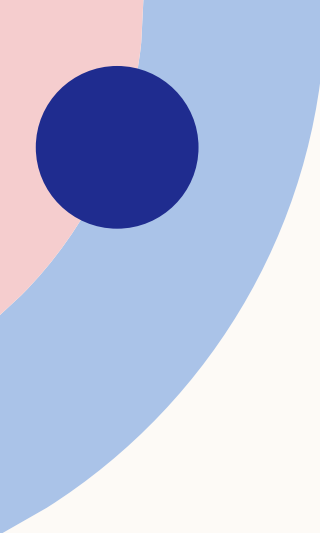


**Werkgroep
ONDERNEMERSFONDS
MEIERIJSTAD**

03-03-2026



AGENDA

- Opening (met soep en een broodje)
- Voorstelronde / aanwezigen
- Belang Ondernemersfonds door Jan Goijaarts
- Presentatie met informatie over de werking van het Ondernemersfonds, eerdere vragen, de vervolgplanning, etc. inclusief ruimte voor vragen en opmerkingen
- Voorstel voor invulling van de 2e werkgroepvergadering:
 - In groepjes in gesprek over omvang / invulling trekkingsgebieden, hoogte afdracht, oprichting Stichting Ondernemersfonds, ...
 - Eventueel: presentatie (gemeente) Helmond over de ervaringen en initiatieven
- Volgende werkgroepvergadering: 31 maart om 18.00 uur in het gemeentehuis
- Rondvraag en sluiting

Aanwezigen

- Bert van Creij (Vlagheide) en Judith Sanders (VRM) namens toeristisch-recreatieve locaties / sector
- Marcel Aarts (ZLTO)
- Rob van de Laar (Centrummanagement Sint-Oedenrode), Eus Witlox (Centrummanagement Schijndel)
- Bart van de Ven (Ondernemersvereniging Zijtaart)
- Antoine Verhoeven (Cultuurfabriek Noordkade)
- Marco Thijssen (Vresselse Hut) namens Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Meierijstad
- Mark Wonders (Woonmeij) namens woningcorporaties
- Jan Goijaarts en Tijs Hamers (gemeente Meierijstad)
- Berry van der Velden en Jos van Asten (namens ondernemersverenigingen Ondernemend Erp, Schijndel, Veghel, Sint-Oedenrode en Meierijstad)
- Jeroen Bos (Blaauwberg, adviseur)

Afmeldingen:

- KW1C, Adviesraad Sport en Bewegen, BrabantZorg, Centrummanagement Veghel (allen volgende keer wel aanwezig)
- Bibliotheek, Spectrum, Laverhof

The background features a large white circle on the left and a large pink circle on the right, both set against a dark blue background. The pink circle contains several thin, white, concentric circular lines.

Aanleiding: waarom een gemeentebreed ondernemersfonds?

Waarom een Ondernemers- fonds (1)?

