



JUNE 2026

OPEN HOTEL WEEK EVALUATION

buurthotel

THE CAMPAIGN





OPEN HOTEL WEEK

27 JUNE - 4 JULY

*CAMPAIGN RESULTS FROM 22 JUNE - 4 JULY

EXCLUSIVE WORKSHOPS

1. Sambal Workshop With chef Rendy - Hotel Jakarta
2. Tea Workshop with tea sommelier Cecilia - The Grand
3. Wine Tasting with sommelier Caesar - The July Boat & Co
4. Hotelstyling with Lulu en Zafir - Avani Museum Quarter
5. Bed-making en tour with Yudaisy en Douwe – WestCord Art Hotel
6. Matcha Workshop with barista Jacco – DoubleTree by Hilton Amsterdam CS
7. Steak Masterclass with chef Chris - Die Port van Cleve
8. Behind-the-scenes tour with hotelmanager Martin - Die Port van Cleve
9. Architectural Tour with concierge Robert - Grand Hotel Amrâth
10. Stand-up Comedy Night by former hotel employees - Grand Hotel Amrâth
11. Etiquette Workshop + 4-course dinner with Facundo - Room Mate Aitana
12. Exclusive Rooftop & Technical Tour with Philippe - Mövenpick Amsterdam
13. Flower Workshop with Florist Mischa - NH Collection Flower Market



THE RESULTS **FROM THE LOCALS**

OPEN HOTEL WEEK IN NUMBERS

buurthotel

Open Hotel Week brought together a remarkably **diverse audience**. We welcomed young and older residents, families, people who came on their own and ended up meeting new people, lifelong Amsterdammers as well as expats.

Results at a glance:

- 450+ registrations
- **265 confirmed** participants (excluding the Stand-Up Comedy Night, attendance figures pending)
- **60%** of registrations could be **accommodated** due to limited capacity
- Some workshops **fully booked within 3 hours** of the newsletter
- Additional sessions added by participating hotels due to high demand



OPEN HOTEL WEEK IN WORDS

Love the concept! ❤️

Het was een geweldige activiteit!

“Ik vind het leuk om dit te delen met mensen, ik werk hier al 18 jaar en weet veel. Het is dan leuk om mensen naar boven mee te nemen en ze vol verbazing te zien.”

Philippe, Hoofd Technische Dienst

Jaaaaa. Heel tof dit! 🐼☀️💖💪👏☀️😭

Interessant ❤️ 1 | Beantwoorden

“De eerste keer voelt het best ongemakkelijk om een hotel binnen te lopen. Maar zodra je over die drempel bent, voel je je steeds meer thuis. Dit soort activiteiten helpt daar echt bij.”

Buurtbewoner Michiel

“Komt Open Hotel Week volgend jaar terug?”

Hotels en buurtbewoners

etiquette workshop doen?????? 🍷

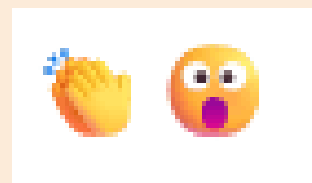
6d 3 likes Reply See translation ...



buurt_hotel top keuze! En hebben jullie gelijk een Spaans viergangendiner erbij 🌶️

that's so nice!

Buurthotel Het was ook een toffe ervaring om te organiseren. Op naar de volgende



De deelnemers waren enthousiast en genoten van de workshop én de leuke weetjes die Douwe deelde.

Wist je bijvoorbeeld dat we in de maand april:

📦 één pallet wc papier gebruikt hebben per week

🛏️ 10260 kussenslopen hebben gewassen

🍊 936 liter jus d'orange schonken tijdens het ontbijt

Heel erg leuk!!

“Elke keer als ik weer zo’n enorm informatieve en enthousiaste nieuwsbrief krijg, bedenk ik dat ik ook wel eens kan laten weten hoe goed jullie initiatief is, en hoe boeiend jullie nieuwsbrief. Uiteraard heb ik op jullie gestemd in juni, van harte gefeliciteerd met de verdiende jury-prijs. De publieksprijs komt zeker ook een keer wanneer meer mensen het kennen. Geweldig dat de Open Hotel Week volgend jaar weer georganiseerd gaat worden, er waren zoveel leuke rondleidingen en specials. Buiten de Week zijn er ook heel veel gave dingen, die we zonder jullie nieuwsbrief absoluut over het hoofd zouden zien. Mijn complimenten, en bedankt voor al jullie inzet.”

Buurtbewoner Eveline

Corporate card manager | City Hospitality | Premium
Wauw! Wat een gave video ook 🤩
Interessant ❤️ 1 | Beantwoorden

Wat leuk!



Sounds like fun!

A special thank you to Mike van Saus for sharing his expertise and passion, to [Buurthotel](#) for bringing the local community together and creating the opportunity for locals to discover everything our beautiful hotel has to offer, and to all my colleagues Sofitel Legend The Grand Amsterdam for their dedication and support in making these two days truly special.

jij wilde graag de bloemschik workshop nog doen toch, gaan we samen? 🌻
6d 3 likes Reply See translation ...

