

Branding FRIENDS

1



2

dr. Aldert van Buuren

eigenaar & oprichter

M: 0622904186

E: aldert@brandingfriends.nl



3

Waarom?

BRANDING FRIENDS

**Werken met merken die werken aan een
betere wereld. Dat geeft ons energie én
voldoening.**

4

5

Wat willen wij bijdragen?

Transitiemarketing



5

6

Transitiemarketing

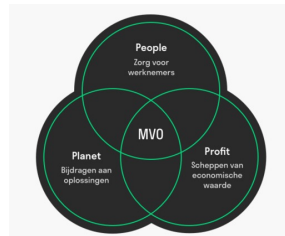
Een aanpak die organisaties helpt om de bijdrage die ze leveren aan een betere wereld als meerwaarde te communiceren richting alle betrokkenen. Dit geeft lange termijn resultaten, onderscheidend vermogen en dus sterke merken. Hierdoor worden organisaties geïnspireerd om op hun beurt ook een positieve bijdrage te leveren. Wat leidt tot een sneeuwbaaleffect dat de samenleving in de goede richting beweegt.

www.transitiemarketing.nl

6

7

Wat is de huidige situatie?

Branding
FRIENDS

7

8

Trends horeca en recreatiebedrijven

Trend	Voorbeeld Horeca/Recreatie	Voordeel
Hernieuwbare Energie	Zonnepanelen, all-electric	Kostenbesparing, CO2-reductie 1 6
Afvalreductie	Compacte menu's, zero-waste	Minder verspilling, hogere marge 2 9
Lokale Producten	Seizoensinkoop	Transparantie, gastloyaliteit 11 13
Certificering	Green Key	Credibiliteit tegen greenwashing 4 5

Branding
FRIENDS

8

<https://www.thermenberendonck.nl/over-ons/duurzaamheid>

9



9

10

SDG HOUSE
STEDENDRIEHOEK
APELDOORN • DEVENTER • ZUTPHEN

10



11



12



13

IMPACT MET TRANSITIE MARKETING

Wij helpen organisaties om de bijdrage die ze leveren aan een betere wereld als meerwaarde in te zetten richting alle stakeholders, om zo andere organisaties ook te inspireren een positieve bijdrage te leveren. Zo ontstaat het **sneeuwbaaleffect**.

Dát noemen wij **transitiemarketing**.

18 SNEEUWBAL EFFECT

IMPACT MET TRANSITIE MARKETING

Wij helpen organisaties om de bijdrage die ze leveren aan een betere wereld als meerwaarde in te zetten richting alle stakeholders, om zo andere organisaties ook te inspireren een positieve bijdrage te leveren. Zo ontstaat het **sneeuwbaaleffect**.

Dát noemen wij **transitiemarketing**.

DOO IN DE STAD VAN

SDG HOUSE
STEDENDRIEHOEK
VERBODEN TOEGANG

14

15



van

naar

Branding
FRIENDS

15

Deventer energie

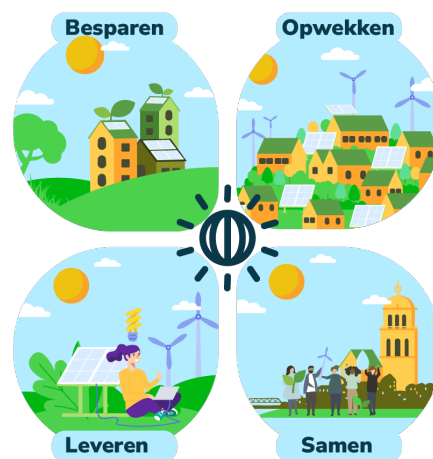
- Deventer energie – Voor en door Deventenaren. Word lid!
- Opwekken van eigen energie via wind- en zonprojecten
- Energiecoaches: hulp bij energiebesparing en woningverduurzaming
- Samenwerking met de gemeente
- Actief binnen Deventer en haar "buitengebieden"



16

Nieuwe doelgroepen

- Meer leden?
- “Verjonging”?
- Dan hebben we een nieuw verhaal nodig:
een narratief



17

Deventer energie

- Coöperatie zijn we, maar gebruiken we niet meer
- Samen is het motto
- Gedreven en vóór Deventer
- Doen en gaan
- Trots op onze stad
- Voor en door jong en oud



18



19

Warmtenet als duurzaam alternatief

Positief verhaal & een positieve boodschap

- Misvattingen, vaak vanuit onduidelijkheid of publieke opinie
- Warmtenet juist positief voor milieu en klimaat
- Gaat om beeldvorming
- Wij geloven in ons verhaal en in onze kracht
- Met vallen en opstaan
- Positieve boodschap blijven verkondigen

Aardgasvrij belangrijk voor versnellen energietransitie!

20

Hoe vertellen we ons verhaal?

Hoe zorgen we voor acceptatie, betrokkenheid en positieve beeldvorming?

- Informeren vanuit kennis
- Eerlijk, transparant en duidelijke communicatie
- Op een warme en toegankelijke manier
- Campagne website 'warmtemetelkaar.nl'
- Communicatie-uitingen

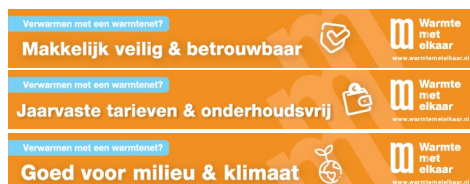


21

Storytelling

Bewoner én eindconsument van warmte centraal

- Toegankelijk en persoonlijk
- Positief karakter > positieve boodschap
- Geloofwaardig



22

WarmteNetty

We geven onze campagne letterlijk een gezicht

- WarmteNetty als gezicht van de campagne
- Ze kan je moeder, buurvrouw of vriendin zijn
- Warm, gezellig, vertrouwd & spontaan





‘Wist je dat je huis meer waard wordt met een warmtenet aansluiting?’
- WarmteNetty -

Warmte met elkaar werkt onderhand daar



Meer weten over warmtenetten?
Check warmtemetelkaar.nl

23

Zó krijgen we warmte voor elkaar





Nederland warm zonder aardgas

24



25



26

Branding Friends HUB

