

Nr	ACTIES, BESLUITEN EN MEDEDELINGEN	OPMERKINGEN, LINKS EN DOCUMENTEN
1	Opening en Welkom Pim Evers, voorzitter bestuur KHN Amsterdam, opent de vergadering en heet iedereen welkom en bedankt Won Yip voor de gastvrijheid bij de Gastropub	
2	Actueel nieuws KHN - Horecabeleid en wijzigingen omgevingsplan → zie punt 10 - Aangekondigde verhoging toeristenbelasting → 2027 16% en daarna stapsgewijs naar 20%; Wat doet KHN?: Oprichting nieuwe taskforce/klankbordgroep helpt strategie bepalen, acties die al lopen zijn; - gesprek nieuwe wethouder EZ, Melanie van der Horst, 7 juli; - juridisch proces; - verkenning externe expert om publieke opinie te bewerken; - nieuwe allianties om krachten te bundelen; - gesprekken nieuwe publieke vertegenwoordigers, ambtenaren enz. wordt vervolgd - actief vastgoedbeleid door o.a. nv zeedijk en stadsherstel - Aanpak binnenstad - transformatie; vermindering toeristische monocultuur en meer aandacht voor woonfunctie. - o.a. nieuw toekomstplan voor horeca in het Wallengebied (doel is minder magneetfunctie en meer functiemix) - vergunningplicht toeristenwinkels - actief vastgoedbeleid door NV Zeedijk, Stadsgoed en Stadsherstel - Nieuwe aanpak afvalinzameling, zakken van straat en beperkte inzameltijden - Gesprekken met nieuwe stadsdeelbesturen	Strategie verhoging toeristenbelasting Nieuwe aanbiedtijden bedrijfsafval
3	Terugblik 2025 en eerste helft 2026 - Actieve lobby horecabeleid en veel nadelige maatregelen voorkomen - Actieve lobby bezoekerseconomie en toeristenbelasting - Actieve lobby aanpak binnenstad - Interventies in de stadsdelen, vaak op groeps- of individueel niveau - Problemen rondom afvalinzameling; geen zakken meer op straat, beperkte aanbiedtijden → structureel overleg en opschaling naar wethouder - Beïnvloeding dossiers m.b.t. bereikbaarheid - Inspanningen op vergunningsverleningsproces, actieve lobby afschaffing dag leidinggevende op alcoholvergunning - Actieve lobby voor betere uitvoering nadeelcompensatie (bij wegwerkzaamheden) - Gesprekken rondom verkiezingen en organisatie verkiezingsdebat, aanbod menukaart → - Deregulering, invoering lokale MKB toets; focus op uitvoerbaarheid en doelmatigheid - Afval, werkbare systemen en betrouwbare inzameling - Bezoekerseconomie; sturen op gedrag i.p.v. aantallen, spreiding van bezoekers in tijd en gebied, stop misbruik toeristenbelasting als melkkoe	Aanbod Menukaart

4	Wat staat er in het Coalitieakkoord 1. Minder regeldruk, simpelere procedures, minder bureaucratie, vergunningverlening sneller en beter proces → focus op uitvoering; gemeente als partner, meer naast ondernemers → minder beleid, meer doen. 2. Ruimte voor ondernemers. Aandacht voor mkb en vestigingsklimaat. 3. Schone stad → extra inzet op schoon en handhaving 4. Beheersing lasten → geen extra OZB-stijging (boven inflatie), echter wel extreme verhoging op toeristenbelasting	
5	Bijeenkomsten voor ondernemers ▪ Hoteloverleggen ▪ Overleg van Amsterdamse Clubs ▪ Nachtraad/nachtburgemeester/NightEthics ▪ Nederlandse Vereniging Koptische Ondernemers ▪ HR overleggen ▪ Diverse bijeenkomsten met ondernemersverenigingen (BIZ) ▪ Bijeenkomsten in de uitgaansgebieden ▪ Bijeenkomsten in diverse stadsdelen met ondernemersvertegenwoordigingen ▪ Veiligheidsoverleggen ▪ Ondernemers- en straatmanagers overleg ▪ Themabijeenkomsten Platform Veilig Ondernemen ▪ Inspiratietours en bijeenkomsten, o.a. op het gebied van duurzaamheid, bezoekerseconomie, arbeidsmarkt en onderwijs ▪ Webinars op thema's als HOP, nieuwe horecabeleid, omgevingswet, enz.	
