

# Verslag

## Hoteloverleg KHN afdeling Amsterdam, 11 juni 2026

**Aanwezige sprekers en contactgegevens**

Rinke Bossink, Samen tegen voedselverspilling  
rinke@samentegenvoedselverspilling.nl  
René van Schie, MRA  
R.van.Schie@amsterdam.nl  
Bert van Boggelen, Code Verantwoordelijk Marktgedrag  
b.vanboggelen@codeschoonmaak.nl  
Barbara Akkermans, Expedia  
bakermans@expediagroup.com  
Laura Viaene, Buurthotel  
laura@buurthotel.nl

**Locatie** Leonardo Royal Hotel Amsterdam

Nr	ACTIES, BESLUITEN EN MEDEDELINGEN	OPMERKINGEN, LINKS EN DOCUMENTEN
1	<p><b>Opening en Mededelingen</b></p> <p>De waarnemend voorzitter Tsibo Lin opent de vergadering en bedankt Erik-Jan Bausch voor de gastvrijheid bij Leonardo Royal Hotel Amsterdam.</p> <p>Het verslag van 11 maart 2026 is goedgekeurd</p>	<p><a href="#">Tsibo Lin</a></p>
2	<p><b>Actueel nieuws KHN Amsterdam</b></p> <p><b>Uitspraak Reclame Code Commissie Hotelsterrenclassificatie</b> De Reclame Code Commissie heeft bevestigd dat gebruik van hotelsterren zonder classificatie niet is toegestaan. Overleg met OTA's loopt om vorm te vinden voor overgang naar sterrencommunicatie bij geclassificeerde hotels; OTA's vragen inmiddels aan nieuwe hotels een bewijs van sterrenclassificatie aan te leveren. Advies: bereid je voor; drempels en kosten classificatie zijn beperkt. Excessen? Meld het aan ons</p> <p><b>Claim Booking.com</b> Claim teveel betaalde commissie van Booking.com terug. Hotels die tussen 2004 en 2024 een overeenkomst hadden met Booking.com kunnen een schadeclaim indienen om een deel van de te veel betaalde commissie terug te vorderen. Aanmelden kan nog steeds. Eerste stap is al door veel hotels genomen: tweede stap (bewijsvoering) vraagt extra input. Buitenlandse advocaten vragen aanvullende documentatie; verzoek is om dat te doen. KHN gaat na of er nog een stappenplan moet komen. Zie de link voor meer informatie. Laat het weten als er ondersteuning nodig is.</p> <p><b>Webinar Grip op je verzekeringen en risicokosten</b> Sluiten je verzekeringen nog aan bij je huidige bedrijfsvoering? En betaal je niet onnodig voor risico's die je ook anders kunt organiseren? Het webinar is terug te kijken; met focus op dekkingen, kostenbesparingen en risicoafdekking</p> <p><b>BTW update</b> Per 1 januari 2026 is het btw-tarief op logies gestegen naar 21%. KHN blijft de impact monitoren via diverse partijen; ook landelijke klankbordgroep hotels denken mee over strategie. Eind dit jaar besluitvorming over compensatie-opties; terugdraaien tarief btw is helaas uitgesloten maar er wordt gekeken waar de ruimte dan wel zit.</p> <p><b>Datalek Booking.com</b> Wees voorbereid op vragen van gasten en wees alert op mogelijk misbruik Recente incidenten zijn gemeld, signalen vooral uit het oosten. Expedia verbergt tijdelijk telefoonnummers om misbruik te beperken. KHN gaat dat bij Booking.com checken. Blijf signalen doorgeven aan KHN.</p>	<p><a href="#">Reclame Code Commissie booking.com</a></p> <p><a href="#">Kloppen jouw hotelsterren nog wel</a></p> <p><a href="#">Claim Booking.com</a></p> <p><a href="#">Webinar terugkijken</a></p> <p><a href="#">Peiling BTW-verhoging</a></p> <p><a href="#">Landelijke klankbordgroep hotels</a></p> <p><a href="#">Datalek wat kan je doen</a></p>

