

Samenvatting en notulen Horeca overleg Johan Cruijff Boulevard 22 juni 2026

Het overleg is georganiseerd naar aanleiding van signalen van ondernemers over knelpunten in het gebied rondom de Johan Cruijff Boulevard. De bijeenkomst had als doel om problemen te inventariseren, prioriteiten te bepalen en te verkennen of een structureel overleg wenselijk is.

1 Openbare ruimte, afval en leefbaarheid

Belangrijkste signalen

- Ondernemers ervaren veel overlast van opengebroken afvalbakken.
- Afval wordt uit bakken gehaald vanwege statiegeldverpakkingen; de rest blijft op straat achter.
- Er is sprake van zwerfafval rondom horecazaken en op de boulevard.
- Ondernemers ervaren overlast van dak- en thuislozen, verslaafden en groepen die langdurig in het gebied verblijven.
- Er zijn meldingen van vernielingen, ongewenst verblijf op terrassen en in magazijnen en gevoelens van onveiligheid.
- De overlast lijkt de afgelopen jaren sterk te zijn toegenomen.

Besproken oplossingsrichtingen

- Onderzoeken of ondernemers kunnen aansluiten bij ondergrondse afvalvoorzieningen.
- Overwegen van aanvullende schoonmaakmaatregelen of gezamenlijke initiatieven in de toekomst via de nieuwe ondernemersvereniging.

2 Retailverkoop tijdens evenementen

Belangrijkste signalen

Tijdens het overleg deelden verschillende ondernemers hun ervaringen en aandachtspunten met betrekking tot retailverkoop door o.a. Albert Heijn tijdens evenementen in het gebied.

De genoemde aandachtspunten hadden onder meer betrekking op:

- de verkoop van gekoelde alcoholhoudende dranken;
- promotionele acties rondom alcohol;
- de verkoop van dranken in glazen verpakkingen;
- de hoeveelheid zwerfafval die volgens ondernemers mogelijk samenhangt met producten die elders in het gebied worden verkocht;
- de ervaren invloed van retailverkoop op de concurrentieverhoudingen tussen horeca en detailhandel tijdens evenementen.

Bespreking

- Gemeente en politie gaven aan dat er op dit moment geen directe aanwijzingen zijn dat de verkoop van alcohol door de supermarkt leidt tot extra openbare-orde- of veiligheidsproblemen.
- Ondernemers lichtten toe dat hun zorgen niet uitsluitend betrekking hebben op veiligheid, maar ook op aspecten als afval, leefbaarheid, bezoekersgedrag en de economische impact op horecabedrijven tijdens evenementen.
- Daarnaast werd gesproken over de rol van retailverkoop tijdens grote evenementen en de vraag hoe deze zich verhoudt tot de horecafunctie in het gebied.

Vervolg

- De gemeente onderzoekt de mogelijkheid voor een verkennend gesprek met vertegenwoordigers van Albert Heijn.
- Op basis van de uitkomsten kan worden bekeken of een gezamenlijk overleg met een vertegenwoordiging van ondernemers wenselijk is.
- Indien daar aanleiding toe bestaat, kan nader worden gekeken naar de aard en omvang van de verkoopstromen tijdens evenementen.
- Uitgangspunt is om eerst in gesprek te gaan en gezamenlijk naar mogelijke verbeterpunten te kijken.

Voetnoot

De hierboven genoemde aandachtspunten zijn ingebracht door aanwezige ondernemers tijdens het overleg. De betreffende retailer was niet vertegenwoordigd bij deze bijeenkomst en heeft daarom niet op de genoemde punten kunnen reageren.

3 Veiligheid en openbare orde

Belangrijkste signalen

- Ondernemers ervaren overlast van vaste groepen personen in het gebied.
- Er zijn meldingen van vechtpartijen, vernielingen en ongewenst gedrag.
- De politie erkent de problematiek maar geeft aan dat veel van deze overlast niet direct samenhangt met evenementen of alcoholverkoop.

Politie

- Er wordt gewerkt met gebiedsverboden en APV-maatregelen.
- Bekende overlastgevers zijn in beeld.
- Capaciteit blijft een uitdaging.

4 Evenementen, bereikbaarheid en communicatie

Belangrijkste signalen

- Ondernemers ervaren tijdens grote evenementen regelmatig problemen met bereikbaarheid.
- Sommige bedrijven voelen zich tijdens bepaalde evenementen vrijwel afgesloten van bezoekers.
- Er is behoefte aan betere communicatie over verkeersmaatregelen, afzettingen en crowdmanagement.

Vervolg

- Gemeente stelt voor om bij een volgend overleg ook mobiliteitsspecialisten en vertegenwoordigers van relevante overleggen aan te laten sluiten.
- Ondernemers kunnen mogelijk aansluiten bij bestaande overleggen over bereikbaarheid en crowdmanagement.

5 Actiepunten

Gemeente

- Gesprek aangaan met Albert Heijn op managementniveau.
- Verkennen van mogelijkheden rondom afvalvoorzieningen.
- Onderzoeken welke aanvullende partijen bij een volgend overleg moeten aansluiten (mobiliteit, gebiedsbeheer, evenementen).

KHN

- Plannen van vervolgbijeenkomst.
- Vertegenwoordiging van ondernemers organiseren voor een eventueel overleg met Albert Heijn.
- Verslag en contactgegevens delen met aanwezigen.



Ondernemers

- Concrete voorbeelden en beeldmateriaal blijven verzamelen van excessen, overlast en afval.
 - Meldingen doen via de website van de gemeente. Dit kan via deze link: [Meldingen](#) doen.
 - Prioriteiten aangeven voor een vervolgoverleg.
-

6 Conclusie

De grootste zorgen van ondernemers liggen momenteel bij:

1. Afval en leefbaarheid in het gebied.
2. De rol van retailverkoop door o.a. Albert Heijn tijdens evenementen (afval, alcoholverkoop en concurrentieverhouding).
3. Bereikbaarheid tijdens grote evenementen.
4. Overlast van vaste groepen personen in de openbare ruimte.

Er was brede steun om het overleg structureel voort te zetten en na de zomer een vervolgbijsamenkomst te organiseren. Daarbij wordt ook gekeken naar deelname van aanvullende gemeentelijke specialisten.

Relevante links:

Meldingen doen bij de gemeente amsterdam: [Meldingen](#)

Meer informatie en aanmelden bij nieuw opgerichte ondernemersvereniging: quinten@wijondernemen.nl