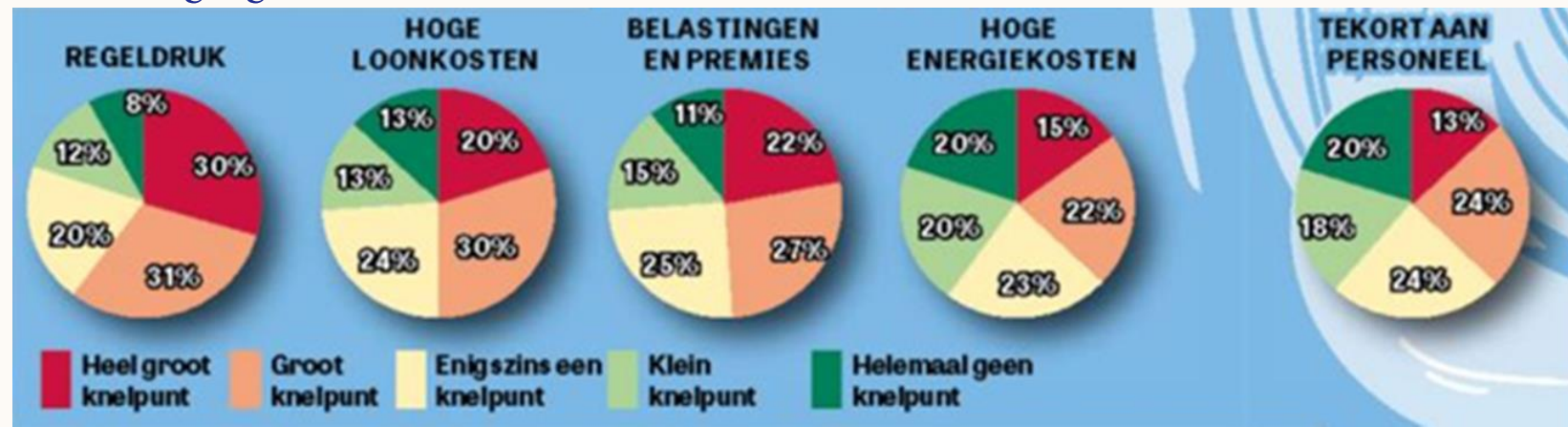
Een gemeentebreed Ondernemersfonds gaat uit van collectieve meerwaarde en verbetering van het vestigingsklimaat: ‘What’s in it for us ?’ in plaats van ‘What’s in it for me?’ 5

Een goed vestigingsklimaat leidt tot:

- Behoud en ontwikkeling van bedrijven: groot en klein
- Werkgelegenheid
- Inwoners
- Aantrekkelijke winkelcentra
- Instandhouding voorzieningen
- Een bloeiend verenigingsleven

Brede welvaart voor inwoners en ondernemers

Het vestigingsklimaat staat onder druk



Waarom een gemeentebreed Ondernemersfonds (2)?

- De veranderende rol van de overheid: minder geld / bezuinigingen, druk op capaciteit, gezamenlijke realisatie en financiering
- Kansen voor samenwerking:
 - de uitdagingen van deze tijd zijn geen uitdagingen van alleen ondernemers op bedrijventerreinen, in winkelcentra of in het buitengebied. Die spelen bij alle ondernemers
 - Samenwerking tussen bedrijven en niet-commerciële organisaties (sport, cultuur, bibliotheken, corporaties, zorg, ...) zal tot efficiëntere inzet van middelen en meer mogelijkheden leiden
 - Vanuit de brede samenwerking is het mogelijk om sociaalmaatschappelijke initiatieven te steunen die goed zijn voor de hele gemeenschap
 - Door samenwerking kunnen ook middelen worden vrijgemaakt om de noodzakelijke tijd om tot samenwerking te komen, gefinancierd te krijgen
- Om hier verbetering in aan te brengen is structureel geld, menskracht en samenwerking nodig

Ondernemersfonds Meierijstad



Waarom een gemeentebreed Ondernemersfonds (3)?

- Creëert budget (en daarmee ook tijd) voor nieuwe projecten en samenwerking
- Realisatie ambities en kansen voor versterking van het vestigingsklimaat en brede welvaart:
 - Biedt ruimte voor continuering huidige projecten en initiatieven
 - Gaat uit van samenwerking tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties en instellingen
 - Kansen om samen met de gemeente te werken aan de Toekomstvisie Meierijstad
- Tegengaan freeriderschap → iedereen betaalt mee
- Bewezen: Is al in 60 gemeenten in Nederland succesvol ingevoerd



Hoe werkt een ondernemersfonds?

Ondernemersfonds: hoe zit het in elkaar?