Ik wil mee 🙋
6d 2 likes Reply See translation

jaa megaa leuk!! Let's go 🌻🌻



Wat hebben mijn zoon Santo en ik intens genoten van de waanzinnige workshop. Top ontvangen door het team en passievol geïnformeerd door Jacco. Wat een vakkundig enthousiasme Jacco. Voorbeeld voor mijn zoon om zo met plezier je baan uit te voeren. 🙌 Dank jullie wel voor deze top workshop. Prachtig initiatief voor de Amsterdamse buurtbewoners.

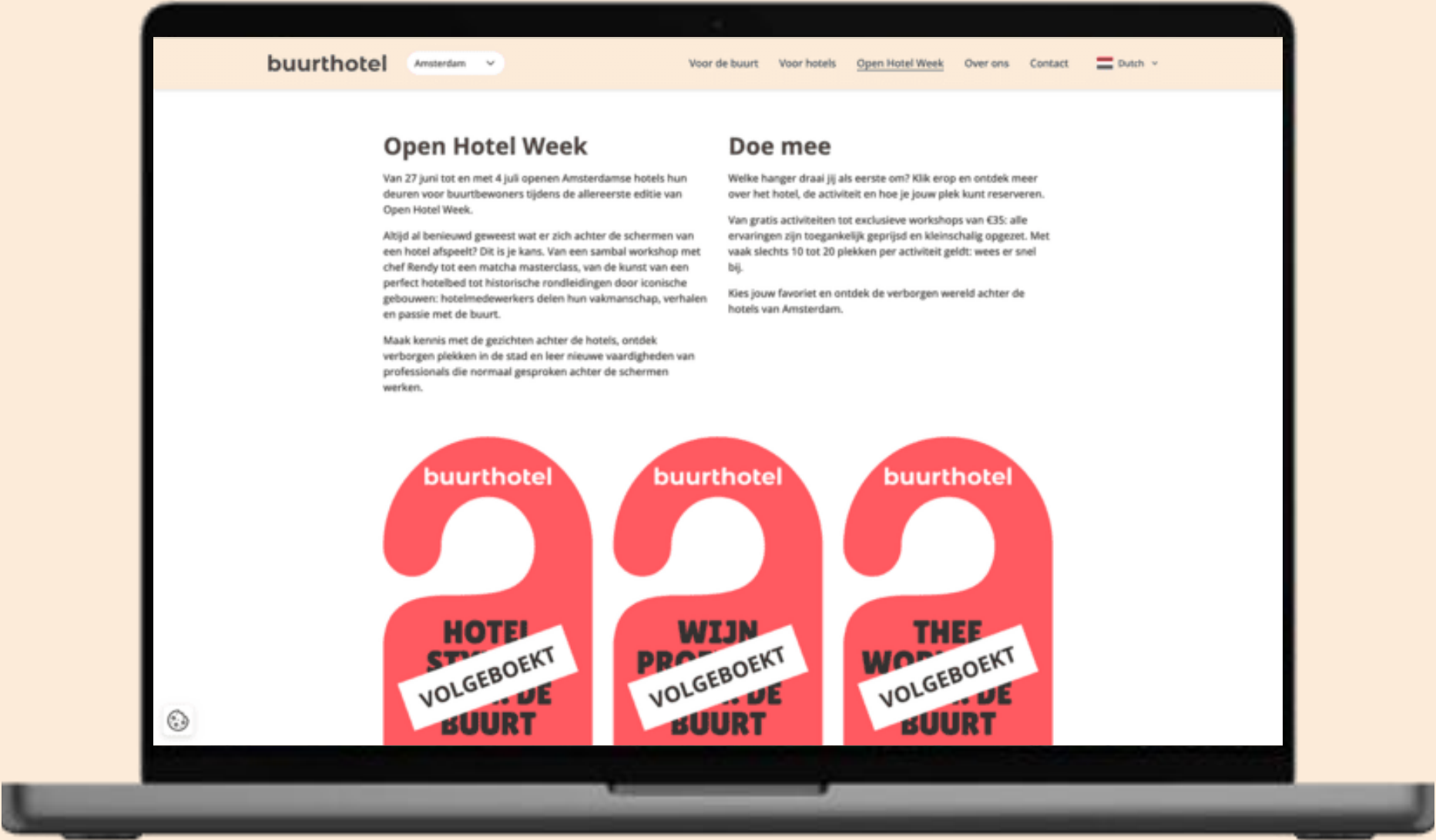
