



Onze menukaart

voor een toekomstbestendige
horeca in Amsterdam

2026 - 2030

Beste lezer,

Gefeliciteerd met je benoeming in de gemeente Amsterdam. Namens Koninklijke Horeca Nederland (KHN) Amsterdam presenteren wij je dit menu voor een sterke en toekomstbestendige horecasector in onze stad.

De horeca is onmisbaar voor Amsterdam. Met meer dan 50.000 medewerkers heeft de sector grote economische en sociaal-maatschappelijke waarde. Het is de huiskamer van de buurt: een plek waar mensen van alle leeftijden, achtergronden en leefwerelden samenkomen en waar diversiteit en inclusie zichtbaar en voelbaar zijn.

Tegelijk staat de sector onder druk. Toenemende regeldruk, stijgende kosten en beleid dat niet altijd aansluit op de praktijk maken ondernemen steeds lastiger en beperken de verbindende rol van de horeca in de stad.

Onze ondernemers willen vooruit en dragen actief bij aan een schoner, duurzamer en gastvrijer Amsterdam. De horeca is daarmee niet alleen onderdeel van de opgave, maar ook een betrokken partner in de oplossing.

Daarom nodigen wij je uit aan tafel. Met concrete voorstellen voor beleid dat werkt.

Samen cheffen we het.

Hartelijke groet,

Pim Evers
Voorzitter bestuur Amsterdam, Koninklijke Horeca Nederland

- MENU -

Vier gangen voor een gastvrij en toekomstbestendig Amsterdam.

Samen cheffen we het!



VOORGERECHT

AFVAL IN DE BINNENSTAD: VAN KNELPUNT NAAR WERKBAAR SYSTEEM

Het afvalprobleem in de binnenstad is groot en vraagt om een aanpak die werkt in de praktijk. Ondernemers willen meewerken, maar hebben een systeem nodig dat betrouwbaar en uitvoerbaar is.

Dat betekent:

- ophalen op afgesproken tijden;
- snelle herinzameling bij missers;
 - werkbare aanbiedtijden;
- ruimte voor gezamenlijke inzamelpunten;
 - één duidelijk meldpunt;
- heldere communicatie over regels en uitzonderingen.

KHN pleit voor structureel overleg tussen gemeente, ondernemers, inzamelaars en andere betrokken partijen, zodat blijvend verbeteringen kunnen worden doorgevoerd. Handhaving is nodig, maar moet redelijk en uitvoerbaar blijven.



HOOFDGERECHT

MINDER REGELDRUK: MAAK BELEID WERKBAAR MET DE MKB-TOETS

Ondernemers in Amsterdam lopen vast in regels en procedures. Vergunningverlening duurt te lang en het serviceniveau neemt af. Ongeveer de helft van de vergunningen wordt op tijd verleend en de processen zijn inefficiënt en kostbaar voor zowel ondernemers als behandelaars. Al acht jaar wordt verbetering beloofd. Tegelijkertijd stijgen de kosten van de leges fors: een horecavergunning met alcohol en terras kost inmiddels meer dan € 5.000,-

Bijschrijfplicht voor nieuwe dagleidinggevenden

Daarnaast ontbreekt het vaak aan kennis van de praktijk, terwijl de administratieve lasten toenemen. Een concreet voorbeeld is de bijschrijfplicht voor nieuwe dagleidinggevenden. Ondernemers moeten iedere nieuwe dagleidinggevende administratief laten toevoegen aan hun vergunning. Dat kost tijd en geld, zonder dat het aantoonbaar bijdraagt aan veiligheid of kwaliteit.

Op landelijk niveau wordt deze verplichting afgeschaft, omdat de doelmatigheid ontbreekt. De gemeente Amsterdam overweegt om bij afschaffing de verplichting in stand te houden door invoeren via de APV. Veel ondernemers doen hun beklag over deze regelgeving vanwege administratieve last, hoge leges en gebrek aan doelmatigheid. Zie onze aanvullende argumentatie hierover via: [KHN | Bijschrijfplicht dagleidinggevenden mogelijk afgeschaft..](#)

Nieuw beleid moet werkbaar zijn in de praktijk

We zien ook een bredere trend: incidenten leiden tot nieuwe regels. Daardoor wordt een grote groep ondernemers die het goed doet geconfronteerd met extra lasten. Dat moet anders. Daarom pleiten wij voor een lokale MKB-toets. Beleid moet niet alleen goed bedoeld zijn, maar ook werkbaar in de praktijk.

Daarom moet vóór invoering van nieuwe regels:

- de praktijk worden betrokken;
- worden gekeken naar meerdere oplossingen;
 - de impact op het MKB worden getoetst;
- gekozen worden voor de meest uitvoerbare optie;
 - en beleid worden geëvalueerd en bijgesteld.

Uitgangspunt: komen er nieuwe regels bij, dan verdwijnen er bestaande. De MKB-toets is geen extra regel maar een werkwijze om te voorkomen dat onnodige regels ontstaan.

