

JEUGD OP STAP IN DE NACHT

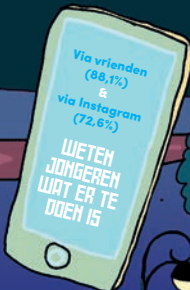
WAT JE MOET WETEN VOORDAT JE IETS ORGANISEERT VOOR 16-

89,8%
vindt uitgaan
(heel) belangrijk

De meerderheid (**71,5%**) wil uit vanaf 15 of 16 jaar.
65,9% gaat wel eens buiten Haarlem uit, met name in Amsterdam en Bloemendaal of Zandvoort (strandfeesten)

REDENEN OM UIT TE GAAN

- Voor gezelligheid met vrienden 91,6%
- Om nieuwe connecties te maken 62,9%
- Voor de muziek/artiesten 55,1%
- Om te kunnen dansen 55,1%
- Om te ontladen 45,5%
- Voor de afleiding/zorgen te vergeten 38,3%



Op het moment spreken 16- en 17-jarigen het meeste af:

- Bij vrienden thuis (83,2%)
- Ergens buiten (64,7%)
- Uitgaansgelegenheden, zoals 18-min feesten (31,7%)
- Festivals (22,2%) zijn aanzienlijk minder populaire ontmoetingsplekken.

TOP 3 MEEST BEZOCHETE FESTIVALS

Bevrijdingspop	89,9%
Koningsdag	75,4%
Haarlem Jazz & More	67,4%

TOP 4 PLEKKEN OM UIT TE GAAN

- Dancing/club (68,7%)
- Festival (59,0%)
- Poppodium (57,5%)
- Café/bar (53,7%)

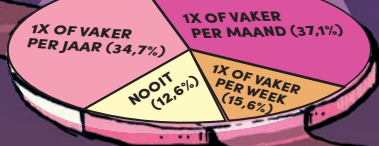
TOP 5 MUZIEK GENRES

- Pop (60,9%)
- Hip Hop/R&B (52,2%)
- House (48,6%)
- Dance (44,2%)
- Nederlandstalig (42,8%)

TOP 4 ENTERTAINMENT

- Dj's/artiesten (87,7%)
- Karaoke (39,9%)
- Thema-avond (39,9%)
- Fotobooth (37,7%)

FREQUENTIE VAN UITGAAN



DE IDEALE UITGAANSAVOND

Ergens waar ik mezelf kan zijn

ff Heerlijk ergens anders zijn met je gedachten dan het standaard leven.

Van tevoren met vrienden meeten en daarna met z'n allen uitgaan en dansen

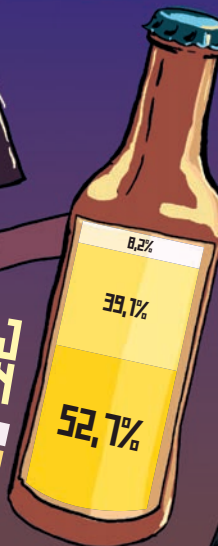
... alle leeftijden gemikt ...

Plezier hebben met mensen die me dierbaar zijn.

Met vriendinnen, een dj/artiest met mooie hippe muziek en mocktails!!

ALCOHOLVRIJ FEESTEN

- Gaat niet naar alcoholvrij feest
- Gaat naar alcoholvrij feest
- Gaat naar alcoholvrij feest, maar zal indrinken



HOE LAAT THUIS ZIJN

- Tussen 0:00-1:00 uur
- Tussen 1:00-2:00 uur
- Tussen 2:00-3:00 uur
- Ik heb geen tijd dat ik thuis moet zijn

UITGAVEN-UITGAANSAVOND



83,1%
gaat het liefste naar gratis toegankelijke feesten

CONCLUSIES & AANBEVELINGEN

Uit het onderzoek naar de wensen en behoeften van Haarlemse jongeren onder de 18 jaar op het gebied van uitgaan, komen verschillende kernpunten naar voren. Dit heeft geresulteerd in een aantal punten waar je als organisator, horecaondernemer of initiatiefnemer je voordeel mee kan doen bij de organisatie van een evenement voor deze doelgroep. Daarnaast zijn er enkele aanbevelingen richting de gemeente.

Gebruik maken van wat er al is

Uitgaan wordt door bijna alle jongeren als (heel) belangrijk gezien. Doordat jongeren vaak nog niet zo ver reizen om uit te gaan, benadrukt dit de noodzaak van uitgaansmogelijkheden in Haarlem zelf. Een uitgaansgelegenheid volledig gericht op de 18- doelgroep is niet nodig omdat het merendeel tevreden is als ze eens per maand uit kunnen gaan. Er zijn twee manieren die het meest kansrijk lijken om iets te organiseren.

In de eerste plaats kunnen bestaande locaties kunnen een samenwerking aangaan met een organisatie die de programmering en een deel van de promotie kan verzorgen (zoals Huis Fiësta en NightMoves). In de tweede plaats kunnen jongeren betrokken worden of zelf initiatief nemen om een feest te organiseren. Dit kan variëren van het geven van hun mening tot het daadwerkelijk organiseren van begin tot eind en/of het promoten.

Bijvoorbeeld Stichting Stad, een locatie of bestaande organisator kan hierin begeleiding bieden.

AANBEVELINGEN:

- Ga actief op zoek naar organisatoren van 18- feesten;
- Betrek jongeren actief bij de organisatie

Jongeren aanspreken

Via vrienden en Instagram krijgen jongeren vooral mee wat er te doen is op het gebied van uitgaan. Daarnaast maken ze veel gebruik van Snapchat en TikTok. Toch blijkt uit alle drie de onderzoeksmethoden dat mond-tot-mondreclame het beste werkt om jongeren aan te spreken. Vooral het gebruik maken van jongere ambassadeurs kan bijdragen aan het succes van een feest.

