‘Het is tijd voor rechtszaken, want dit is onbehoorlijk bestuur’: volgens deze hotelvoorman heeft jaren praten met de gemeente geen zin gehad

Net in de week dat hotelvoorman Remco Groenhuijzen opstapt als voorzitter van Luxury Hotels of Amsterdam, hoorde hij dat het nieuwe stadsbestuur met een nieuwe monsterverhoging van de toeristenbelasting komt, in de hoop dat het daardoor minder druk wordt. ‘Praten heeft inderdaad geen zin.’



Remco Groenhuijzen: ‘Drukte en overtoerisme zijn een veelkoppig monster. Maar wij zijn als enigen de kop van Jut.’Bron foto Daphne Severeijns

Remco Groenhuijzen: ‘Drukte en overtoerisme zijn een veelkoppig monster. Maar wij zijn als enigen de kop van Jut.’Bron foto Daphne Severeijns



Dit artikel is geschreven door **Herman Stil**
is economieverslaggever van Het Parool en schrijft veel over bedrijven
Gepubliceerd op 6 juni 2026, 03:00

Het is de dag nadat Remco Groenhuijzen na 10 jaar afscheid heeft genomen van de voorzittershamer van Luxury Hotels of Amsterdam, de groep van 25 vier- en vijfsterrenhotels in de hoofdstad die meedenkt over de drukteproblemen. Hij wil vooral diplomatiek zijn, positief over de goede gesprekken die zijn gevoerd met

wethouders en raadsleden en het begrip dat hij daar dacht te voelen voor de wederzijdse voorstellen om de drukte in delen van Amsterdam te temperen, zonder daarvoor de bezoekerseconomie te ontmantelen. “We gaan er samen uitkomen.” Een dag later maakt het door PRO gedomineerde nieuwe stadsbestuur bekend die problemen op te lossen door de toeristenbelasting nog eens 60 procent te verhogen, hetzelfde middel dat de afgelopen jaren al niets uithaalde. “Ik sta perplex,” reageert Groenhuijzen. “Wij, gastheren van de stad, behandelen onze gasten met alle egards. Maar de gemeente schopt ze in het kruis. Praten heeft inderdaad geen zin. Het is tijd voor rechtszaken, want dit is onbehoorlijk bestuur.”

“Alles wat we de afgelopen jaren aan voorstellen en oplossingen bij de gemeente hebben aangedragen, is tegen dovemansoren gericht. Niks van wat men in de Stopera roept, is waar. Wethouder Mbarki (PRO, voorheen economie) zei zes maanden geleden dat hij de toeristenbelasting niet wil verhogen maar eerst het effect van de btw-verhoging wil afwachten. Die stikt dus in zijn eigen leugen.”

‘Na elke belastingverhoging komen meer mensen naar de stad. Dan zie je toch dat er geen relatie is tussen een hogere prijs en drukte?’

Er zijn weinig hotello’s met zo veel Amsterdamse hotels op hun naam als Groenhuijzen. Hij opende Ibis Stopera, maakte Ibis Schiphol tot het grootste hotel van Nederland, verbouwde dat andere Amsterdamse megahotel – Novotel aan de Europaboulevard – en stapte over naar The Grand, ook voor een verbouwing. De afgelopen acht jaar is hij baas van de Nederlandse Mövenpickhotels.

Tijdens zijn carrière veranderde Amsterdam van een gemeente die radeloos op zoek was naar bezoekers, betaalbare en schone hotels en een oplossing voor de enorme kantorenleegstand, naar een stad die steeds draconischer maatregelen nam om de bezoekersstroom die dat allemaal opleverde, weer in te dammen.

Ik wilde u nog feliciteren: het aantal toeristen in de stad is volgens Onderzoek & Statistiek (O&S) vorig jaar gedaald van 10,2 miljoen naar 10 miljoen. Toch gaat de toeristenbelasting omhoog, van 12,5 procent van de kamerprijs naar 20 procent in 2030.

