Horeca Amsterdamse binnenstad dreigt te verzuipen: ’Echt elke zaak staat te koop, ook de succesvolle’



Ondernemer Won Yip: „Op dit moment is elk, echt elk horecabedrijf te koop.” © Paul Tolenaar

Ondernemers kraken toerismebeleid gemeente

Amsterdam- Nooit eerder stonden zo veel horecazaken in de Amsterdamse binnenstad te koop. Dat bevestigen bronnen in de horeca, makelaardij en ondernemersorganisaties. Diverse bedrijven staat het water tot aan de lippen. Volgens makelaars is het aanbod van horecazaken in het centrum overweldigend. Ze willen vanwege de belangen van hun klanten niet met naam en toenaam reageren.

Een groot deel van het aanbod blijft buiten beeld: tientallen cafés en restaurants worden in stilte te koop aangeboden. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) Amsterdam: „Het aanbod is groter dan wat er zichtbaar is”, zegt voorzitter Pim Evers.
„Zaken staan langer te koop en de vraagprijzen staan onder druk. Ik schat in dat er nog nooit zo veel te koop heeft gestaan.” Ook grotere horecapartijen stoten volgens hem minder goed draaiende zaken af.



„Een gezond horecabedrijf moet de hele week een redelijke bezetting hebben”, zegt Pim Evers. © Richard Mouw

Forse kostenstijgingen

Oorzaak: de marges in de horeca waren al klein, maar daar kwamen forse kosten- en loonstijgingen bovenop. Sommige ondernemers betalen bovendien nog altijd coronaschulden af. „Daardoor draaien sommige zaken zelfs verlies”, aldus Evers. „Een gezond horecabedrijf moet de hele week een redelijke bezetting hebben.”

Ook Monique Schüssler, BIZ-manager van ondernemersclubs BIZ Leidsebuurt en BIZ Dam tot Stopera*:* „Natuurlijk heeft iedere ondernemer zijn eigen reden om te verkopen. Maar ik hoor steeds dezelfde vraag: kan ik hier over een paar jaar nog goed ondernemen?”

Schüssler benadrukt de optelsom van hoge personeels-, inkoop- en huurkosten, regelgeving en slechte bereikbaarheid. Zo is het volgens haar ’s nachts lastig voor zowel horecapersoneel als bezoekers om met het openbaar vervoer thuis te komen. Onderhoud wordt duurder doordat schilders, aannemers en loodgieters moeilijker de binnenstad in komen, plus extra kosten voor parkeren, reistijd en het aanvoeren van materiaal.

Schüssler: „Niet elke verkoop is een noodsignaal, maar als dit zich doorzet, maak ik me zorgen over welke ondernemers Amsterdam straks nog kan behouden.”


Volgens Ko Steenman zijn ook de draagkrachtige toeristen weggejaagd: „Wanbeleid ten top.” © Richard Mouw

’Er is een slachting gaande’

Ko Steenman, voorzitter van BIZ Rokin, ziet eveneens veel ondernemers die willen stoppen. „Vooral via de stille verkoop. Er is een slachting gaande.” Hij zegt de „pijn en stress” onder collega-ondernemers te voelen en wijst daarbij op de gevolgen van wat hij het „wanbeleid” van het Amsterdamse stadsbestuur noemt. Volgens Steenman heeft de gemeente met maatregelen om het toerisme terug te dringen juist ook koopkrachtige bezoekers weggejaagd. „Wanbeleid ten top!” Evers wijst daarnaast op de hoge huren in het centrum. Volgens hem blijven ondernemers huurverhogingen betalen, terwijl zij het risico dragen wanneer de omzet terugloopt. „Als de omzet wat terugloopt, wordt het daardoor een ongezond businessmodel.”

‘Voor ondernemers in Amsterdamse binnenstad staan alle seinen op rood: ’De cruiseschepen vertrekken naar Rotterdam’



Ook KHN is kritisch op de koers van de gemeente en vindt dat Amsterdam bezoekers te negatief benadert en onvoldoende oog heeft voor het economische belang van verschillende soorten bezoekers. Ook noemt Evers vervuiling en veiligheid als problemen: „Het maakt veel uit wíe de binnenstad bezoekt.”
Hij stelt dat een zakelijke bezoeker ongeveer 680 euro per dag besteedt, tegenover 38 euro voor een dagbezoeker. De eerste groep gaat volgens hem na een congres vaker naar een restaurant, museum of theater, terwijl dagjesmensen vaker gebruikmaken van afhaalhoreca.
Horecaondernemer Won Yip signaleert een „ongekende verkoopbereidheid. Op dit moment is elk, echt elk horecabedrijf te koop. Zelfs de succesvolle zaken. Vroeger hoorde je: mijn zoon of dochter neemt het straks over. Nu is alles bespreekbaar.”

Won Yip “Negatief gemeentelijk beleid helpt niet, want welke toeristen zijn nog wél welkom?’’

Volgens Yip eisen personeelstekorten, coronaschulden en hoge vaste lasten hun tol. „En natuurlijk een negatief gemeentelijk beleid, want welke toeristen zijn nog wél welkom?”



Ondernemer Won Yip: „Op dit moment is elk, echt elk horecabedrijf te koop.” © Paul Tolenaar

Reactie gemeente Amsterdam

De gemeente erkent dat horecaondernemers het moeilijk hebben door hoge kosten, personeelstekorten, bereikbaarheid, afval en de gevolgen van demonstraties. Of meer zaken dan ooit te koop staan, kan zij niet bevestigen. Dat het toerismebeleid de horeca schaadt, bestrijdt de gemeente. Wel erkent zij de hoge regeldruk. Het stadsbestuur zegt hierover met ondernemers om tafel te zitten en wil samen bekijken welke regels eenvoudiger kunnen of mogelijk kunnen worden geschrapt en hoe vergunningprocedures makkelijker kunnen.