

11 maart 2026



Fotografie Haarlem Marketing

# **Uitvoeringsagenda 2025 - 2026**

## **CMG Haarlem Centrum**

# Uitvoeringsagenda CMG Haarlem Centrum

## Convenant Binnenstad Haarlem 2023-2027

### Toekomstbestendige binnenstad: vitaal, leefbaar en duurzaam

De Centrum Management Groep (CMG) werkt aan de uitvoering van het convenant. Daarvoor zijn afspraken vastgelegd in een vijfjarig convenant. In deze uitvoeringsagenda wordt duidelijk welke projecten en acties in 2025-2026 lopen of worden opgepakt. Je vindt in deze uitvoeringsagenda: een omschrijving van de actie, beoogd resultaat en doelstelling als uitgangspunt. Daarnaast de betrokken partijen en een periode waarin de actie loopt. En tenslotte de behaalde resultaten tot dusver en beoogde vervolgactie.



**Gemeente  
Haarlem**



**HAARLEM**  
marketing



Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
1	<p><b>Actie:</b> De Lange Lijn – Grote Houtstraat ter hoogte van de Spekstraat (in de volksmond 't Gat) – 2.3 &amp; 3.1, 3.8 &amp; 3.3 Pilot vergroening en verbetering verblijfskwaliteit 't Gat, als onderdeel van de Lange Lijn.</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Volledig afgerond en geëvalueerde pilot, uitkomsten gebruiken voor vervolg.</p> <p><i>Aantrekkelijkheid en verblijfskwaliteit pleinen vergroten.</i></p>	Q2 – Q3 2025	Gemeente Haarlem, Centrummanager,Haarlem Centraal (Mark Marijnen, ondernemers aan 't Gat), Wijkplatform & bewoners	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaatsing van objecten en elementen voorjaar.</li> <li>• Constante afstemming met ondernemers/stakeholders in gebied.</li> <li>• Beperkte programmering op het plein tijdens pilot.</li> <li>• Knelpunt rond papierophaling opgepakt</li> <li>• Er is een enquête afgenomen onder ondernemers (t.b.v. evaluatie)</li> <li>• Evaluatie en afronding van project (9 oktober)</li> <li>• Er zijn schetsen gemaakt voor het terugbrengen van de Historische Pleinen</li> <li>• Verplaatsing elementen naar bibliotheek.</li> <li>• Vergroening Turfmarkt (december 2025)</li> </ul> <p>Actie is afgerond, pop-upplein wordt verplaatst naar bibliotheek. De evaluatie van het pop-up plein was dermate positief dat er besloten is dat op de plaats van het pop-up plein nu een definitief plein komt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DB en CM hebben presentatie Pleinen &amp; Lijnen gehad vanuit gebiedsteam – 9 maart</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Met DB en partners bepalen welke vervolgactie noodzakelijk is – actie CMG (Floor neemt regie, zie actie 13)</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
2	<p><b>Actie:</b> <b>De Lange Lijn: Zuidelijk deel grote Houtsraat/Proveniersplein – 2.3 &amp; 3.1, 3.8 &amp; 3.3</b> Verbetering van de openbare ruimte tussen Houtplein en Gierstraat (Proveniersplein).</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> <b>Aantrekkelijker Proveniersplein, waaronder een schoon &amp; heel plein, minder fietsnieten en obstakels in de openbare ruimte. Duidelijkheid over de invulling kiosk.</b></p> <p><i>Aantrekkelijkheid en verblijfskwaliteit pleinen vergroten.</i></p>	Vanaf Q2 2025	Gemeente Haarlem, Centrummanager, Haarlem Centraal (André van der Weiden), VEBH (Marjolein en Joost), ondernemers aan Zuidelijk deel Grote Houtstraat, Wijkplatform & bewoners	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitgebreide verslaglegging met acties bijeenkomst 8 april</li> <li>• Fietsenrekken zijn leeggehaald, sommige verwijderd</li> <li>• Inzet fietscoaches om bezoekers naar fietsenstalling te verwijzen</li> <li>• Er is een vergroeningsplan opgesteld</li> <li>• Aanzegging kioskhouders verstuurd (om kiosk weer te bemannen, anders wordt vergunning ingetrokken)</li> <li>• Boomstronk is verwijderd, nieuwe boom geplant</li> <li>• Alle regels rondom terrassen en uitstallingen zijn nogmaals verspreid onder de ondernemers.</li> <li>• Sokkel Kees Verkade is hersteld</li> <li>• Uitvraag wenselijkheid fietsparkeerverbod Grote Houtstraat onder ondernemers door Falco t.b.v. invoering fietsparkeerverbod</li> <li>• Er zijn schetsen gemaakt voor het terugbrengen van de Historische Pleinen</li> <li>• Terugkoppeling uitvraag aan gemeente</li> <li>• Bijeenkomst terugkoppeling ondernemers (2 december)</li> <li>• 3 van de 7 groenvakken zijn aangelegd (testvakken)</li> <li>• Afstemming bloemenkiosk over bereikbaarheid en heropening</li> <li>• Restant groenvakken zijn aangelegd (inclusief hekwerk/keien)</li> <li>• fietsvakken en -rekken zijn ingericht</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• punten op i m.b.t. inrichting, handhaving en toeleiding – actie Falco</li> <li>• Afronding in loop Q1</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