Ondanks dat het belangrijker is met wie je bent, heeft de muziek ook invloed op de aantrekkingskracht. De meerderheid geeft de voorkeur aan feesten met dj's of artiesten, waarbij pop, hip hop/R&B en house de populairste genres zijn. Live optredens zijn ook geliefd. Tijdens het uitgaan willen jongeren voornamelijk dansen. Hier moet dan ook de ruimte voor zijn. Mede daarom bezoeken ze het liefste een club.

Afstemmen frequentie en eindtijd op leeftijdscategorie

De behoeften en wensen variëren per leeftijdscategorie. De groep 12 tot en met 14 jaar geven voorkeur aan evenementen wat vroeger op de avond (tot middernacht of 1 uur) met entertainment dat aansluit bij hun kortere aandachtsspanne. Denk hierbij aan het laten doorgeven van verzoeknummertjes. Bovendien is een incidenteel feest (paar keer per jaar) genoeg voor 12 tot en met 15 jaar. 16- en 17- jarigen hebben meer behoefte aan een vaste uitgaansfrequentie (bijvoorbeeld maandelijks) en een latere eindtijd (tot ongeveer 3 uur). Uitgaan moet aansluiten bij hun ontwikkelende volwassenheid, zoals 16+ feesten waarbij meerderjarigen ook welkom zijn.

AANBEVELINGEN:

- Maak gebruik van jongere ambassadeurs om jongeren te trekken;
- Organiseer voor jongeren iets in een club (of locatie met soortgelijke sfeer) of zorg voor een ruime dansvloer;
- Programmeer opkomende artiesten die live willen optreden.

AANBEVELINGEN:

- Organiseer één tot twee keer per jaar een frisfeest voor jongeren tussen de 12 en 15 jaar tot 12 of 1 uur;
- Programmeer een maandelijks uitgaansavond voor 16- en 17-jarigen waar ook meerderjarigen mogen komen tot ongeveer 3 uur.

Financieel haalbaar maken

De jonge doelgroep heeft minder te besteden dan volwassenen. Daarnaast is er meer inzet van beveiliging nodig, wat kostbaar is. Tevens gaan 18- jongeren het liefste uit op vrijdag en zaterdag vanwege schoolverplichtingen. Dit zijn echter al de drukst bezochte avonden voor horecagelegenheden. Dit maakt dat het voor commerciële bedrijven financieel niet zo aantrekkelijk om iets te organiseren voor 18-. Het is nodig om op zoek te gaan naar sponsors en andere externe financiering (zoals subsidies).

Daarnaast moeten ondernemers afwegen hoeveel geld ze vragen voor de toegang. Hierbij is het mogelijk om het gratis te maken zodat het voor iedereen toegankelijk is, ook voor jongeren uit een gezin met een lager inkomen. Er kan ook gekozen worden een entreprijs tussen €5,- en €20,- te vragen om meer exclusiviteit te creëren en een groter deel van de kosten te kunnen dekken. Hoger dan €20,- is alleen haalbaar voor 16- en 17- jarigen als het gaat om een festival.

AANBEVELINGEN:

- Ga op zoek naar sponsors die passen bij de doelgroep;
- Kijk voor subsidie-mogelijkheden op haarlem.nl/subsidie-cultuur voor actuele subsidies en regelingen binnen de gemeente.



Een veilige nacht creëren

Rondom middelengebruik

Ondanks de wettelijke leeftijdsgrens van 18 jaar voor alcohol, speelt alcohol een grote rol in de uitgaanservaring van jongeren. Uit de vragenlijst en focusgroepen komt naar voren dat er vooraf wordt ingedronken. Het tegengaan vormt een uitdaging en een inspanning voor organisaties, denk bijvoorbeeld aan blaastesten. Op de avond zelf kan gebruik worden gemaakt van 18+polsbandjes. Er moet zowel worden ingezet op het voorkomen dat minderjarigen alcohol drinken als interventies (Een (Preventief) Alcohol- en Drugbeleid Binnen Organisaties in Verschillende Sectoren, 2015). Daarnaast kan gekeken worden naar het aantrekkelijker maken van het aanbod aan alcoholvrije drankjes en deze tegelijkertijd betaalbaar te houden.

Rondom sociale veiligheid

Zowel tijdens het uitgaan als bij het naar huis gaan, moet je je veilig voelen. Dit begint bij een goede voorlichting over normen en waarden in de nacht zodat je enerzijds weet hoe je je hoort te gedragen en anderzijds zodat je beter weet wat grensoverschrijdend gedrag is en hoe je daar adequaat op kan reageren. Door jongeren jong kennis te laten maken met de normen en waarden van de nacht, kan dit helpen met het naleven op latere leeftijd.

AANBEVELINGEN:

- Zorg voor duidelijke huisregels rondom het alcohol- en drugsbeleid waarbij de gevolgen worden uitgelegd;
- Train bar- en beveiligingspersoneel op het NIX18-beleid;
- Stimuleer alcoholvrije opties, bijvoorbeeld met alcoholvrije drankacties (1+1 gratis, radje draaien).

AANBEVELINGEN:

- Zorg dat er herkenbare beveiliging en surveillance is waarbij jongeren zich prettig voelen en op af durven stappen als er iets is;
- Informeer over (seksueel) grensoverschrijdend gedrag met bijvoorbeeld posters.