- Voor en door ondernemers:
 - Vrij besteedbaar geld (projecten, cofinanciering)
 - Trekkingsgebieden
- Gebouwd op bestaande collectieven
- Opslag op de OZB niet-woningen: iedereen die OZB niet-woningen betaalt, doet mee (ook sport, cultuur, zorg, recreatie & toerisme, ...)
- Afspraken met de gemeente:
 - Niet in plaats van activiteiten van de gemeente (non-substitutie)
 - Geen politieke bemoeienis (non-interventie)



Organisatie

10

- Centraal stichtingsbestuur:
 - Voor boekhouding, aanjagen en toezicht
 - Onafhankelijke samenstelling, op voordracht van belastingplichtigen
 - Legt verantwoording af aan de gemeente
- Betalingen:
 - Centraal via Stichtingsbestuur
 - Elk trekkingsgebied krijgt een projectbudget waarbinnen ze vrij zijn om opdrachten te verstrekken (mits ze voldoen aan het doel, passen binnen het budget, facturen op de juiste manier opgemaakt worden)
- Trekkingsgebieden gaan over de inhoud

The background features a large, light pink circle on the right side, which overlaps with a dark blue circle on the left. The dark blue circle is partially visible, showing its upper and lower arcs. Inside the pink circle, there are several concentric white lines that form a series of nested arcs, creating a ripple effect. The text "Voorbeelden bestedingen" is written in a bold, dark blue font, positioned horizontally across the middle of the image, overlapping the white space between the two large circles.

Voorbeelden bestedingen

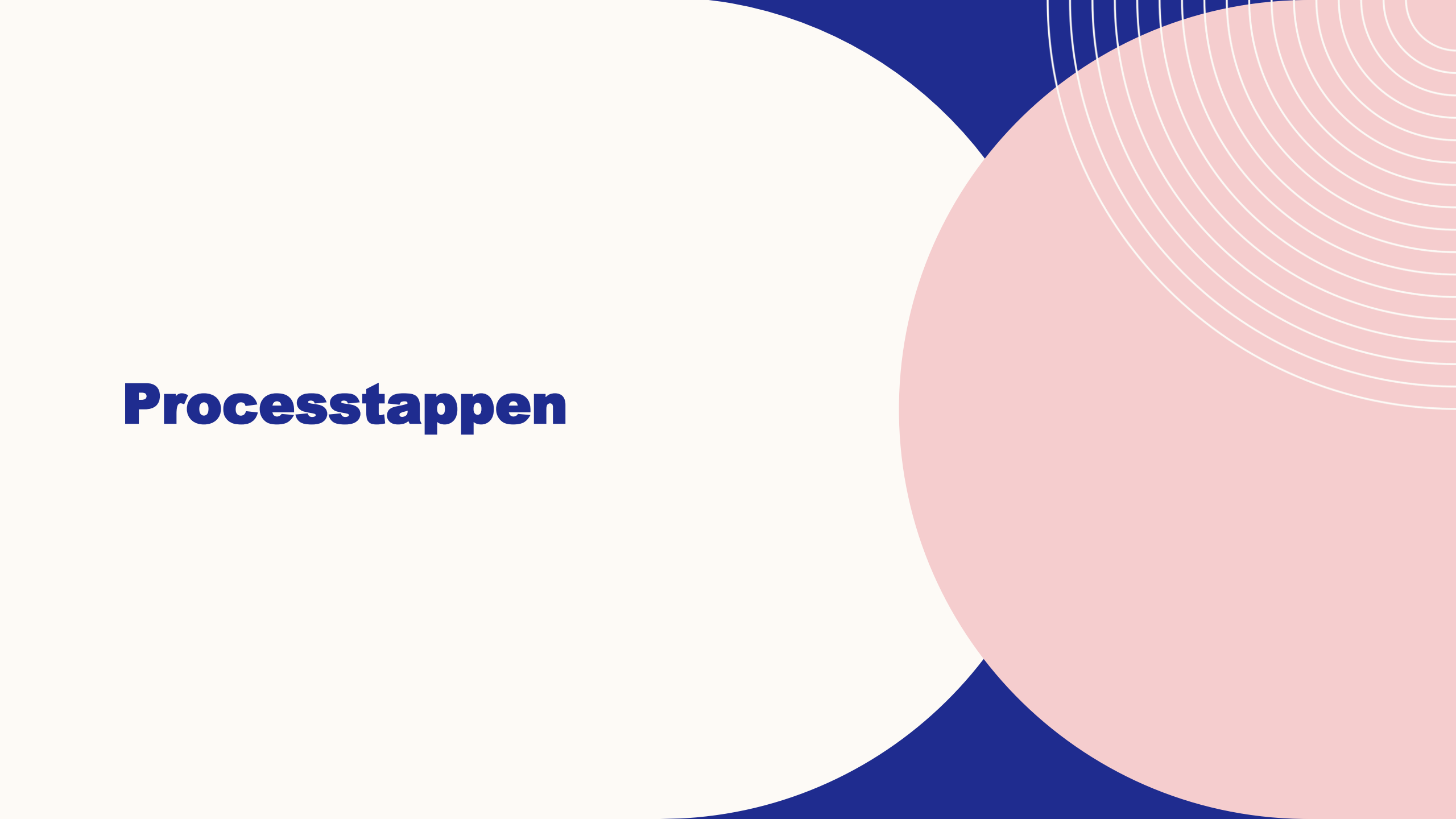
Voorbeelden inzet middelen Ondernemersfonds (1)