	<p>KHN is bezig met inventarisatie kwetsbaarheden om inzicht te krijgen en betere stappen te kunnen zetten. Vraag om duidelijke maatregelen van platforms. Mogelijk volgend overleg bij Booking met directe beantwoording.</p> <p><b>Update invoering Nieuw Horecabeleid:</b> voor meer informatie zie de link</p>	<p><a href="#">Inventarisatie datalekken</a></p> <p><a href="#">Nieuw horecabeleid</a></p>
3	<p><b>Samen tegen Voedselverspilling</b>  Rinke Bossink, Projectmanager Foodservice, geeft een uitleg. Bedrijven uit de hele keten, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties bundelen hun krachten om voedselverspilling met 50% te verminderen in 2030.  Voedselverspilling kost geld: extra inkoop, chefs die onbewust koken voor de prullenbak en hogere afvalkosten. Door grip te krijgen op verspilling, bespaar je direct op deze kostenposten, naast dat het goed is voor het milieu.  Sommige hotels meten voedselverspilling al op hun eigen manier, maar weten niet hoe ze scoren ten opzichte van anderen in de sector. Anderen hebben voedselverspilling nog niet in kaart.  In de Hotelmonitor Voedselverspilling, geïnitieerd door de Stichting Samen Tegen Voedselverspilling en uitgevoerd i.s.m. Wageningen University &amp; Research meten hoteliers samen en leren zij van elkaar. Hotels die al voedselverspilling meten en hotels die dat (nog) niet doen, zijn welkom om <b>kosteloos</b> deel te nemen.  Wil jij ook geld besparen én impact maken? Neem bij interesse uiterlijk eind juli contact op met Rinke Bossink, projectmanager bij Samen Tegen Voedselverspilling: <a href="mailto:rinke@samentegenvoedselverspilling.nl">rinke@samentegenvoedselverspilling.nl</a> / 06-42975692</p>	<p>Presentatie Samen tegen voedselverspilling (pdf)</p> <p><a href="#">Samen tegen voedselverspilling</a></p> <p>Hotelmonitor (pdf)</p>
4	<p><b>Update ontwikkelingen rondom verblijfsaccommodaties en attracties in de MRA</b>  René van Schie, Regisseur verblijfsaccommodaties en dagattracties MRA, geeft een update vanuit Metropool Regio Amsterdam over ontwikkelingen rondom verblijfsaccommodaties en dagattracties met onder andere aandacht voor het SDEP (EU systeem datadeling vakantieverblijf en B&amp;B), de nieuwe MRA marktruimte berekenaar in Visitordata, het ontwikkelkader dagattracties, op handen zijnde wetgeving rondom het contract naar aard van korte duur en een overzicht van lopende ontwikkelingen van nieuwe hotels en attracties in de MRA.</p> <p>Naar aanleiding over de vraag over normbezetting die wordt gebruikt door de MRA om de marktruimte te berekenen, ook wel balansbezettingsgraad genoemd, hanteert de MRA voor stedelijk 75%, landelijk 70% en kust 67,5 %</p> <p>Tevens gaf René aan dat 50% van de in Amsterdams overnachtende bezoeker een activiteit buiten Amsterdam ontplooit. Bron is a&amp;p.</p>	<p>Presentatie MRA (pdf)</p> <p><a href="#">Onderzoeksresultaten a&amp;p</a></p> <p><a href="#">Bezoekerspatroon Amsterdam verschuift</a></p> <p><a href="#">Actuele cijfers bezoekerseconomie Amsterdam</a></p>
5	<p><b>Nieuw coalitieakkoord PRO en D66; jouw stad is mijn stad.</b>  Op 3 juni hebben PRO en D66 het nieuwe coalitieakkoord voor de stad gepresenteerd. Melanie van der Horst (nieuwe wethouder EZ) had graag aanwezig willen zijn bij dit overleg maar vanwege haar eerste raadsvergadering kon zij niet aansluiten. Zij heeft aangegeven: snel met de sector in gesprek te willen om te horen hoe de sector hier tegenaan kijkt. KHN zal proberen snel een extra overleg met hoteliers en Melanie van der Horst te plannen. (inmiddels is bekend dat ze met een aantal bestuursleden van KHN Amsterdam op 7 juli in gesprek zal gaan en na het zomerreces zal er een bijeenkomst gepland worden voor een bredere afvaardiging.</p> <p><b>Update over de Amsterdams aanpak</b>  KHN zal een klankbordgroep samenstellen en kijken naar mogelijke aanpak in dit dossier. Tevens is er een suggestie voor een tegenoffensief in de pers om positieve bijdragen hotels te benadrukken. Een verenigd front namens alle hotels (luke en first class) is gewenst.</p> <p>Menukaart is aan nieuwe gemeenteraadsleden gepresenteerd.</p>	<p>Sheets Nieuw Coalitieakkoord (pdf)</p> <p><a href="#">Amsterdams actieplan</a></p> <p><a href="#">Landelijk statement: Hotelovernachtingen in Amsterdam</a></p> <p><a href="#">menukaart</a></p>
6	<p><b>Code Verantwoordelijk Marktgedrag</b>  Bert van Boggelen, voorzitter Codekamer Schoonmaak, geeft een update. Schoonmaak is cruciaal, maar kwaliteit blijft uitdaging</p> <p>Bij een peiling op deze vergadering: een kleine meerderheid besteedt de schoonmaak uit, slechts een kwart is volledig tevreden. Het belang van goede schoonmaak wordt breed erkend, maar het realiseren ervan blijft een uitdaging en uit onderzoek en praktijkervaring blijkt dat aandacht voor én waardering voor de schoonmaker niet altijd vanzelfsprekend is. Er is ruimte voor verbetering dus daarom een oproep tot gebruik van protocol hotelschoonmaak en de 10 beloftes</p>	<p>Presentatie Code Verantwoordelijke Marktgedrag (pdf)</p> <p><a href="#">Protocol Hotelschoonmaak</a></p> <p><a href="#">Poster Top 10 (Nederlands)</a></p>



