

Naar een gastvrij en beleefbaar Limburg!



Kerngetallen



€ 2 miljard aan bestedingen



46.000 arbeidsplaatsen
in horeca, dag- en
verblijfsrecreatie.



4.700.000+ verblijfsrecreanten
30% hiervan komt uit het
buitenland; met name uit de
buurlanden.



14 miljoen overnachtingen

Bron kerngetallen Limburg 2024: Landelijke Data Alliantie, NBTC, destiniatiemanagementorganisaties (DMO), Provincie Limburg, CBS.

De vrijetijdssector is van grote waarde voor de provincie Limburg. Niet alleen economisch gezien, maar ook op sociaal gebied. Recreanten en toeristische ondernemers houden dorpen en steden levendig, versterken het buitengebied en dragen bij aan het behoud van lokale voorzieningen. Ondernemers investeren volop in duurzaamheid, innovatie en gastvrijheid. Daarmee levert de vrijetijdssector niet alleen economische waarde, maar ook maatschappelijke meerwaarde: een aantrekkelijke leefomgeving, gezondheid en ontspanning voor inwoners én een sterk imago van de provincie.

Die meerwaarde komt in belangrijke mate terecht bij de eigen bevolking: 80% van de bezoekers aan recreatie- en toeristische voorzieningen zijn inwoners van de gemeente/regio zelf, slechts 20% zijn toeristen. Investeren in deze sector is dus in de eerste plaats investeren in de leefkwaliteit van uw eigen inwoners.

Tegelijkertijd staat de sector onder grote druk. Ondanks goede bestedingen van bezoekers hebben veel ondernemers moeite om het hoofd boven water te houden. De kosten stijgen fors – met name lonen (+37%), huur (+30%) en energie (+200%) – terwijl de prijzen voor gasten slechts met 20-25% zijn gestegen. Veel bedrijven kampen bovendien nog met schulden en zorgen over marges en toekomstbestendigheid.

Met ingang van 2026 is de BTW op logies verhoogd van 9% naar 21%. Hierdoor wordt het investeringsvolume van recreatiebedrijven verlaagd, terwijl Limburg juist behoefte heeft aan vitale bedrijven.

Dit manifest bevat concrete punten voor provinciaal beleid die bijdragen aan een vitale sector én aan aantrekkelijke, leefbare gemeenten voor inwoners en bezoekers.



Alle organisaties van het platform Gastvrij Limburg Overleg:

**HISWA
RECRON**
HET BELANG VAN WATERSPORT EN VRIJE TIJD



Hart van Limburg
Vol verhalen

maastricht ★

Visit Zuid-Limburg

In 10 punten werken naar een vitale sector én aantrekkelijke, leefbare provincie

1. Ruimte voor recreatie in omgevingsvisies

Zorg voor een structurele inbedding van recreatie en toerisme in omgevingsvisies en ruimtelijke plannen. Reserveer voldoende ruimte voor ontspanning, beweging en beleving en bied ontwikkelmogelijkheden voor dagrecreatie, verblijfsaccommodaties, horeca en watersport.

2. Integreer recreatie en toerisme in maatschappelijke en ruimtelijke opgaven

Betrek de sector actief bij thema's als energietransitie, woningbouw, klimaatadaptatie, inclusie, gezondheid, natuurbeheer, hoogwaterbeschermingsprogramma's en mobiliteit.

3. Zorg voor goede en veilige recreatieve routes

Investeer in veilige, toegankelijke en aantrekkelijke netwerken voor fietsen, wandelen, varen en paardrijden.

4. Onderhoud en versterk toeristische basisinfrastructuur

Zorg voor kwalitatieve voorzieningen zoals informatiepunten, rustplekken, sanitaire voorzieningen, parkeergelegenheid en aantrekkelijk ingerichte entrees van natuurgebieden.

5. Ruimte voor groei en vernieuwing

Sta nieuwe toeristische initiatieven toe waar ze passen, stimuleer verduurzaming en bied ruimte voor kwaliteitsverbetering van bestaande bedrijven.

6. Structurele ondersteuning voor regionale promotie

Werk samen met regionale destinatie-managementorganisaties (VVV's) aan zichtbaarheid, spreiding en positionering, ook van provincie Limburg als geheel.

7. Wees terughoudend met lokale lasten en verminder regeldruk

Wees terughoudend met lokale lasten, verminder regeldruk, creëer transparantie en zorg voor een eerlijk speelveld.

8. Mobiliteit & bereikbaarheid

Neem recreatieve bereikbaarheid op in OV-concessies en investeer in mobiliteitshubs en fiets- en wandelverbindingen voor betere spreiding en bereikbaarheid.

9. Aandacht voor data en kennis in beleid

Gebruik ruimtelijke en toeristische data bij beleidsvorming en benut kennis van DMO's, routebureaus en onderzoeksinstituten.

10. Faciliteren van lokale samenwerkingen

Versterk publiek-private samenwerking tussen ondernemers, maatschappelijke organisaties, onderwijs en overheden.

Alle organisaties van het platform Gastvrij Limburg Overleg: