

Hoe kijken Amsterdammers naar toerisme?

Inzicht in percepties, uitdagingen en kansen voor toekomstig beleid

dr. Ko Koens, Lector Urban Tourism, Hogeschool Inholland

Maya Janssen, Managing Director Insights & Marketing Strategy

In samenwerking met MMGY/TCI Research

Longitudinaal onderzoek

Dec. 2022 - jan. 2025

amsterdam &
partners

iholland
hogeschool

MM
GY TCI
Research

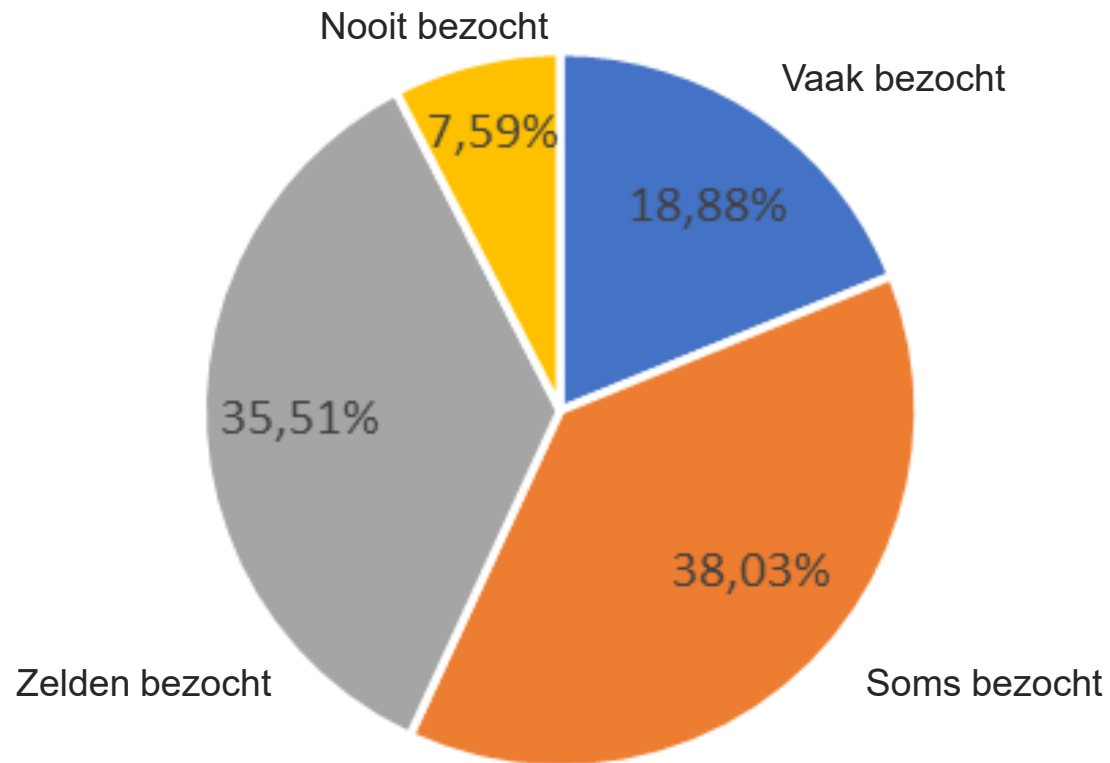
Wie deden er mee in 2022?

- 1.000 respondenten
- Steekproef relatief jong: 51% jonger dan 35
- 58% vrouw / 42% man
- >90% woont hier al langer dan 4 jaar
- Nieuw-West, Zuid en West sterk vertegenwoordigd

Wie deden er mee in 2025?

- 1.019 respondenten
- Steekproef iets ouder: gemiddeld 45 jaar
- 48% vrouw / 51% man
- >90% woont hier al langer dan 4 jaar
- Nieuw-West, Zuid en West sterk vertegenwoordigd

Hoe ervaren bewoners toerisme in hun buurt?



Wijken waar veel bezoek wordt ervaren:

1. Centrum
2. West
3. Noord

Wijken waar weinig bezoek wordt ervaren:

1. Nieuw-West,
2. Zuidoost
3. Noord

Wat vinden bewoners van toerisme?

Een verdeeld beeld...

- **39%** ziet meer positieve dan negatieve effecten
- **33%** ziet meer negatieve dan positieve effecten
- **25%** ziet een balans
- Positievere perceptie in het centrum dan in Nieuw-West of Zuid



Bewoners zien ook voordelen toerisme

- 80% vindt dat toerisme **inkomen** genereert voor **lokale ondernemers**
- 71% ziet toerisme als **stimulans** voor **nieuwe bedrijven**
- 70% vindt dat toerisme **bijdraagt** aan de **diversiteit en voorzieningen** in de stad



Wat schuurt?

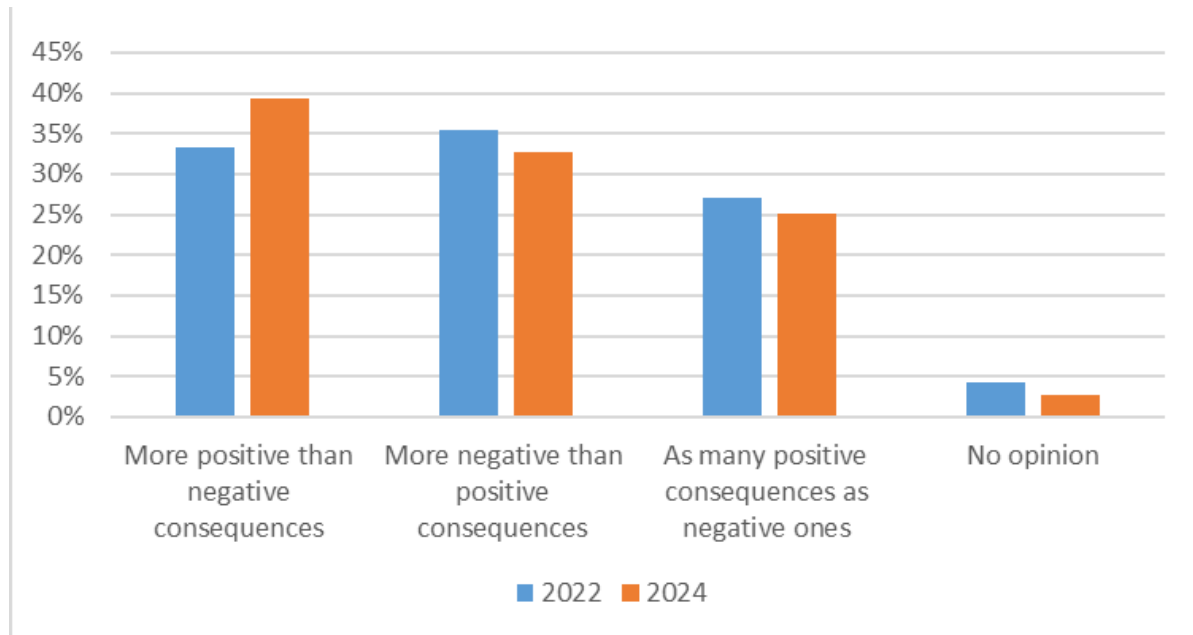
1. Overlast & drukte
2. Vuil op straat
3. Onveilig of onbeschoft gedrag
4. Geluidsoverlast



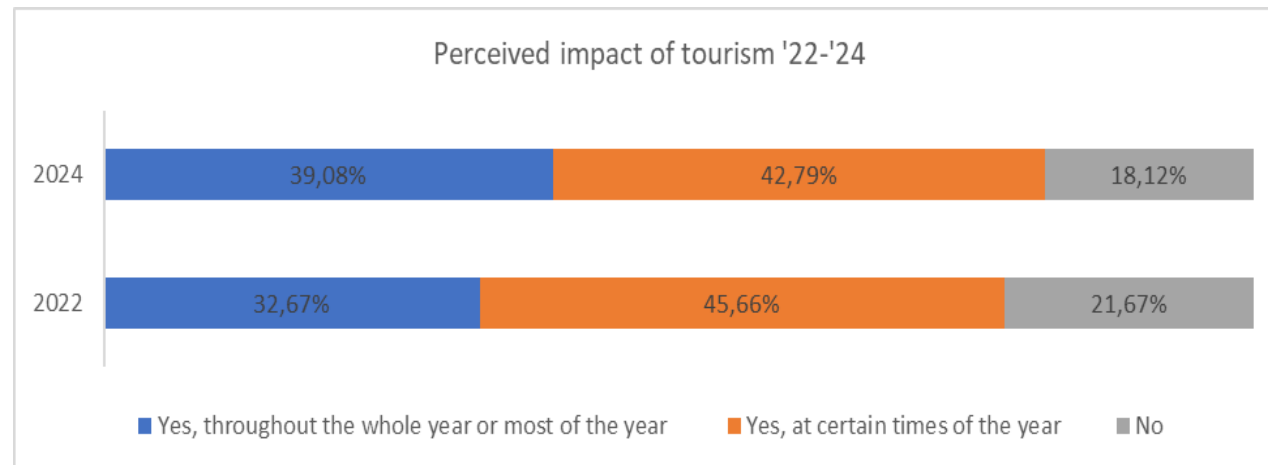
82% ziet toerisme als (tijdelijk of structureel) probleem

Wat is er veranderd sinds 2022?