	De hotelsector kan positieve aandacht voor goed opdrachtgeverschap en kwalitatieve schoonmaak goed gebruiken. Heb jij een inspirerend voorbeeld uit jouw hotel? Meld het bij KHN Amsterdam en help mee om goede praktijken zichtbaar te maken!	<a href="#">Poster Top 10 (Engels)</a>
<b>7</b>	<b>Arbeidsinspectie</b>  De wet- en regelgeving rondom personeel, arbeidsomstandigheden en tewerkstelling is complex. Op het volgende overleg zal de arbeidsinspectie een presentatie geven  Zie ook alvast de link Arbeidswetgeving Horeca voor de meest actuele items	<a href="#">Arbeidswetgeving Horeca</a>
<b>8</b>	<b>Expedia</b> , Barbara Akkermans, Area manager, geeft een update over Markt Trends Amsterdam en Algemene trends en inzichten. Naar aanleiding van de vraag over de commissie BTW verhoging geeft Barbara aan dat alleen bij de variant Hotel Collect commissie wordt geheven over de totale BTW. Echter sinds de invoering is de commissie over de BTW verhoging opgeschort met 18 maanden en zal later nader worden herzien hoe hier verder mee om te gaan. Zie ook eerdere uitleg hierover. Uiteraard worden hier nog gesprekken over gevoerd.	Presentatie Expedia (pdf)  <a href="#">Commissie</a>
<b>9</b>	<b>Buurthotel</b> Laura Viaene geeft een update. Vanuit KHN zien we Buurthotel als een waardevol initiatief dat helpt zichtbaar te maken welke betekenis hotels hebben voor bewoners en de stad. Juist in het huidige maatschappelijke en politieke debat is het belangrijk dat hotels die verbinding met de buurt blijven versterken. Tegelijkertijd hebben we als branche ook een duidelijke uitdaging om nog beter zichtbaar te maken én vooral te laten ervaren welke waarde hotels toevoegen aan buurten, bewoners en de stad als geheel. Dat is niet alleen belangrijk voor onze gasten, maar ook voor de publieke opinie, media en politiek. Buurthotel kan daar een belangrijke bijdrage aan leveren.  Buurthotel telt inmiddels al 65 deelnemende hotels, waarvan 19 met een betaald lidmaatschap voor extra promotie, zichtbaarheid en ondersteuning. Om Buurthotel verder te laten groeien en de positie van hotels als waardevolle verbinding met de buurt en de stad te versterken, doen we een oproep aan hotels om ook betalend deelnemer te worden. Voor 2026 is dat €750 (normaal €1500) ex Btw. Benieuwd of dit iets is voor jouw hotel? Kijk op <a href="#">Buurthotel</a> of neem vrijblijvend contact op met Laura Viaene <a href="mailto:laura@buurthotel.nl">laura@buurthotel.nl</a> Zij laat graag zien welke kansen Buurthotel jouw hotel kan bieden.	Presentatie Buurthotel (pdf)  <a href="#">Buurthotel</a>
	<b>Direct geïnformeerd over actueel nieuws KHN. Zit je al in een appgroep?</b> Hotel appgroep, Kennis appgroep en/of HR appgroep Hotel Forum KHN Amsterdam nieuw!) voor ideeën en initiatieven Volg ook de berichtgeving op de website van KHN, KHN Amsterdam, Facebook en Instagram. Wil je als hotelier een update en meer achtergrondinformatie over actuele landelijke, lokale dossiers of uitleg over bijvoorbeeld het horecabeleid, maak dan een afspraak met de regiomanagers Wendeline van Seventer <a href="mailto:w.vanseventer@khn.nl">w.vanseventer@khn.nl</a> , Peter van den Boom <a href="mailto:p.vandenboom@khn.nl">p.vandenboom@khn.nl</a> of manager Eveline Doornhegge <a href="mailto:e.doorhegge@khn.nl">e.doorhegge@khn.nl</a>	<a href="#">Sluit je aan bij KHN Amsterdam app groepen</a>  <a href="#">KHN website</a> <a href="#">KHN Amsterdam</a> <a href="#">KHN Facebook</a>
	<b>Trainingsaanbod KHN Amsterdam Academie</b> Kijk voor het trainingsaanbod op KHN Amsterdam Academie. Aanbod is onder gunstige voorwaarden. Vergeet ook niet onze gratis E-learnings in te zetten voor je werknemers	<a href="#">KHN Amsterdam Academie</a>  <a href="#">Gratis e-learning</a>
	<b>Het volgende hoteloverleg KHN Amsterdam</b> <b>Wanneer:</b> donderdag 17 september 2026 <b>Tijd:</b> 10.00-12.00 uur <b>Locatie :</b> kantoor Booking.com (onder voorbehoud)  <b>Jaarplanning 2026</b> 17 september 10 december  Wil je ook eens het hoteloverleg hosten? Laat het weten via <a href="mailto:amsterdam@khn.nl">amsterdam@khn.nl</a> Suggesties voor sprekers? Laat het ons weten via <a href="mailto:amsterdam@khn.nl">amsterdam@khn.nl</a>	



