidelijkheid binnen vijftien minuten, scherpe tarieven, overstap van bank niet nodig