Ruimte om te ondernemen en te verduurzamen

Horecaondernemers willen verduurzamen, bijdragen aan sociaal maatschappelijke uitdagingen en zetten daar al stappen in. Wij zien ruimte voor versnelling, mits beleid:

- stabiel en voorspelbaar is;
- financieel haalbaar blijft;
- aansluit op de praktijk.

Geef ondernemers de ruimte om te investeren, in plaats van ze te belasten met steeds meer regels.





TUSSENGERECHT

AMSTERDAM CITY INDEX: DUIDELIJK SIGNAAL UIT DE PRAKTIJK

De Amsterdam City Index 2026 laat zien dat de stad economisch sterk blijft, maar dat ondernemers steeds meer onder druk staan.

- tweederde van de ondernemers geeft het ondernemersklimaat een onvoldoende;
- bijna driekwart voelt zich onvoldoende gesteund door de gemeente.

Dat is een duidelijk signaal dat niet genegeerd kan worden.

Tegelijkertijd is de horeca van grote waarde voor Amsterdam:

- als economische motor en grote werkgever;
- als sociale ontmoetingsplek voor bewoners in buurten;
- als sector die mensen kansen biedt op de arbeidsmarkt;
- en als partner in maatschappelijke opgaven.

Horecaondernemers dragen al jaren bij aan ambities van de stad. Op het gebied van werkgelegenheid, inclusie en verduurzaming. De horeca is geen probleem, maar een partner in de oplossing.

Geef ruimte om bij te dragen

Om die rol te blijven vervullen, is ruimte nodig.

Ruimte om te ondernemen.

Ruimte om te investeren.

Ruimte om bij te dragen aan de stad.

Wij pleiten voor beleid dat ondernemers in staat stelt om méér bij te dragen aan de ambities van Amsterdam en voor een benadering waarbij de horeca niet langer primair als overlastdossier wordt gezien.



DESSERT

DE BEZOEKERSECONOMIE: VAN STUREN OP AANTALLEN NAAR STUREN OP GEDRAG

Amsterdam is en blijft een aantrekkelijke stad voor bezoekers. Dat is een kracht en biedt kansen voor de stad en haar bewoners.

De huidige discussie richt zich echter vooral op aantallen en een beperkt deel van de stad, waarbij de nadruk vaak ligt op de negatieve aspecten. De Verordening Toerisme in Balans is daar een voorbeeld van. Deze stuurt op volume, terwijl de druk in de praktijk:

- op piekmomenten ligt;
- geconcentreerd is in een beperkt gebied;
- en in toenemende mate samenhangt met de groei van dagbezoekers.

Overnachtingsmogelijkheden hangen samen met keuzes die door voorgaande colleges zijn gemaakt en met bestaande rechten en vergunningen, die niet eenvoudig te beperken zijn.

Daarom is sturen op aantallen onvoldoende effectief en niet realistisch.

Kies voor wat wél werkt

Wij zien ruimte voor een andere aanpak:

- stuur op gedrag in plaats van aantallen;
- pak overlast gericht aan;
- stimuleer spreiding in tijd en locatie;
- benut kansen in stadsdelen waar nog ruimte en ambitie is.

Veel delen van Amsterdam willen juist meer bezoekers aantrekken om lokale economie en leefbaarheid te versterken. Spreiding van de bezoekerseconomie kan daar een belangrijke bijdrage aan leveren.

Werk met de stad, niet tegen de stad

Onderzoek laat zien dat Amsterdammers positiever zijn over toerisme dan vaak wordt geschetst. De waarde van bezoekers wordt breed erkend. Tegelijkertijd staan marges onder druk. Verdere verhoging van de toeristenbelasting maakt ondernemen moeilijker, zonder dat het de kern van het probleem oplost.

Wij pleiten voor een realistische aanpak: gericht, uitvoerbaar en in balans. Focus op gedrag en spreiding van bezoekers; daar liggen kansen die wél effectief kunnen zijn.



KOPJE KOFFIE

GAAN WE HIEROVER IN GESPREK?

Wij brengen praktijkervaring, kennis en concrete oplossingen. We maken ons sterk voor beleid dat werkt voor ondernemers en voor de stad. Daarbij hebben wij oog voor het bredere perspectief van de stad en de verschillende belangen die daarbij spelen. Graag zien wij onze punten terug in het coalitieakkoord waar momenteel aan wordt gewerkt.

Wij worden graag vaker en in een vroeg stadium geconsulteerd, zodat we snel kunnen schakelen en je als bestuurders en raadsleden betere onderbouwde keuzes kunt maken.

Wij nodigen je uit om samen met ons te bouwen aan een sterk ondernemersklimaat en de oppositie om hier kritisch op te blijven en dit actief te agenderen.

Met gastvrije groet,

Pim Evers
Voorzitter bestuur Amsterdam, Koninklijke Horeca Nederland
0618471286
amsterdam@khn.nl
khn.nl/amsterdam