6	Vooruitblik – onze focus en speerpunten • Minder regels en lastenverlichting; optimaliseren vergunningverleningsproces • Optimaliseren uitvoering horecabeleid en omgevingsplannen • Optimaliseren veiligheid voor ondernemers • Actieve lobby bezoekerseconomie en dossier toeristenbelasting; • Verbeteren afvalproblematiek, verminderen aantal boetes en bijdragen aan schonere omgeving • Optimaliseren duurzaam vervoer en afvalinzameling • Stimuleren rookvrije (deel) terrassen op basis van vrijwilligheid • Optimaliseren samenwerking stadsdeelbesturen • Actief bijdragen aan optimaliseren ondernemersklimaat in belangrijkste horecacconcentratiegebieden, uitgaanspleinen, Wallen, Johan Cruijff boulevard, enz. • Bredere strategie verhoging toeristenbelasting aanpak: - 7 juli eerste overleg wethouder - voorbereiding public affairs en publiekscampagne - met meerder partners lobby voeren, maar vooral publieke opinie bewerken - Verhaal breder vertellen met partners, maar ook ondernemers zelf - een nieuwe klankbordgroep /taskforce hoteliers om strategie mee te bepalen - onverminderd doorzetten juridische procedure die we in 2024 al zijn gestart - wordt vervolgd <u>Dat doen we door?</u> • Lobby o.a. voor Lokale MKB toets • Klankbordgroep / taskforce inrichten t.b.v. bezoekerseconomie • Samenwerking met partners en oprichting allianties • Stadsdeelbesturen bezoeken en informeren • Raadsbrieven adresseren aan gemeenteraad • Onverminderde inzet op trainingen • Ondersteunen en ontwikkelen nieuwe samenwerkingsverbanden • Organiseren themabijeenkomsten • Organiseren inspiratiesessies/tours • Organiseren Webinars	Strategie verhoging toeristen belasting



7	Bestuur – samenstelling 2025 <table> <tr> <td>Pim Evers</td><td>o.a. Hannekes Boom, de Baanderij, Flight Golf Cannibale Royale, Café Vertigo</td><td>Voorzitter</td></tr> <tr> <td>Nico Evers</td><td>WestCord Hotels</td><td>Penningmeester</td></tr> <tr> <td>Patrick Kerkhoven</td><td>WIN hotel groep</td><td>Bestuurslid</td></tr> <tr> <td>Jonatan Tsuff</td><td>o.a. Quentin hotels</td><td>Netwerkbestuurder</td></tr> <tr> <td>Johanneke van Iwaarden</td><td>The Ramen Shop</td><td>Netwerkbestuurder</td></tr> <tr> <td>Nicolette Bosschier</td><td>Pancakes Amsterdam</td><td>Bestuurslid</td></tr> <tr> <td>Tsibo Lin</td><td>Slok Hospitality, de Foodhallen</td><td>Bestuurslid</td></tr> <tr> <td>Ramez Ramzy</td><td>o.a. Rain, Hotel Royal Amsterdam, Ventuno</td><td>Netwerkbestuurder</td></tr> <tr> <td>Marco Oskam</td><td>Café Casablanca</td><td>Bestuurslid</td></tr> <tr> <td>Erik Kiers</td><td>NH Collection Barbizon Palace</td><td>Bestuurslid</td></tr> </table> 2 nieuwe regiomanagers per 1 februari 2026: Peter van den Boom en Wendeline van Seventer zie voor contactgegevens KHN Amsterdam	Pim Evers	o.a. Hannekes Boom, de Baanderij, Flight Golf Cannibale Royale, Café Vertigo	Voorzitter	Nico Evers	WestCord Hotels	Penningmeester	Patrick Kerkhoven	WIN hotel groep	Bestuurslid	Jonatan Tsuff	o.a. Quentin hotels	Netwerkbestuurder	Johanneke van Iwaarden	The Ramen Shop	Netwerkbestuurder	Nicolette Bosschier	Pancakes Amsterdam	Bestuurslid	Tsibo Lin	Slok Hospitality, de Foodhallen	Bestuurslid	Ramez Ramzy	o.a. Rain, Hotel Royal Amsterdam, Ventuno	Netwerkbestuurder	Marco Oskam	Café Casablanca	Bestuurslid	Erik Kiers	NH Collection Barbizon Palace	Bestuurslid	
Pim Evers	o.a. Hannekes Boom, de Baanderij, Flight Golf Cannibale Royale, Café Vertigo	Voorzitter																														
Nico Evers	WestCord Hotels	Penningmeester																														
Patrick Kerkhoven	WIN hotel groep	Bestuurslid																														
Jonatan Tsuff	o.a. Quentin hotels	Netwerkbestuurder																														
