

KHN Update

Ivo Berkhoff





Actueel Nieuws

- Belang van hotelclassificatie en voordeel via KHN lidmaatschap
- Hotelsterrenopgave moet wel kloppen, eerlijk speelveld, classificeren is belangrijk om de waarde van de sterren te houden, bewijs je uiting van sterren, reclamecode commissie ziet toe. Opgave is makkelijk, checkbox-aanmelding, korting via KHN

Impact BTW verhoging

eerste peiling van KHN van de maand januari 2026

- de bezettingsgraad van 54% naar 49% t.o.v. januari 2025 (landelijk)
- In grensregio's is de daling sterker (49% → 43% bezetting)
- de terugval is zichtbaar in alle hotelcategorieën
- hoteliers verwachten verdere druk op vraag en marges in Q1 2026
- de eerste signalen bevestigen dat de maatregel direct effect heeft op marktprestaties

Belangrijk signaal:

De sector ziet vraaguitval en prijsdruk, terwijl internationale concurrentie toeneemt



Vervolg BTW impact analyse en lobby

- We blijven impact meten via verschillende bronnen; eigen peiling, STR, Visitor Data, Expedia, Booking.com – met analyses van de sector bankers
- We treden met de resultaten naar buiten na eerste kwartaal
- Ministerie van Financiën gaat ook effecten monitoren via CBS-data Staatssecretaris erkent substantiële impact en zorgen in de sector, maar stelt dat de maatregel het resultaat is van een bredere beleidsafweging
- KHN lobbyt voor compensatie → omvang van impact is bepalend voor het resultaat

Visitor Data januari en februari

Gemiddelde kamerbezetting	Amsterdam	Haarlemmermeer	Amstelveen	Zaanstad
2023	79,1%	70,6%	73,8%	78,7%
2024	79,4%	73,4%	78,7%	80,3%
2025	79,2%	72,0%	76,9%	78,6%

Dit zien we ook terug bij de andere G4 gemeenten met als enige uitzondering Utrecht:

Gemiddelde kamerbezetting	Amsterdam	Den Haag	Rotterdam	Utrecht
2023	79,1%	69,8%	78,9%	73,3%
2024	79,4%	72,8%	78,1%	73,8%
2025	79,2%	69,5%	75,8%	74,2%

Inzoomend op de eerste 2 maanden van 2026 is de impact van de BTW verhoging duidelijk zichtbaar.