



**Gemeente
Amsterdam**

Bezoekadres
Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 14 020
amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

KHN Amsterdam
t.a.v. de heer K. Teer
Amstel 138
1017 AD Amsterdam

Datum 5 september 2016
Ons kenmerk EC/752
Uw kenmerk 2016/4382
Behandeld door C. van Ette
Kopie aan Raadscommissie Werk en Inkomen, Participatie, Armoede, Economie, Zeehaven en
Luchthaven en Gemeentelijke Deelnemingen
Bijlage
Onderwerp Beantwoording raadsadres: bezwaar Koninklijke Horeca Nederland tegen plannen
aanpassing toeristenbelasting

Geachte heer Teer,

Dank voor uw brief van 10 juni 2016, waarin u bezwaar maakt tegen de aanpassing van de toeristenbelasting en de afschaffing van aftrekposten voor ontbijt en bemiddeling. In uw brief uit u uw zorgen over onzekerheid over internationale ontwikkelingen en maakt u bezwaar tegen gemeentelijke bezuinigingen op de subsidie aan Amsterdam Marketing. Ook geeft u aan dat toeristenbelasting niet het juiste instrument is om balans en spreiding in de stad te reguleren. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) steunt daarentegen wel de gedachtegang dat meer partijen moeten bijdragen aan toeristenbelasting.

Het raadsadres is op 13 juli 2016 in de Gemeenteraad aan de orde geweest. Op verzoek van de gemeenteraad ontvangt u hierbij de reactie van het college. Tevens zijn tijdens de gemeenteraadsvergadering enkele onderdelen uit uw brief betrokken bij de behandeling van de Voorjaarsnota. Over de besluitvorming van deze punten heeft KHN op 19 juli 2016 per mail bericht ontvangen.

De relatie tussen KHN en de gemeente is altijd bijzonder goed geweest. We weten elkaar snel te vinden indien nodig en het college hecht er veel waarde aan om deze samenwerking voort te zetten. Ook als we op een aantal beleidsonderdelen van mening verschillen. Ondanks het bezwaar van KHN is het college van mening dat deze besluiten goed te onderbouwen zijn zoals in deze brief zal worden toegelicht.

Met de forse toename van het aantal (verblijfs)bezoekers in de stad de afgelopen jaren zijn - zoals u schetst - goede resultaten geboekt in termen van inkomsten voor de stad en werkgelegenheid

Een routebeschrijving vindt u op www.amsterdam.nl.

van hoog tot laag opgeleid. Juist in een tijd waarin andere sectoren het lastig hadden, bleef de toeristische branche overeind en leverde een forse bijdrage aan de economie van de Metropoolregio Amsterdam.

Tegelijkertijd constateert het college dat de groei van het aantal verblijfsbezoekers een forse impact heeft op de beleving van de stad bij zowel bewoners als bezoekers. Het vraagt om inspanningen en investeringen op velerlei terreinen om de groei van de stad in brede zin in goede banen te leiden en ervoor te zorgen dat de stad voor alle gebruikers (bewoners, bezoekers en bedrijven) aantrekkelijk is en blijft. Dit blijkt onder meer uit de Stand van de Balans, een monitor waarin diverse ervaren knelpunten in de stad naar voren komen. In deze monitor is bewoners en ondernemers gevraagd naar hun beleving van de stad en is een vergelijking gemaakt met objectieve data over het gebruik van de stad (www.amsterdam.nl/stadinbalans).

Enkele voorbeelden van maatregelen van het gemeentebestuur om de groei in goede banen te leiden zijn het u bekende nieuwe overnachtingenbeleid en ook uitgangspunten voor een nieuw afwegingskader voor evenementen, de Uitvoeringsagenda Mobiliteit, de Watervisie en de voorstellen voor aanpassing van de toeristenbelasting. Het college is van mening dat de toeristenbelasting een bijdrage kan leveren aan het spreiden van bezoekers over de stad. Het kan een impuls geven aan gebieden die meer economische bedrijvigheid en levendigheid goed kunnen gebruiken. Uiteraard moet dit dan ook gepaard gaan met een goede bereikbaarheid en andere voorzieningen verspreid over de stad. De extra opbrengsten van de differentiatie toeristenbelasting komt onder meer ten goede aan het schoon en heel houden van de stad.

De voorgenomen afschaffing van de aftrekposten voor de toeristenbelasting houdt enerzijds verband met het afschaffen van de verplichte sterclassificatie voor de logiesverstrekkers vanaf 1 januari 2015 en anderzijds met het feit dat is gebleken dat in de praktijk de forfaitaire aftrekpost ontbijt hoger is dan de kosten die hotels maken. De branche zal nog worden geïnformeerd over de gevolgen van deze afschaffing.

De bezuiniging op de structurele subsidie van Amsterdam Marketing vanaf 2017 - als onderdeel van een grotere bezuinigingsoperatie - ter waarde van 25 miljoen euro - is een feit. Dit neemt niet weg dat ook het college de congresbezoeker graag blijft verwelkomen. Het betekent dat het accent op citymarketing op sommige vlakken verschuift. Meer nadruk op reputatie, bewoners, herhaalbezoekers en businessmarketing. Beduidend minder inzet op nieuwe toeristische markten.

Vertrouwend u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben,

Met vriendelijke groet,

Het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam



mr. E.E. van der Laan
burgemeester



mr. A.H.P. van Gils
gemeentesecretaris