“Van het allerhoogste tarief ter wereld naar het aller-allerhoogste, dat is schandalig. En weer wordt gezegd: daardoor komen minder mensen naar de stad. Terwijl er de afgelopen jaren na elke verhoging meer mensen komen. Dan zie je toch dat er geen relatie is tussen een hogere prijs en drukte in de stad.”

“Drukte en overtoerisme zijn een veelkoppig monster. Maar wij zijn als enigen de kop van Jut. De hele discussie over drukte wordt telkens verengd tot één knop, omdat alle andere maatregelen falen doordat de politiek niet doorzet. Zoals het weren van buitenlanders in de coffeeshops, het verplaatsen van sekswerkers naar het erotisch

centrum, het ontmoedigen van toeristenwinkels en betere handhaving om de Wallen minder druk te maken."

Hogere toeristenbelasting levert volgens de politiek én minder toeristen én meer geld op.

"De logica ontbreekt. Hoe krijg je meer geld binnen als er minder mensen komen? Wees nu eens eerlijk waar die toeristenbelasting heen gaat. Die gaat niet naar een schone stad, druktemaatregelen of lagere belastingen. Dat geld verdwijnt in een schatkist met een schuld van 10 miljard, terwijl de stad steeds viezer en drukker wordt."

Wat gaan we hier in de stad van merken?

"Niet dat het minder druk wordt. De kamerprijs zal stijgen. Toeristen betalen dat gewoon, alleen doen ze een nachtje minder. En hotels, waarvan de restaurants, clubs, skylounges of een bakkertje steeds meer gebruikt worden door Amsterdammers, komen in financiële problemen."

€3,50

Van elke euro die in een hotel wordt uitgegeven, gaat €3,50 euro naar de stad, zegt Remco Groenhuijzen.

"En áls er dan minder bezoekers komen, zullen we dat allemaal merken: minder musea, minder openbaar vervoer, minder winkels, minder restaurants. Want die bestaan deels bij de gratie van bezoekers. Voor elke euro die in een hotel wordt uitgegeven, gaat 3,5 euro naar de stad."

Hoeveel mensen werken er eigenlijk in hotels?

"Bij onze 25 leden werken circa 4500 mensen, bij alle hotels zijn dat er 12.000, onder wie statushouders en mbo'ers. Indirect zijn er 70.000 Amsterdammers afhankelijk van de bezoekerseconomie. Het is onbegrijpelijk dat een links stadsbestuur, dat zegt op te komen voor werkende mensen, dat op het spel zet."

De gedachte bij actiegroepen als Stop de Gekte is: hotels en hun eigenaren kunnen dat makkelijk betalen. Die verdienen goud geld.

"Het is een waandenkbeeld dat hotels dit ook nog wel eventjes ophoesten, na de al even ondoordachte btw-verhoging van 130 procent, het hogere minimumloon, de torenhoge inflatie. Laatst is onze belasting op leidingwater door een herziening

gestegen van 127,50 naar bijna 22.000 euro. Veel hotels betalen hun coronaschulden nog af.”

“Wij betalen met het Mövenpick per jaar 2,4 miljoen euro toeristenbelasting. Daar komt dus nog eens 60 procent bij. En dan wordt ook nog eventjes van ons verwacht dat we het buurtje schoonhouden en op de veiligheid letten, want daar komt de stad zelf niet aan toe.”

Hogere toeristenbelasting deert toeristen dus nauwelijks, maar zakenreizigers en congresgangers wel. Volgens O&S maakten zakenreizigers in 2019 32 procent van alle overnachters uit, nu nog 16 procent.

“Terwijl de stad maar blijft roepen dat ze de kwaliteitsbezoeker wil houden, jagen ze die de stad uit. Die plekken worden opgevuld door nog meer ongereguleerde toeristen. Een zakenreiziger geeft bijna twee keer zo veel geld uit tijdens zijn verblijf als een toerist. En dan hoor ik: de stad moet meer in balans. Dit beleid is te krankzinnig voor woorden.”