Buurtbewoner Cara



THE RESULTS

FROM OUR CHANNELS

THE PLATFORM



Unique visitors

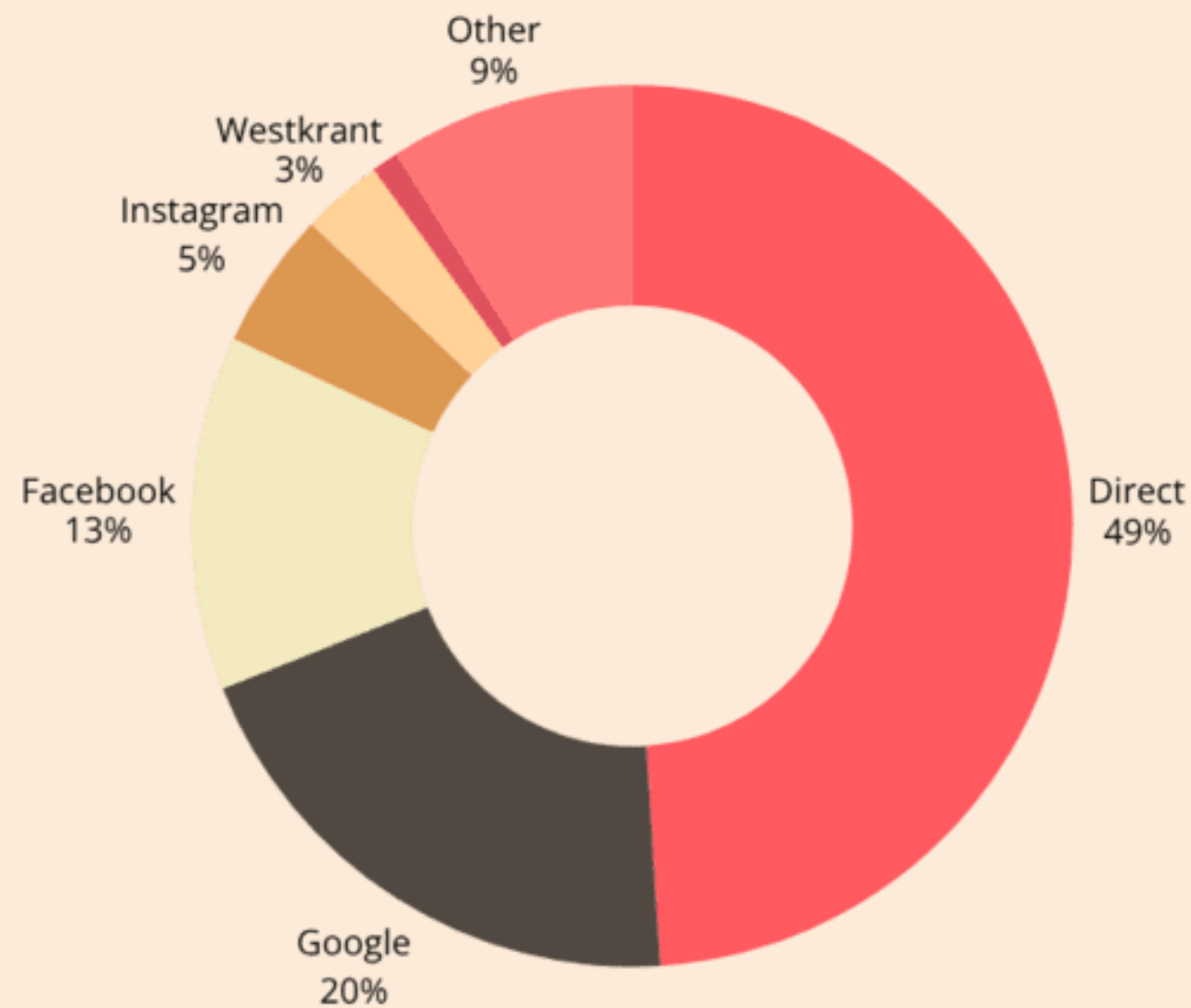
5.1k
+461%

Pages views

14k
+637%

THE PLATFORM

HOW LOCALS FOUND BUURTHOTEL



buurthotel



MOST VIEWED HOTEL PAGES

1. Grand Hotel Amrâth Amsterdam
2. Sofitel Legend The Grand Amsterdam
3. Die Port van Cleve
4. Room Mate Aitana
5. Hotel Jakarta

PLATFORM CONVERSION

buurthotel

Unique visitors

5.1k

+461%

Conversion (hotel offers)

