



**code** { **verantwoordelijk marktgedrag**  
} **schoonmaak-**  
} **en glazenwassersbranche**

In de Code voor de Hotelschoonmaak werken Hotels, Koninklijke  
Horeca Nederland, Vakbonden en Inspectie SZW samen

# Code Hotelschoonmaak

De code staat voor:

- fatsoenlijk en eerlijk zakendoen, tegen een faire prijs en een eerlijke boterham voor alle partijen
- Essentieel is dus dat hoteliers en schoonmaakbedrijven op elkaar kunnen vertrouwen
- Goede onderlinge band zorgt voor tevreden schoonmakers
- Die het visitekaartje zijn van het hotel
- (en dit voorkomt negatieve aandacht, boetes, etc.)

# Wat doet de Code voor hotels?

## Voor hoteliers: Protocol hotelschoonmaak

### Protocol hotelschoonmaak bij de Code Verantwoordelijk Marktgedrag -

De Code stimuleert fatsoenlijk en eerlijk zakendoen, tegen een faire prijs en een eerlijke boterham voor alle partijen. Een appel, maar daarom niet vrijblijvend, want bij de Code geloven wij erin dat iedereen die meedoet staat voor zijn woord. Essentieel is dus dat hoteliers en schoonmaakbedrijven op elkaar kunnen vertrouwen. Met een goede onderlinge band zorg je voor tevreden schoonmakers, die vervolgens het visitekaartje zijn van het hotel. Hetzelfde geldt uiteraard voor de schoonmakers in dienst van het hotel.

#### De Code voor de hotelschoonmaak betekent dat:

1. Een of meer vertegenwoordigers van het hotel, anders dan enkel housekeeping, hebben twee keer per jaar werkoverleg voeren met de medewerkers van het ingeschakelde schoonmaakbedrijf of de eigen schoonmaakmedewerkers. Dit werkvloer gesprek levert directe input op voor de bedrijfsvoering van het hotel en voorziet in de noodzakelijke communicatie tussen hotelstaf en schoonmaak. Het hotel stelt vertegenwoordigers van werknemers in de gelegenheid deze gesprekken bij te wonen<sup>1</sup>;
2. De opdrachtgever zorgt voor een sociaal veilige werkomgeving voor de schoonmaker en zorgt dat de vertrouwenspersoon bekend is bij de schoonmaker;
3. De opdrachtgever ook ingehuurde schoonmakers behandelt als zijn eigen personeel;
4. De opdrachtgever zorgt voor een nette opkomstruimte voor de schoonmaker. In deze opkomstruimte hangt de poster over de Code, hierop staan de naam en contactgegevens van de vertrouwenspersoon;
5. De schoonmaker per uur betaald wordt, niet per kamer;
6. Als het ingeschakelde schoonmaakbedrijf gebruik wil maken van onderaannemers en uitzendbureaus, zij het hotel hiervan vooraf in kennis stelt. Als hoofdaannemer blijft de opdrachtnemer daarbij volledig verantwoordelijk. Deze moet op voorhand aantonen dat de onderaannemer ook aan de Code en dit protocol voldoet en ondertekend heeft.

#### Verder nemen we vanuit de Code aan dat iedereen voldoet aan de volgende afspraken:

7. Het in te schakelen schoonmaakbedrijf voldoet aan de keurmerken zoals van Schoonmakend Nederland of SieV met inbegrip van erkenning van de Norm NEN 4400-1.
8. Hierbij is specifiek van belang dat er zekerheid is over de arbeidsovereenkomsten van de medewerkers van het betrokken schoonmaakbedrijf. Essentiële onderdelen hierbij zijn:
  - a. de volledigheid van de arbeidsovereenkomst(en)
  - b. het juiste uurloon
  - c. de juiste toepassing van de cao
  - d. de NAW-gegevens van de medewerkers en het bezit van een geldig ID-bewijs
 De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de juiste toepassing hiervan. Bij elk halfjaarlijks overleg tussen opdrachtgever en opdrachtnemer verklaart opdrachtnemer schriftelijk dat hij hieraan voldoet;

## Voor hotelschoonmakers: 10 beloftes

code } verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche

### HOTELSCHOONMAKERS VERDIENEN 10 PUNTEN!

HOTELSCHOONMAKERS VERDIENEN EEN EERLIJKE EN NETTE BEHANDELING. DIT IS EEN GEZAMENLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE SCHOONMAAKBEDRIJVEN EN DE HOTELS DIE DE SCHOONMAAKBEDRIJVEN INHUREN. STEEDS MEER HOTELS ONDERTEKENEN DE SCHOONMAAKCODE, DAARMEE LATEN ZE ZIEN HOE BELANGRIJK DE HOTELSCHOONMAKERS VOOR HEN ZIJN.

**DIT BELOVEN WIJ:**

1. EEN VEILIGE WERKPLEK
2. EEN GOEDE PLANNING EN REGISTRATIE VAN WERKZAAMHEDEN EN WERKUREN
3. BETALING PER UUR EN NIET PER KAMER
4. EEN TRANSPARANTE BETALING VAN GEWERKTE UREN
5. SCHOONMAKERS ZIJN MENSEN, GEEN PRODUCTIEMIDDELEN
6. SCHOONMAKERS WORDEN OP DEZELFDE MANIER BEHANDELD ALS HET EIGEN HOTELPERSONEEL
7. ER IS EEN VERTROUWENSPERSON BIJ WIE SCHOONMAKERS TERECHT KUNNEN
8. DE WERK- EN RUSTTIJDEN WORDEN VOLGENS DE ARBEIDSTIJDENWET GEREPECTEERD
9. ER IS EEN NETTE OPKOMSTRUIME
10. JAARLIJKS EEN GESPREK MET DE SCHOONMAKERS OVER WAT GOED GAAT EN WAAR ZIJ TEGENAAN LOPEN

De Schoonmaakcode is mogelijk gemaakt door:

Nieuwsgierig naar wat de Schoonmaakcode precies inhoudt? En welke hotels de code intussen allemaal hebben ondertekend?

HIER VIND JE ALLE INFO:

SCAN DE CODE!

Vakmensen  
 SCHOONMAKEND NEDERLAND  
 SIEV  
 FNV

# Wat kunnen we samen doen?

- Geef als hotel het goede voorbeeld
- Pas het protocol toe
- Deel de 10 beloftes met de schoonmakers
- Behandel schoonmakers zoals je eigen personeel
- Steek je nek uit en wordt een "good practise"
- Samen laten we zien we de goede dingen doen!

code { verantwoordelijk  
schoonmaak-

# Meer informatie, vragen, zorgen?

- Neem contact met ons op:  
[infocodeschoonmaak@codeschoonmaak.nl](mailto:infocodeschoonmaak@codeschoonmaak.nl)
- Bekijk onze website voor meer info, protocol en posters/video's:  
[www.codeschoonmaak.nl/actie-hotels](http://www.codeschoonmaak.nl/actie-hotels)