3	<p><b>Actie:</b> <b>Etalages leegstaande panden - 1.2</b> Verfraaiing etalages van leegstaande panden door Haarlemse kunstenaars</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Twee of drie etalages of blinde wanden verfraaien in de binnenstad.</p> <p><i>Aantrekkelijkheid leegstaande panden en verblijfskwaliteit verbeteren</i></p>	Q3 en Q4 2025	<u>Haarlem Marketing</u> , Haarlem Centraal (Mark Marijnen), VEBH (Joost Vijn en Marjolein van der Goen), Gemeente Haarlem	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etalage 2 aan de Barteljorisstraat is succesvol afgerond (april 2025)</li> <li>• Mogelijkheden rond diverse panden zijn verkend (Lucardi, Blokkerpand en fotograaf in Gierstraat)</li> <li>• Mogelijke herbestickering pand Kruisstraat (tekening Coolen) ligt bij werkgroep etalages</li> <li>• Er is een initiatief gestart m.b.t. hoekpand/rolluiken juwelier Driesen, valt niet in etalageproject, maar wordt wel uitgevoerd met kunstenaars</li> <li>• Overzicht initiële uitgangspunten rond project delen met projectteam - Actie Mark (niet gedaan)</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project rolluiken Driesen wordt in februari/maart uitgevoerd door Earlybirds.</li> <li>• Falco en Corneel stemmen af over etalages rondom 'winactie' en overige verfraaiing etalages</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
4	<p><b>Actie:</b> <b>Verticaal groen aan gevels - 2.3</b> Promoten en stimuleren van gevelgroen onder ondernemers en eigenaren.</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Barteljorisstraat vergroenen en een tweede straat selecteren.</p> <p><i>Groenere, aantrekkelijkere winkelstraten</i></p>	2025 – 2026	<u>Centrummanager</u> en Jorinde Kuiper (uitvoer), Gemeente Haarlem (Jeroen Boontjes)	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smedestraat en Kleine Houtstraat afgerond</li> <li>• Onderzoek terugkeer historische bakken Barteljorisstraat</li> <li>• Rondom Malle Babbe is vergroend</li> <li>• Boekje Historisch Barteljorisstraat opgeleverd (september)</li> <li>• Geveltuintjes (tussenpand) voor Barteljorisstraat besproken met Jeroen Boontjes (oktober) - <b>vooralsnog niet gelukt,</b></li> <li>• Plaatsen 3 groenbakken of stroken Barteljorisstraat, - actie Jeroen Boontjes - <b>vooralsnog niet gelukt,</b></li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschuiven van de energie en actie naar Lange Veerstraat, Kruisstraat en Gierstraat - actie Jorinde en Falco &gt; Q1 / Q2</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
5	<p><b>Actie:</b> <b>Draagvlakmeting BIZ Eigenaren - 6.5</b> VEBH onderzoekt het draagvlak voor het instellen van een BIZ voor eigenaren in de binnenstad met ingang van 2026.</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> BIZ eigenaren instellen.</p> <p><i>Slagkracht van VEBH vergroten, middelen voor uitvoering genereren.</i></p>	<p><b>Mei 2025 Q2 – Q4</b></p> <p><b>Q1 2026</b></p>	<p>VEBH, StadsKracht, Gemeente Haarlem (economie)</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positieve startbijeenkomst 25 april</li> <li>• Bijeenkomst en informele draagvlakmeting op 7 mei</li> <li>• Informele draagvlakmeting</li> <li>• Traject om in 2025 tot BIZ te komen stopt vanwege onvoldoende draagvlak (9 juli)</li> <li>• Voorlopig afsluitend gesprek voorzitter VEBH - Gemeente - Transitie manager.</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogelijkheden onderzoeken BIZ Vastgoed met beperkte gebiedsafbakening (bijvoorbeeld Zuidelijk deel Grote Houtstraat) - Actie Floor Thomasse en met matchmaker Corneel Jonker (Q1 2026)</li> <li>• Start pilot terugbrengen vooroverleg</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