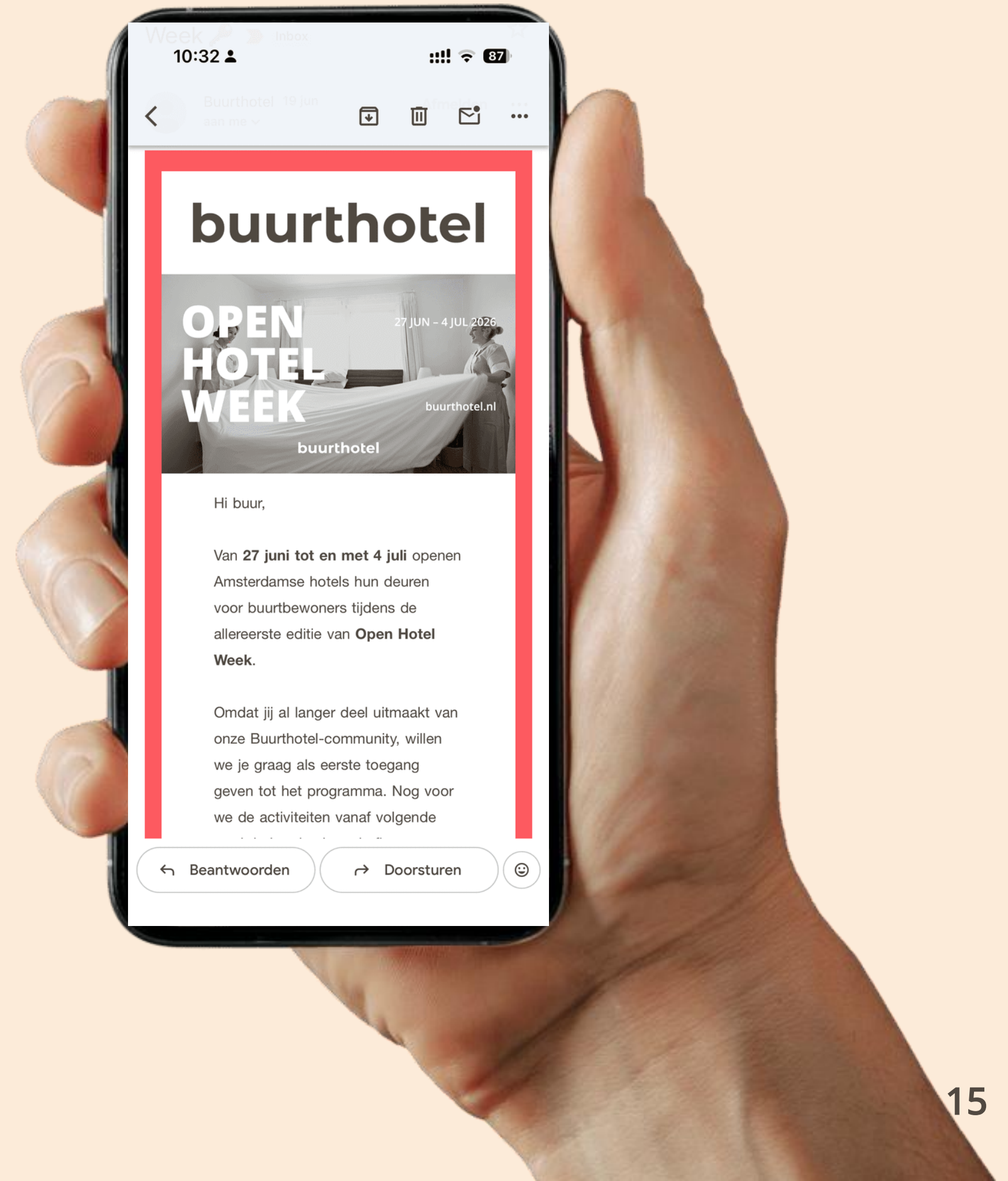
30%

vs. 5-20% on destination