Johanneke van Iwaarden	The Ramen Shop	Netwerkbestuurder																														
Nicolette Bosschier	Pancakes Amsterdam	Bestuurslid																														
Tsibo Lin	Slok Hospitality, de Foodhallen	Bestuurslid																														
Ramez Ramzy	o.a. Rain, Hotel Royal Amsterdam, Ventuno	Netwerkbestuurder																														
Marco Oskam	Café Casablanca	Bestuurslid																														
Erik Kiers	NH Collection Barbizon Palace	Bestuurslid																														
8	Het bestuur draagt voor: Patrick de Jong, Managing Director Burger Food Group vertegenwoordiger in de sector Fastfood. Hij zal zich o.a. bezighouden met de dossiers afval en bereikbaarheid en de actualiteiten rondom Leidsepleinbuurt Er zijn geen tegenkandidaten gemeld. De vergadering gaat akkoord met zijn benoeming	Patrick de Jong																														
9	Financiën: <i>a. Jaarrekening 2025</i> Het jaar 2025 wordt door Nico Evers, bestuurslid en penningmeester, toegelicht. <i>b. Kascommissie</i> Patrick de Jong en Jens Lambrecht vormden de kascontrole commissie die het boekjaar 2025 hebben gecontroleerd. De kascontrole commissie heeft het bestuur decharge verleent en de jaarstukken 2025 goedgekeurd. De vergadering wordt gevraagd het bestuur ook decharge te verlenen. Ook de vergadering gaat akkoord. Een ongewijzigde afdelingsbijdrage 2026 van 15%. De vergadering gaat akkoord. De samenstelling van de kascommissie voor controle voor boekjaar 2026: Jens Lambrecht zal nog een jaar zitting nemen. Carolina Mos- zal Patrick de Jong vervangen. <i>c. Begroting 2026</i> Nico Evers geeft een toelichting op alle posten. De jaarrekening/begroting is altijd op aanvraag beschikbaar voor leden die daar interesse in hebben. We zijn ook altijd bereid een nadere toelichting te geven.																															
10	Het nieuwe Horecabeleid Suzanna Rechthijt, Gemeente Amsterdam geeft een toelichting. Zie de sheets en de link voor meer informatie <u>Belangrijkste KHN bezwaren voor inspraak</u> - Geluid & muziekbeperingen op achtergrondmuziek in reguliere horeca (restaurants) max 77 dB - A muziekgeluid → niet praktisch en niet handhaafbaar <u>Inzet KHN:</u> schrap geluidsnorm en houdt vast aan bestaande norm op gevel - To-go voor restaurants en lunchrooms → gemeente staat alleen niet-verwarmde to-go producten toe. Onderscheid tussen koud en warm (bijv. broodje wel, koffie of tosti niet) werkt niet in de praktijk. <u>Inzet KHN:</u> sta beperkte to-go verkoop toe, ongeacht warm of koud, zolang deze ondergeschikt blijft aan de reguliere horeca-exploitatie. - Sluitingstijden reguliere horeca & fastfood → gemeente beperkt weekendsluiting van restaurants en fastfood tot 02.00 uur (via ontheffing). <u>Inzet KHN:</u> behoud bestaande rechten en waarborg continuïteit van de bedrijfsvoering.	Sheets nieuwe horecabeleid (pdf) Update invoering nieuw Horecabeleid Stadsdeel Nieuw-West Nieuw Horecabeleid denk mee!																														



	• Overgangsbepaling → een overgangsregeling van 3 jaar geldt nu niet bij bedrijfsoverneming. Ook nieuwe exploitanten moeten hiervan gebruik kunnen maken. Inzet KHN: één duidelijke lijn en een gelijk speelveld voor iedereen. • Dansvloer → bestaande rechten op dansvloeren moeten neutraal worden overgenomen in het nieuwe omgevingsplan. • Terrasschotten → KHN pleit voor behoud van terrasschotten tot 1,80 meter. Ondernemers hebben jarenlang geïnvesteerd op basis van deze beleidslijn. Inzet KHN: behoud investeringszekerheid, meer comfort en verduurzaming van terrassen; handhaaf bestaande regels in plaats van verdere aanscherping.	