- Collectief:
 - Opleiden van / taalcursussen voor nieuwe werknemers of buitenlandse werknemers
 - Beginnende ondernemers helpen en coachen / ondernemersdienstverlening
 - Ondersteuning van sociaalmaatschappelijke initiatieven
 - Samenwerking tussen ondernemers, kennisdeling, bijeenkomsten, nieuwe ontwikkelingen (bijv. data & AI)
 - Lokaal-voor-lokaal: acties, koop bij elkaar, maak gebruik van elkaars voorzieningen
 - Versterken cultuuraanbod
 - Promotie van voorzieningen en activiteiten in Meierijstad richting inwoners en toeristen
 - Gebruik maken van bestaande subsidies

Voorbeelden inzet middelen Ondernemersfonds (2)

- Kleine kernen: leefbaarheid, verbinding inwoners en ondernemers
- Agrarische sector: groen gas, benutting Vrijkomende Agrarische Bebouwing, advies bij beëindiging / transitie, aanbod van hier geteelde producten voor scholen / inwoners / bedrijven
- Toeristische sector en horeca: klantgerichte data-analyse, opzet marktplaats om onderling voorzieningen en materialen te kunnen delen, kennisdeling, organisatie evenementen
- Retail en horeca: evenementen, promotie, versterking bestaande organisatie, nieuwe initiatieven
- Bedrijventerreinen / business-to-business: fietsstimulering, collectieve beveiliging, energietransitie, techniekinstroom, samenwerking met sport (gebruik maken van voorzieningen), cultuur (programma's mee opzetten, taallessen voor werknemers), zorg (mantelzorg, gezamenlijke voorzieningen opzetten)

Processtappen



PROCES

2025

- Gesprekken, startnotitie en maatwerk invulling
- Advies richting College van B&W en raadsvoorstel
- Uitstel besluitvorming door gemeenteraad