and event platforms

Show ups

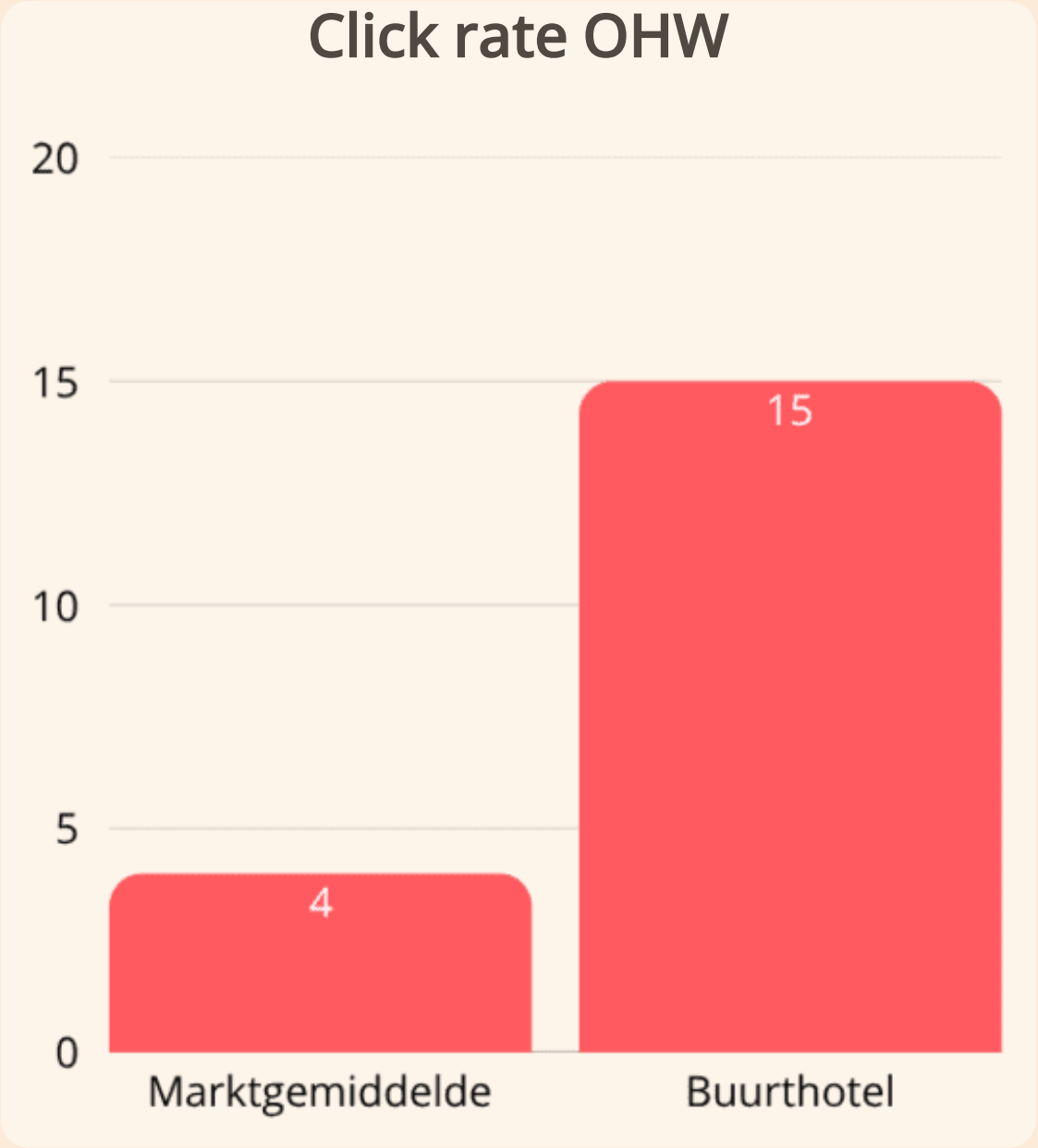