“Tien jaar geleden was Amsterdam de zevende congresstad van Europa. Nu nummer 17. Wij mogen uitleggen aan congresorganisaties die al evenementen en kamers geboekt hebben voor de komende jaren, dat ze nog meer moeten betalen. Dat wordt niet mals.”

Zakenlui dragen toch ook bij aan drukte?

“Bezoekers aan congressen, beurzen en bijeenkomsten hebben enorme maatschappelijke en economische effecten. Dát zijn de bezoekers die je in de stad wil, die slenteren niet de hele dag over straat, eten niet op de stoep, maar zitten overdag in de RAI. Ze gaan naar restaurants, gebruiken taxi’s, slapen in hotels.”

Een van jullie voorstellen was een apart tarief voor congresbezoekers.

“Sommige steden vragen helemaal niets of sponsoren actief mee door een welkomstborrel te organiseren. Daar raken wij het nu allemaal aan kwijt. In steden als München, Frankfurt, Praag, Salzburg en Madrid zijn congresgangers uitgezonderd.”

> **‘Wie naar de stad komt voor Harry Styles betaalt niets, wie naar de stad komt voor een medisch congres de hoofdprijs’**

“Amsterdam heeft de stadspromotie afgeschaft; dat mochten wij gaan doen. Maar wij gaan als hotels geen marketing meer doen en laten het, net als de afgelopen veertig jaar, over aan de coffeeshops om Amsterdam op de kaart te zetten.”

Nog wat recente cijfers: tegen jaarlijks 10 miljoen toeristen zijn er 25 miljoen dagbezoekers.

“Wie naar de stad komt voor Harry Styles betaalt niets, wie naar de stad komt voor een medisch congres betaalt de hoofdprijs. We halen een half miljoen mensen naar de Arena, die laten gratis een enorme puinhoop achter. Tegelijkertijd schrappen we de cruises om 500.000 cruisegangers te weren die zich keurig gedragen en hier geld uitgeven. ”

En, constateert O&S, er komen steeds meer dagbezoekers doordat toeristen buiten Amsterdam in een hotel zitten en hierheen pendelen.

“In de regio is het aantal hotelkamers 40 procent gestegen en de toeristenbelasting ligt er veel lager. Cruises leggen nu aan in Rotterdam en IJmuiden, en dan komen ze alsnog met de bus hierheen. En ze betalen niks. Laat bezoekers nu eens net zo veel meebetalen; met een heffing op parkeren of het ov voor mensen buiten de stad.”
“Er is wel iets gedaan met de vermakelijkheidsretributie (heffing voor attracties en musea, red.), maar dat is geen schim van wat aan overnachters wordt opgelegd. Net zoals de aanpak van Airbnb, waarvoor de stad is teruggefloten. Leg vakantieverhuur dezelfde regels voor brandveiligheid en hygiëne op als hotels, laat ze eerlijk toeristenbelasting afdragen en je hebt al zo’n 10 procent van het drukteprobleem opgelost.”

Blijkbaar wordt in de Stopera wel geluisterd naar actiegroepen als Stop de Gekte of mondige stadsbewoners zoals Alexander Klöpping.

“Die zei onlangs in *Het Parool*: ‘Ik lijd aan permanente zelfoverschatting.’ Het is fijn dat hij nog een splinter zelfreflectie heeft.”

U noemt hem een oligarch, iemand met veel geld die om zijn eigen privémening door te drukken de politiek beïnvloedt.

“Een rijke Amsterdammer die tienduizenden euro’s besteedt aan een rechtszaak tegen de gemeente, feitenvrije propaganda via advertenties in de krant en illegale posters. Omdat hij niet wil dat zijn achtertuin in de Jordaan te druk wordt. En daar wordt dan wél naar geluisterd door een links stadsbestuur.”

Over de auteur: Herman Stil is redacteur economie bij Het Parool en schrijft onder meer over het Nederlandse bedrijfsleven, luchtvaart en Schiphol, vastgoed en de techsector. Tips: stil@parool.nl.