Meer bewoners zijn positief over toerisme, impact wordt wel sterker gevoeld



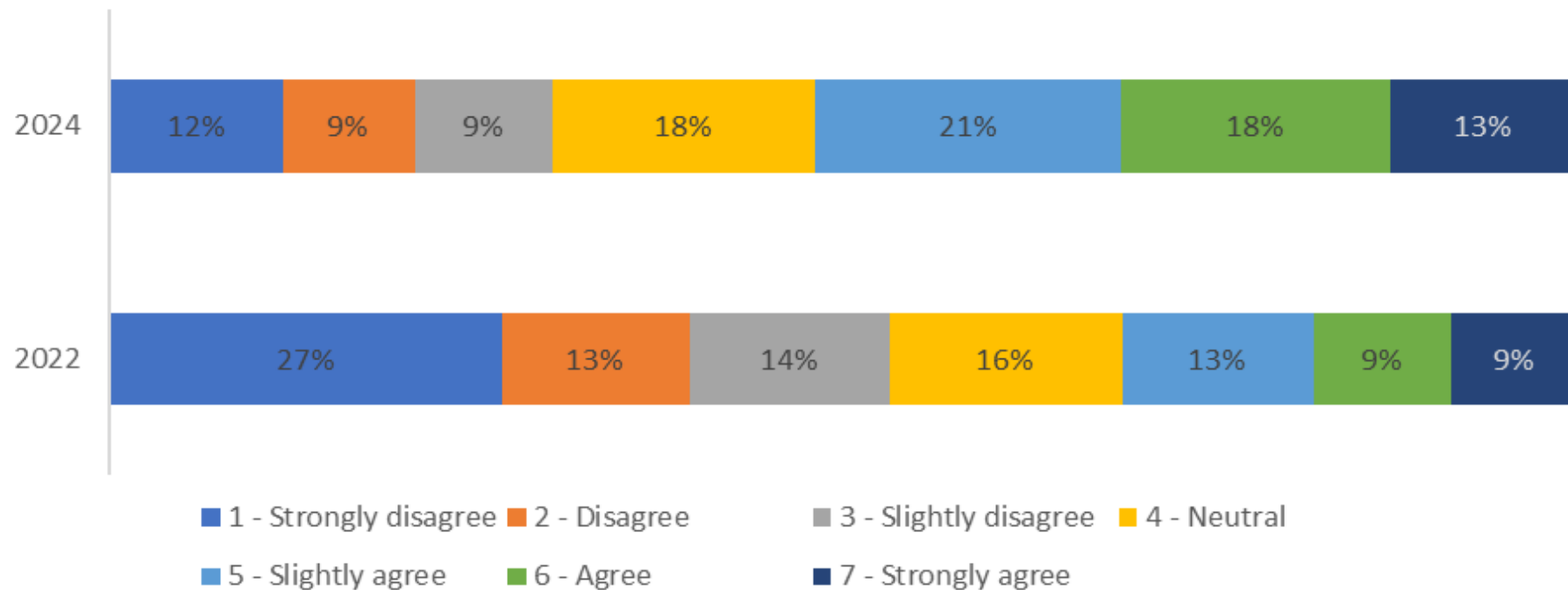
- In 2024 zien **meer bewoners toerisme als overwegend positief** dan in 2022



- Meer bewoners (+6%) vinden dat toerisme **het hele jaar door** impact heeft
- Het aandeel dat geen problemen ervaart, daalt (–3%).

Ruimte voor toerisme: Amsterdam positiever, maar meningen blijven verdeeld

There is still room for tourism to grow in Amsterdam '22-'24



- Toename van aantal bewoners dat ruimte ziet voor **groei van toerisme** (31% → 52%)
- Maar nog steeds is 30% negatief

Meer steun voor toerismebeleid. Wel meer behoefte betrokkenheid bewoners & lokale bedrijven

- Meer bewoners voelen dat **toerismebeleid rekening** houdt met de **impact op de lokale bevolking** (37% in 2022; 50% in 2025)
- **Meer steun voor regulerende maatregelen** zoals spreiden in tijd (+22%) en ruimte (+ 5%), routes (+13%) en toerismebelasting (+14%)
- Meer mensen willen dat **bewoners en lokale bedrijven betrokken** worden bij **planning** van toerisme (67% in 2022; 74% in 2025)

Vorbij zwart-wit: een oproep tot balans en betrokkenheid

Bewoners willen geen toerismestop of ongebreidelde groei, maar een **doordacht beleid** waarin zij serieus genomen worden.

Meer steun onder bewoners voor:

- **Spreiding** over wijken en seizoenen (vanuit buurtidentiteit)
- **Inspraak** van bewoners bij beslissingen
- **Behoud** van **cultureel erfgoed** en **leefbaarheid**

Maar erken wel dat toerisme overlast geeft of kan geven

Uitnodiging aan partners

Laten we toerisme niet zien als een probleem, maar als een **uitnodiging** om:

- Het **gesprek** te (blijven) voeren
- Nemen van **effectieve maatregelen**, inspeland op **lokale verschillen**
- **Blijven** werken aan de **trots op onze stad**
- **Met elkaar** richting geven aan de **toekomst** van toerisme in stad en regio.

Vergeleken met 2022 zien we ook:

- Toename van **gevoelens van schaamte** over de stad (in 2018 37%, in 2025 49%)*
- Zorgen over **verdwijnen tradities en gebruiken** (In 2018 46%, in 2025 67%)
- **Beperkte toename** van ervaren problemen zoals **parkeren, huisprijzen, verkeer, kosten van levensonderhoud**