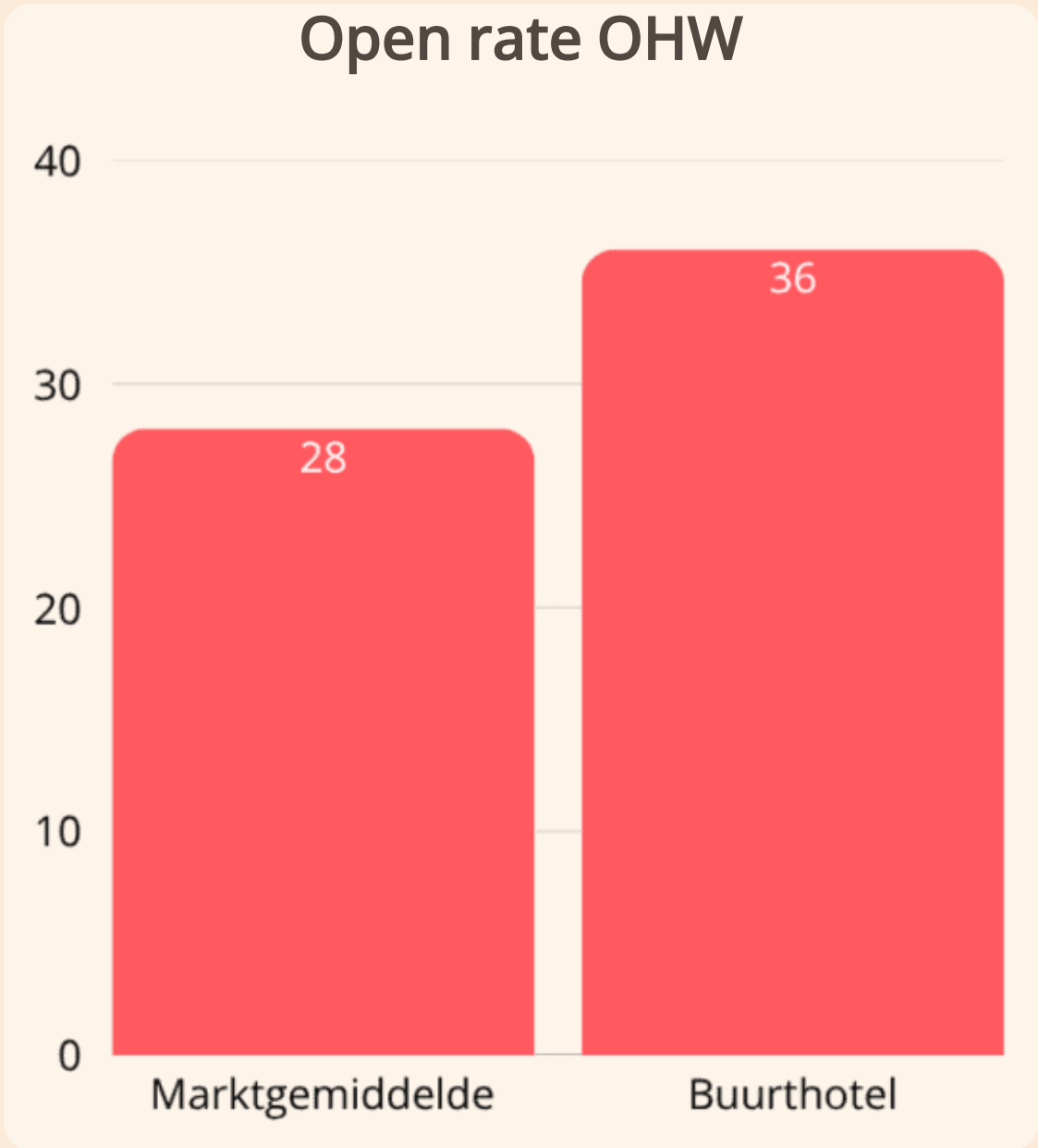
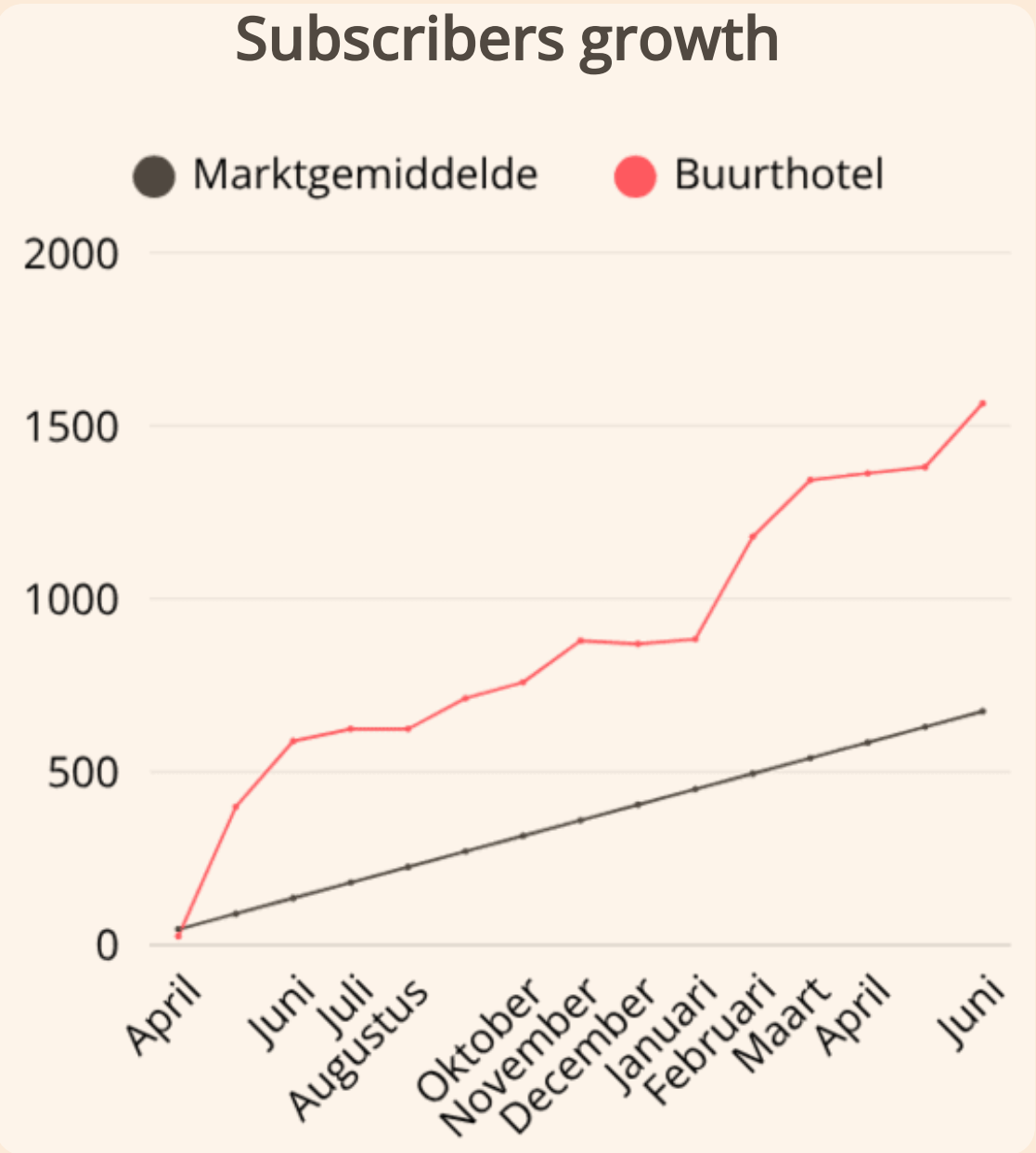
5,2%

