

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (1)

Coalitieakkoord 2026-2030: wat raakt de bezoekerseconomie?

Positief

- Minder regeldruk
- Snellere vergunningverlening
- Betere dienstverlening
- Meer samenwerking met ondernemers
- Ruimte voor economische groei
- Meer focus op uitvoering
- Meer geld voor het schoonhouden van de stad

Grote zorgpunten

- Toeristenbelasting naar 16% in 2027
- Daarna jaarlijkse verhoging richting 20%
- Verdere stapeling met BTW-verhoging logies naar 21%
- Toerisme wordt primair benaderd vanuit drukte en leefbaarheid
- Nauwelijks aandacht voor economische en maatschappelijke waarde van verblijfstoerisme
- Bezuiniging amsterdam&partners

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (2)

Waarom maken hotels zich zorgen?

De stapeling wordt extreem

Vanaf 2027:

- BTW logies: 21%
- Toeristenbelasting: 16%
- Daarna verdere verhoging richting 20%

Gevolg

Straks verdwijnt bijna 40% van de hotelrekening rechtstreeks naar belastingen.

Dat raakt:

- zakelijke gasten
- congressen
- internationale evenementen
- groepsreizen
- culturele bezoekers
- familiebezoek

Niet omdat Amsterdam minder aantrekkelijk wordt, maar omdat Amsterdam steeds duurder wordt.

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (3)

Het fundamentele probleem

De maatregel pakt niet de grootste veroorzaker van drukte aan

Het debat gaat vooral over:

- minder bezoekers
- meer belastinginkomsten uit bezoekers

Maar:

- verblijfsgasten betalen
- dagbezoekers vaak niet

Risico

Meer bezoekers:

- slapen buiten Amsterdam
- gebruiken Amsterdam overdag
- betalen geen toeristenbelasting

Resultaat

- Minder economische opbrengst
- Minder hotelovernachtingen
- Minder bestedingen
- De drukte blijft

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (4)

Kernboodschap:

Een gezonde bezoekerseconomie is geen probleem dat moet worden afgeremd, maar een waardevolle pijler onder een leefbare, duurzame en economisch sterke stad en kan de stad juist helpen haar ambities te verwezenlijken. Die maatschappelijke en economische waarde verdient een veel nadrukkelijker plek in het politieke debat en een betere verankering in de bestuurlijke keuzes die worden gemaakt!

Een gezonde bezoekerseconomie:

- ✓ creëert werkgelegenheid
- ✓ ondersteunt cultuur en evenementen
- ✓ draagt bij aan voorzieningen
- ✓ maakt investeringen mogelijk
- ✓ versterkt internationale concurrentiekracht
- ✓ biedt kansen voor jongeren, studenten, statushouders en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (5)

Wat heeft KHN gedaan?

Bestuurlijk

- Gesprekken met wethouders
- Gesprekken met college
- Gesprekken met gemeenteraad
- Gesprekken met commissieleden
- Ambtelijke overleggen
- Gesprekken met partijvertegenwoordigers
- Verkiezingsdebat

Juridisch

- Procedure toeristenbelasting
- Procedure Verordening Toerisme in Balans

Samenwerking

- Alliantie Bezoekerseconomie Amsterdam
- Hoteliers
- Culturele partners
- Experts en adviseurs

Onderzoek

- Economische analyses
- Monitoring impact BTW-verhoging
- Input vanuit ondernemers

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (6)

Eerlijke constatering

Rationele argumenten lijken momenteel beperkt effect te hebben

Wij hebben:

- cijfers aangeleverd
- onderzoeken gerealiseerd
- alternatieven voorgesteld
- gesprekken gevoerd

Toch kiest de coalitie voor verdere verhogingen.

Tegelijkertijd

Wij hebben de wijsheid niet in pacht.

We blijven zoeken naar:

- nieuwe inzichten
- nieuwe argumenten
- nieuwe bondgenoten
- nieuwe strategieën

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (7)

Verwachtingsmanagement

Belangrijk om realistisch te zijn

Het coalitieakkoord vormt de basis voor het beleid van de komende vier jaar.

Dat betekent dat:

- de coalitie een meerderheid heeft
- de toeristenbelasting voor 2027 waarschijnlijk naar 16% gaat
- de besluitvorming hierover vermoedelijk in november plaatsvindt

Wat betekent dit?

We moeten blijven lobbyen.

Maar we moeten er rekening mee houden dat de maatregel politiek haalbaar wordt geacht door de coalitie.

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (8)

We weten de impact op lange termijn niet?

Prognoses geven nog geen duidelijk antwoord

Wereldwijd groeit het toerisme nog steeds.

Ook Amsterdam blijft populair.

Dat maakt het lastig om effecten direct zichtbaar te maken.

Maar

Populariteit betekent niet dat beleid geen gevolgen heeft.

Waarschijnlijke effecten:

- hogere prijzen
- lagere concurrentiekracht
- moeilijkere acquisitie van congressen
- meer druk op marges
- grotere afhankelijkheid van kapitaalkrachtige bezoekers

De vraag is niet of Amsterdam bezoekers blijft trekken.

De vraag is welke bezoekers Amsterdam straks nog aantrekt.

Coalitieakkoord 2026 PRO en D66; jouw stad is mijn stad (9)

Hoe nu verder?

Melanie van der Horst (nieuwe wethouder EZ) had vandaag graag aanwezig willen zijn.

Vanwege haar eerste raadsvergadering kon zij niet aansluiten. Zij heeft aangegeven:

- snel met de sector in gesprek te willen
- aan te willen sluiten bij een volgend hoteloverleg
- te willen horen hoe de sector hier tegenaan kijkt

Menukaart is aan nieuwe gemeenteraadsleden gepresenteerd.

We stellen een klankbordgroep in en kijken met wat meer mensen naar mogelijk aanpak in dit dossier. Met mensen met een goed netwerk en inzichten die kunnen bijdragen.