2026

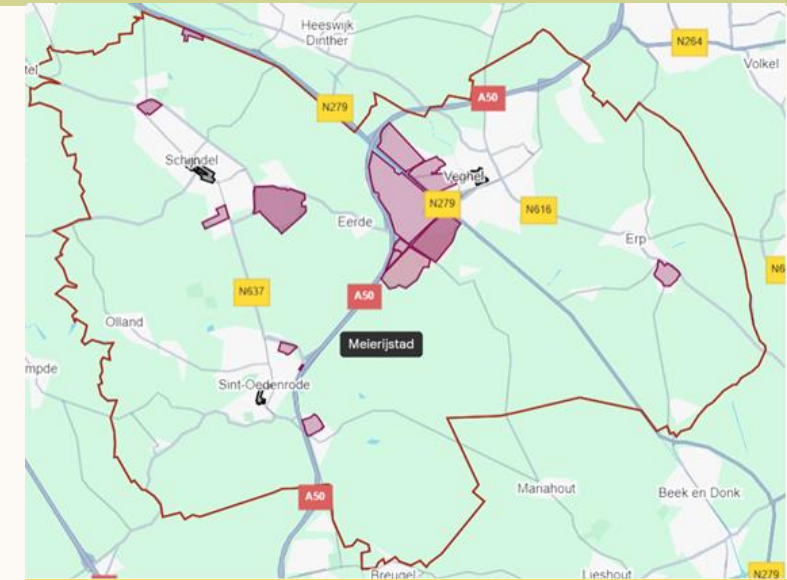
- Januari: website www.ondernemersfondsmeierijstad.nl
- Maart t/m mei: werkgroepbijeenkomsten en raadsinformatiebrief (maart)
- Juni:
 - Beeldvormende Avond gemeenteraad
 - Openbare informatiebijeenkomsten
 - Voorstel Blaauwberg naar College van B&W
- Juli: besluitvorming College van B&W
- September: Commissie en Raadsvergadering Ronde
- Oktober t/m december:
 - Oprichting Stichting Ondernemersfonds Meierijstad
 - Op weg naar implementatie en start Ondernemersfonds Meierijstad

In te vullen elementen
Ondernemersfonds
Meierijstad

Trekkingsgebieden

Te beantwoorden vragen:

- Wel / geen gemeentebreed trekkingsgebied voor gemeentebrede initiatieven
- Kernen als geheel of kernwinkelcentra apart
- Buitengebied als geheel of opgesplitst in deelgebieden of sectoren



Trekkingsgebied

1. Bedrijventerreinen
2. Gemeentebreed, Buitengebied en Kernen *
3. Centrum Veghel (BIZ-gebied)
4. Centrum Schijndel (gebied reclamebelasting)
5. Centrum Sint-Oedenrode (BIZ-gebied)

Afdracht en opbrengsten

Te beantwoorden vragen:

- Hoogte afdracht per € 100.000 WOZ-waarde
- Oplopend (lager beginnen) of gelijkblijvend
- Eventueel: % afdracht gemeentebreed trekkingsgebied

Een voorbeeld:

	Trekkingsgebied	Budget *
1.	Bedrijventerreinen	€ 889.000
2.	Gemeentebreed, Buitengebied en Kernen **	€ 609.000
3.	Centrum Veghel (BIZ-gebied)	€ 31.000
4.	Centrum Schijndel (gebied reclamebelasting)	€ 22.000
5.	Centrum Sint-Oedenrode (BIZ-gebied)	€ 33.000
	Organisatiekosten ***	€ 32.000
	Totaal	€ 1.619.000