BUURTHOTEL NEWSLETTER



BUURTHOTEL NEWSLETTER

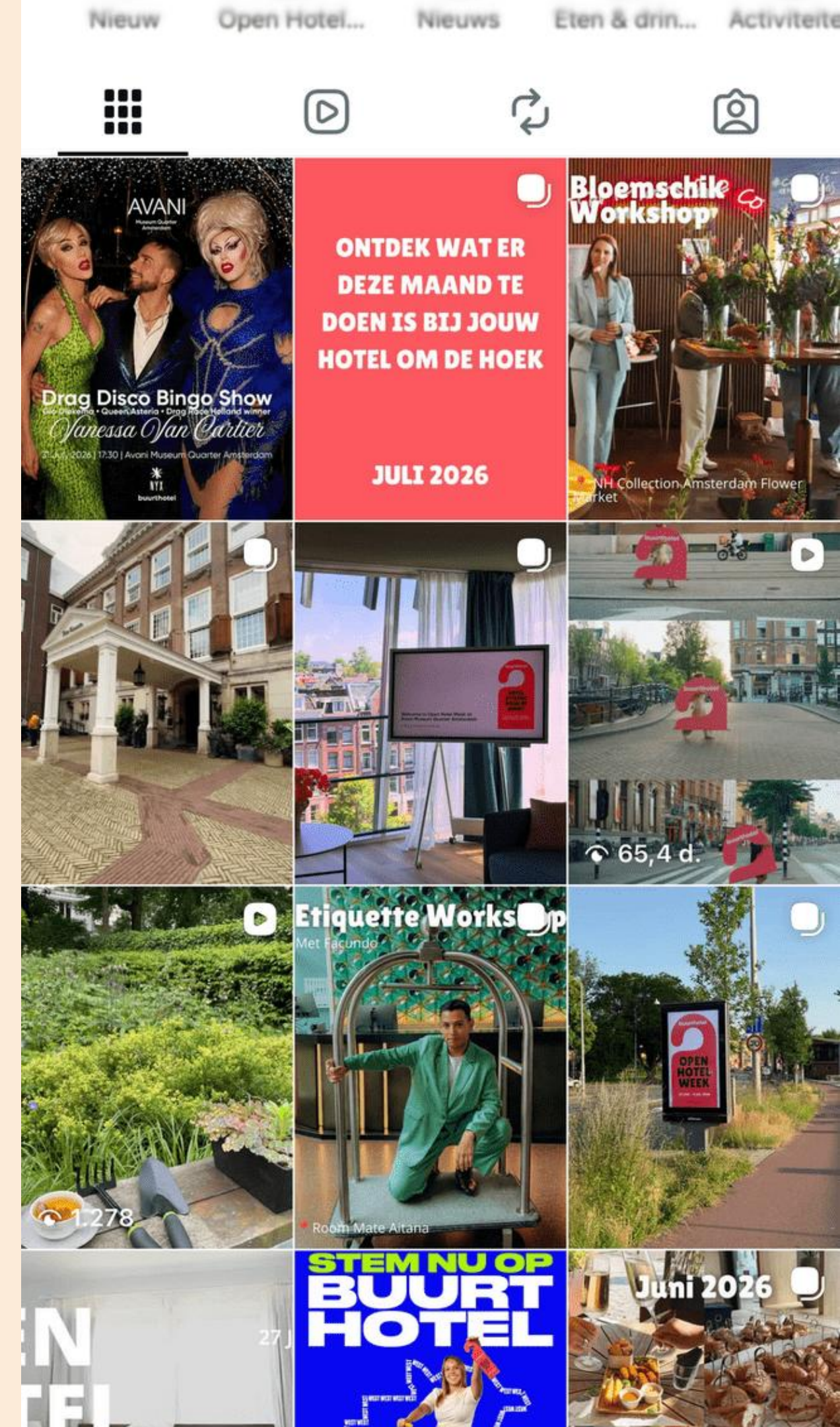
buurthotel



SOCIAL MEDIA

CAMPAIGN STRATEGY

- **Teaser** campaign before registrations opened (Instagram, Facebook & LinkedIn)
- 22 June: **street campaign carousel** to support the city-wide launch
- Meet the hosts: introducing the **people** behind each workshop
- Campaign **video** promoted for 6 days (€300 ad spend)
- Hotels **amplified** the campaign through their own social channels
- **Recap** content to showcase the first edition



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK & LINKEDIN

buurthotel

Total views

91.433

Total reach

54.982

Total clicks

1.412

Total interactions

684

Follower growth

89

THE RESULTS
FROM OUR PARTNERS

(D)OOH

JCDECAUX NL

Social impact partnership

- **Hyperlocal** campaign: residents targeted within a 500 m radius of participating hotels (with a wider radius for 3 hotels)
- Two-layer campaign: **city-wide awareness** for Open Hotel Week + **hotel-specific** workshop promotion
- **Creative campaign** support, including the giant hook installation for the promotional video



(D)OOH

JCDECAUX NL

Total objects

593

Total impressions

27.082.249

Total repetitions

3.717.581

PR & MEDIA ATTENTION

WEBER SHANDWICK

Social impact partnership

- Strategic PR partnership with Weber Shandwick (part of the **Omnicom Group**)
- Developed and distributed a national press release **introducing Buurthotel** as a co-tourism initiative connecting hotels, residents and municipalities
- Announced the launch of **Open Hotel Week**, including participating hotels and workshop programme
- Distributed to national, regional and local media, as well as hospitality, tourism and leisure trade press