11	Gesprek met Won Yip Samenvatting: • Reactie op het coalitieakkoord: Amsterdam blijft aantrekkelijk, maar ondernemers moeten zich voortdurend aanpassen aan veranderend beleid. • Toeristenbelasting: De stapeling van btw, toeristenbelasting, boekingscommissies en betaalkosten maakt hotels volgens hem economisch kwetsbaar. • Hoe reageren ondernemers?: Niet afwachten maar direct de bedrijfsvoering en prijsstrategie aanpassen. • Wonen en werken: Werknemers zullen steeds vaker buiten Amsterdam wonen door stijgende kosten. • AI en arbeidsmarkt: AI zal vooral kantoorwerk veranderen; praktische beroepen worden juist belangrijker. • Toekomst horeca: Horeca blijft waardevol omdat echte ontmoetingen niet te vervangen zijn door technologie. • Internationale trends: Unieke concepten en hoogwaardige beleving blijven aantrekkelijk voor internationale gasten. • Overheid: Besluitvorming duurt volgens hem te lang, terwijl ondernemers snel moeten handelen. • Langetermijnvisie: Amsterdam mist volgens hem een duidelijke economische langetermijnvisie. • Ondernemersklimaat: Ondernemers vormen een kleine politieke groep waardoor hun belangen soms minder zwaar lijken te wegen. • Prijsontwikkeling: Door stijgende kosten en afnemende koopkracht veranderen zowel consumentengedrag als de arbeidsmarkt. Won Yip benadrukt dat Amsterdam internationaal aantrekkelijk blijft, maar dat de combinatie van hogere belastingen, regelgeving en oplopende kosten het ondernemerschap onder druk zet. Volgens hem moeten ondernemers flexibel blijven, terwijl de gemeente meer oog moet hebben voor het economische vestigingsklimaat en een duidelijke langetermijnvisie Het audiobestand met het hele gesprek is op aanvraag beschikbaar voor leden. Lees ook het artikel uit Quote via de LinkedIn link met 11 tips voor de ondernemer	Quote artikel
12	Direct geïnformeerd over actueel nieuws KHN. Zit je al in een appgroep? Hotel appgroep. Voor het geval je het nog niet hebt gedaan: Meld je aan voor de appgroep exclusief voor hotels in Amsterdam, zodat je nog eerder en beter geïnformeerd wordt over actuele ontwikkelingen. KHN Kennisappgroep. Ook snel en makkelijk op de hoogte blijven van het overige en relevante nieuws van KHN Amsterdam? Meld je aan voor de Kennisapp groep KHN Amsterdam HR appgroep Om de ontwikkelingen op HR-gebied beter te kunnen communiceren naar de juiste doelgroep is er een speciale HR appgroep aangemaakt. Volg ook de berichtgeving op de website van KHN, KHN Amsterdam, Facebook en Instagram.	Sluit je aan bij KHN Amsterdam app groepen KHN website KHN Amsterdam KHN Facebook



	Vind je het interessant om een keer met het bestuur te spreken over andere onderwerpen of nader kennis te maken, stuur dan een e-mail naar amsterdam@khn.nl dan plannen we afspraak. Ook voor advies kun je altijd contact opnemen met één van de regiomanagers: Peter van den Boom, Wendeline van Seventer of Eveline Doornhegge: Afdeling Amsterdam KHN	
13	Trainingsaanbod KHN Amsterdam Academie Kijk voor het trainingsaanbod op KHN Amsterdam Academie. Aanbod is onder gunstige voorwaarden. Vergeet ook niet onze gratis E-learning's in te zetten voor je werknemers Mis je een training of heb je suggesties? Wij horen het graag: amsterdam@khn.nl Trainingen en workshops kunnen ook incompany aangeboden worden. Neem daarvoor contact op met khncursussen@khn.nl of 0348 48 97 76	KHN Amsterdam Academie Gratis e-learning
14	Pilot Pitch Chirp Floris van der Werk geeft een korte uitleg over Chirp, een sound sensor voor terras of bar	Chirp