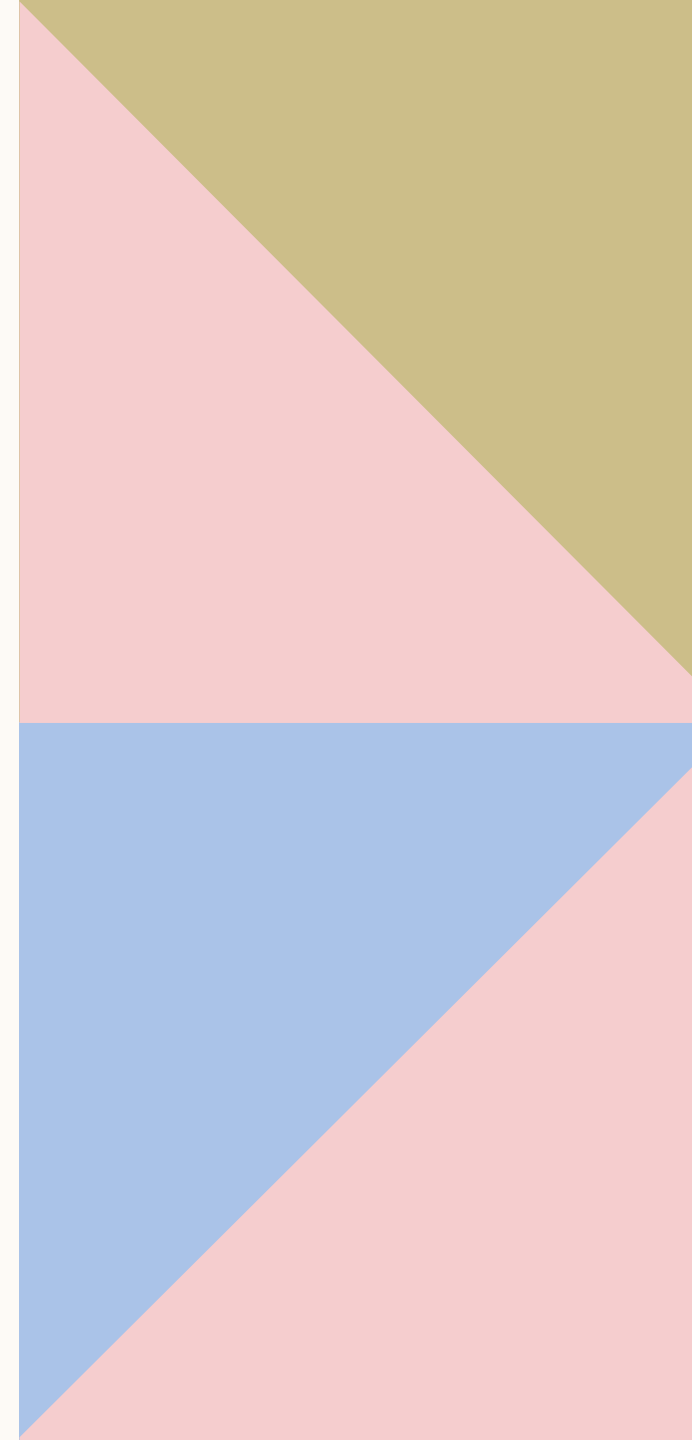
bij € 60 per € 100.000 WOZ-waarde

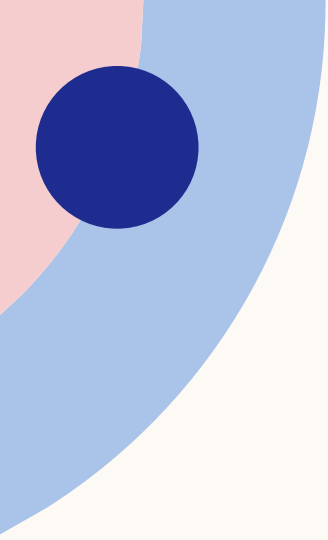
Bemensing overkoepelende stichting

Te beantwoorden vragen:

- Wie heeft er suggesties voor mogelijke kandidaten?
- ...