PR & MEDIA ATTENTION

WEBER SHANDWICK

buurthotel

Total publications

11

Total reach

3.778.134

Sentiment

Positive

PUBLICATIONS WE'RE PROUD OF

DE WESTKRANT

Eerste Open Hotel Week in Amsterdam: West is erbij

Gratis wijnproeverij, workshop bed opmaken, buurtfestival

HORECA MAGAZINE

Nieuw strategisch initiatief Buurthotel verbindt Amsterdamse hotels, gemeente en bewoners via nieuw concept: “co-toerisme”

ma 29 jun, 15:49 Hotel

Eerste editie van de Open Hotel Week maakt van hotels weer een huiskamer voor de buurt met unieke workshops voor Amsterdammers.

I amsterdam®

Open Hotel Week



Afbeelding van Buurthotel

Tijdens Open Hotel Week openen Amsterdamse hotels hun deuren voor buurtbewoners. Je kunt meedoen aan kleinschalige activiteiten die normaal achter de schermen blijven, van een sambalworkshop met chef Rendy tot een matcha masterclass, een kijkje in de kunst van het perfecte hotelbed en rondleidingen door bijzondere hotelgebouwen. Juist dat maakt dit een leuke manier om de stad via een andere ingang te leren kennen.

• [Open Hotel Week](#) | vrijdag 27 juni t/m zaterdag 4 juli | verschillende hotels in Amsterdam | activiteiten van gratis t/m €35

12 AMSTERDAM

WOENSDAG 26 JUN 2020 HET PAROOL

Het Parool

Waarom 2020
AMSTERDAM

De Open Hotelweek is een vervolg op de schotse buurtfestival, waar Amsterdammers hotels hun activiteiten voor Amsterdammers stellen om een ander perspectief te krijgen op de stad. Het eerste evenement was vorig jaar in de toeristische omgeving in de buurt van de Anne Frank Huis. Het was een succes, met veel belangstelling van de stad. Het was een succes, met veel belangstelling van de stad. Het was een succes, met veel belangstelling van de stad.

Maar de Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

Korting op de gym
Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

‘Het gebruik hotels als
verlengstuk van mijn
woonomgeving. Zo zwem
ik in een hotelzwembad’

het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.



Toerisme Hotels openen deuren voor Amsterdammers

Zodra toerist vertrekt, kan de buurt erin

Nog maar nauwelijks gekomen van de nieuwe toeristenbelastingverhoging, openen Amsterdamse hotels komende week de deuren. Ze willen inwoners laten zien wat hotels voor de stad betekenen, tijdens de eerste Open Hotelweek. 'Als hotelgasten over dag naar het Anne Frank Huis zijn, kan de buurt erin.'

Amsterdam Hotel, het laatste van het IJ-tourisme. 'Wij zijn geen onderdeel van de toeristische sector, wij maken maar hotels, waar gasten, heren en de gemeente.' zegt Van Leeuwen. 'Wij willen laten zien wat hotels voor de stad betekenen, tijdens de eerste Open Hotelweek. 'Als hotelgasten over dag naar het Anne Frank Huis zijn, kan de buurt erin.'

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

De Open Hotelweek wil de buurtbewoners meer betrekken bij de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad. Het is een succes, met veel belangstelling van de stad.

NRIT

Buurthotel van waarde voor bewoners

"Het is hoog tijd om anders over toerisme na te gaan denken."

BUURTHOTEL CONTINUES **WITH YOU**

UPCOMING CAMPAIGNS

buurthotel

Q1: GLUREN BIJ DE BUREN EARLY FEBRUARY

Living rooms transform into intimate stages for local amateur art

Q2: OPEN HOTEL WEEK 27 JUNE - 4 JULY

Special workshops by hotels to demonstrate their in-house expertise, such as *high-end housekeeping* and *super sushi skills*

Q3: NATIONAL NEIGHBOURS DAY (BURENDAG) EVERY fourth Saturday of September

Locals to meet each other (organised by Het Oranje Fonds)

Q4: HOTELS FOR HEROES (HOTELS VOOR HELDEN)

THE WEEK OF 7 DECEMBER (NATIONAL VOLUNTEER DAY)

Special activities for volunteers and volunteer organisations

extra: SAFETY HUBs during PRIDE & ADE

DURING PRIDE (25 JUL - 8 AUG) & ADE (21-25 OKTOBER)

Hotels as safety hubs - starting point of year rond safety hubs

BECOME A MEMBER

€1.500 / year excl. VAT

To join Burendag, sign up before September 1

buurthotel



MEMBERSHIP

€1.500/year excl. VAT

- ✓ Part of a growing network of participating hotels
- ✓ Area & hotel analysis and programming ideas
- ✓ Promotion (local, online & street)
- ✓ Visibility: including a photo carousel, listing view and social media links
- ✓ Weekly changes & click tracking
- ✓ Participation in four joint community events
- ✓ Matchmaking with local initiatives



THANK YOU

HOTELS FOR LOCALS

buurthotel