

Omdenken op de arbeidsmarkt

10 tips voor het werven, binden en behouden van medewerkers



1



Jij bent aan zet

Solliciteer zelf als werkgever bij potentiële medewerkers, draai de rollen eens om.

2



Ontdek nieuwe doelgroepen

Kijk ook naar andere doelgroepen waar je nog niet eerder aan hebt gedacht.

3



Een kortere, efficiënte werkweek

Maak horeca ook voor ouderen aantrekkelijk en bied deeltijd werkzaamheden aan.

4



Brand ambassadors

Maak van je medewerkers ambassadeurs, zet ze in voor werving van eigen team.

5



Shared profits

Laat je medewerkers meedelen in de winst, maak ze voor een gedeelte mede-eigenaar.

6



Focus op het bouwen van een netwerk

Zorg voor goede contacten met scholen, zodat ze leerlingen kunnen aandragen.

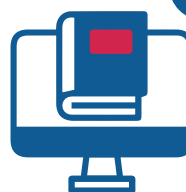
7



Maak het visueel

Schrijf inspirerende blogs en maak vlogs en laat je medewerkers hierin meedenken.

8



Bied carrièremogelijkheden

Investeer in opleiding, ontwikkeling en coaching voor werknemers.

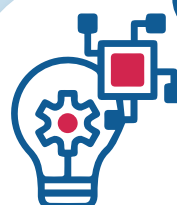
9



Bied een proefplaatsing aan

Bied bij start een proefplaatsing aan van 2 maanden met behoud van een uitkering.

10



Laat je inspireren door innovatie

Kijk naar bedrijven die al ver zijn op het gebied van innovatie, robotisering of andere vooruitstrevende ontwikkelingen.