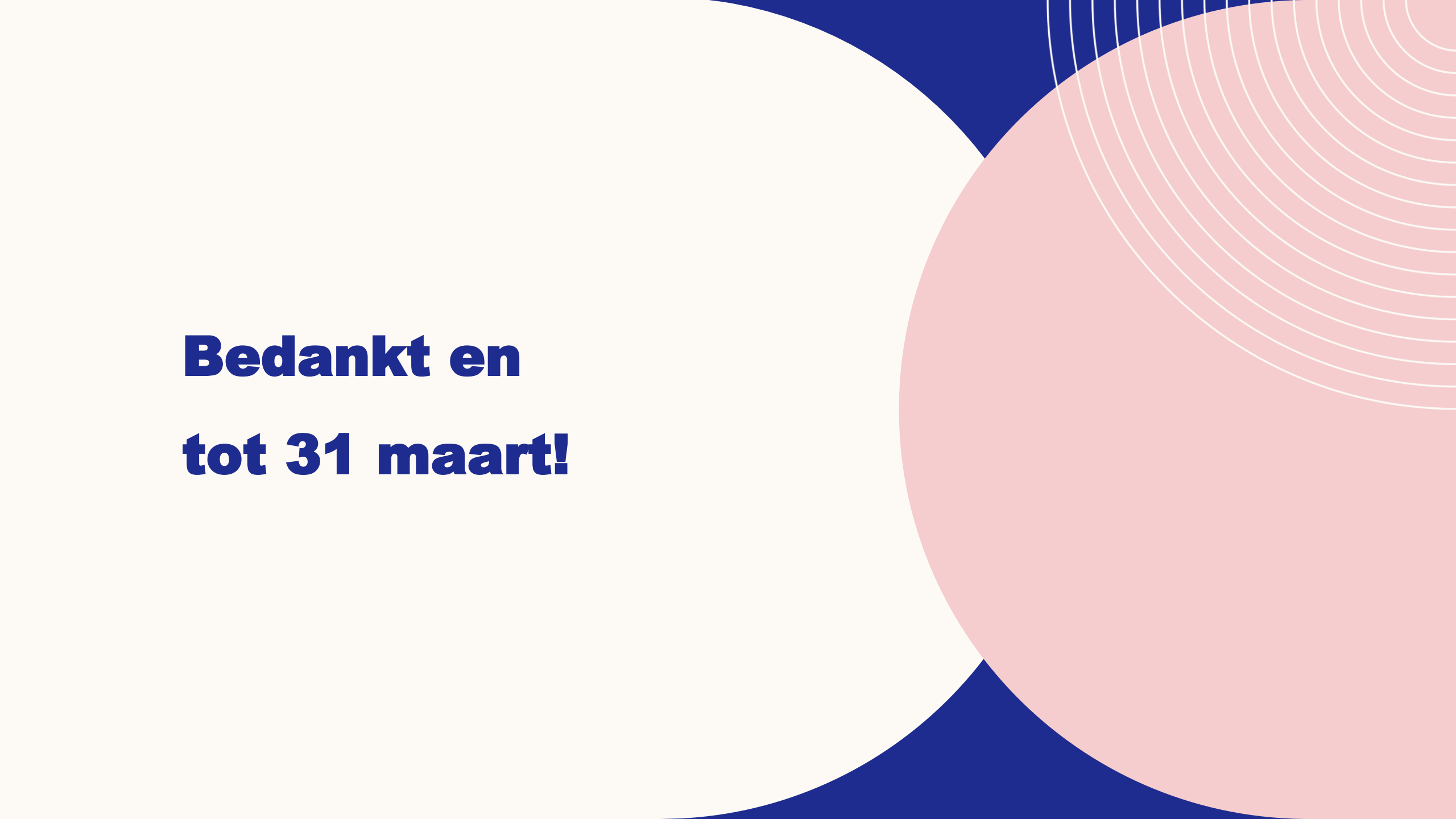
Vragen?





Vervolg

- Datumvoorstel 2^e werkgroepvergadering: 31 maart om 18.00 uur
- Werkvorm 2^e werkgroepvergadering: in groepjes uit elkaar om met elkaar in gesprek te gaan over trekkingsgebieden, afdracht & opbrengsten en bemensing stichting
- Presentatie Ondernemersfonds gemeente Helmond?
- Voor vragen:
 - jos@pom.nl (of 06-13447023)
 - www.ondernemersfondsmeierijstad.nl



**Bedankt en
tot 31 maart!**