6	<p><b>Actie:</b>  <b>Fietsen in de binnenstad (geparkeerde fiets)</b>  - 4.2 &amp; 4.10  Gericht promoten van de fietsparkeerplekken.</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b>  Helder en goed vormgegeven overzicht (on- en offline) van fietsparkeerplekken</p> <p><i>Bekendheid van (overdekte) fietsparkeerplekken/stallingen vergroten t.b.v. minder hinder geparkeerde fietsen in straatbeeld</i></p>	<p>2025</p> <p>2026 (Q1)</p>	<p><u>Haarlem Centraal</u> (Frank Bakker), Gemeente Haarlem (Hans Meijer/Jeroen Boontjes), Haarlem Marketing (Alex), Centrummanager, Wijkplatform</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesprek tussen afdeling handhaving en ondernemers</li> <li>• Opening fietsenstalling Houtplein</li> <li>• De fietsparkeerverbodszone wordt uitgebreid van het Houtplein naar het Proveniersplein (zie ook actie 2)</li> <li>• Overzicht via: <a href="https://haarlem.nl/fietsenstallingen">https://haarlem.nl/fietsenstallingen</a></li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overzicht fietsparkeerplekken aanvullen met nieuwe locaties via Hans Meijer - Actie Falco</li> <li>• Communicatie van overzicht via diverse platforms - actie Falco, Gemeente en Haarlem Marketing</li> <li>• Strategische Tafel #2 over gastvrije bereikbaarheid, gedragsverandering en nudging in de binnenstad (mogelijk vervolg wordt bepaald)</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
7	<p><b>Actie:</b> <b>Fietsen in de binnenstad (bewegende fiets) - 2.3</b> Onderzoeken hoe fietsbewegingen van doorgaand verkeer in de binnenstad kan worden ontmoedigd</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Pilot fietsvrije zaterdag in 1 of 2 straten (Kleine Hout e/o Gierstraat)</p> <p><i>Minder fietsverkeer in winkelstraten op drukke momenten</i></p>	2025  Q3	<p><u>Gemeente Haarlem</u> (Hans Meijer/Gerrit Faber), Centrummanager, Transitiemanager</p> <p>Later stadium: Haarlem Centraal (Frank Bakker), Haarlem Marketing (Alex), Wijkplatform</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesprek tussen afdeling handhaving en ondernemers</li> <li>• Actie 'Winkels open, fietsers lopen'.</li> <li>• Gesprek afdeling fietsen m.b.t. mogelijkheden 2 pilots: fietsvrije Kleine Houtstraat en snelheidsverlagende maatregelen in de Gierstraat</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede voorbeelden uit het land delen - werkgroep</li> <li>• Inzet onderzoeker Marco te Brömmelstoet onderzoeken - actie Hans Meijer</li> <li>• Werkgroep uitbreiden bij 'Go' pilot met ondernemers uit gebied - actie Falco</li> <li>• Vervolgoverleg plannen - actie Falco</li> <li>• Strategische Tafel #2 over gastvrije bereikbaarheid, gedragsverandering en nudging in de binnenstad (mogelijk vervolg wordt bepaald)</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
8	<p><b>Actie:</b> <b>Serviceaanbod verbeteren in fietsenstallingen - 3.9, 4.7 &amp; 4.9</b> Verbeteren van services voor bezoekers aan de binnenstad (denk aan deelvervoer vanaf parkeren, lockers, laadpunten, lockers, toiletten en pakketpunt).</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Inzicht in behoeften van bezoekers/gebruikers, aantrekken minimaal 1 service</p> <p><i>Aantrekkelijkheid van de fietssenstallingen vergroten t.b.v. minder geparkeerde fietsen in de stad</i></p>	<p>2025</p> <p>2026</p>	<p><u>Gemeente Haarlem</u>, Centrummanager, Transitiemanager, Haarlem Centraal, Haarlem Marketing, Wijkplatform</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De fietsenstalling in de Jansstraat is aangepast, waardoor onder andere het toilet beschikbaar is</li> <li>• Verder nog geen actie op geweest</li> <li>• Er is een miva-toilet in de fietsenstalling Houtplein geplaatst</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Start onderzoek behoefte en haalbaarheid services Houtplein, Kruisstraat en V&amp;D</li> <li>• Aantrekken services op basis van 1.</li> <li>• Vervolgstap (nieuwe actie na evaluatie): Beter onder de aandacht brengen van het aanbod, de services, activiteiten en evenementen van de samenwerkende partijen richting bezoekers.</li> </ul>



Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
9	<p><b>Actie:</b> <b>Optimalisatie organisatie CMG - 6.1</b> Duidelijke rollen, taken en verantwoordelijkheden binnen de CMG en partners (indien behoefte) en toetsen governance</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Meer bewustzijn en beslisvermogen op strategisch niveau en verhogen resultaten in de uitvoering</p> <p><i>Duidelijke organisatiestructuur met een strategische tafel en een sterkere uitvoeringsorganisatie</i></p>	2025 Q2 - 2026 Q2	<u>Transitiemanager</u> , CMG	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitvraag m.b.t. strategische en uitvoeringswensen</li> <li>• Vertaling naar en opzet/uitvoering van Strategische Tafel</li> <li>• Vertaling naar Uitvoeringsagenda</li> <li>• Aanjagen van uitvoering</li> <li>• Opstart Uitvoeringstafel (= projectteams)</li> <li>• Conceptmemo Organisatie, vervolg Transitie deel 1</li> <li>• Vaststellen en vervolg Memo deel 1</li> <li>• Vacature uitgezet en kandidaten geselecteerd (afronding Q1)</li> <li>• Selectieprocedure afgerond, regisseur aangenomen</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen en vaststelling Memo deel 2- DB CMG, CMG in Q1 - Actie Floor (wordt begin Q2)</li> <li>• Verfijning Strategische Tafel, communicatie en Uitvoeringsagenda Q1 (begin Q2) 2026 - Actie Floor</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
10	<p><b>Actie:</b>  <b>Optimaliseren Communicatie Binnenstedelijke Samenwerking - 5.1</b>            Opzetten en uitvoeren communicatieplan voor de BIZ Binnenstad t.b.v. de promotie van aanvragen en de communicatie van projecten die de BIZ heeft ondersteund</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b>            Ondernemers zijn breed geïnformeerd over thema's/actualiteiten in de binnenstad</p> <p><i>Communicatie vanuit verschillende partners naar achterban (ondernemers) verbeteren</i></p>	2025 - 2026	<p><u>Transitiemanager.</u>            Haarlem Marketing, BIZ (Hildo),            Centrummanager</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventarisatie uitdagingen/wensen communicatie</li> <li>• Uitgesproken wens stroomlijnen communicatie</li> <li>• Ingebruikname demoversie Chainels en meekijken Chainels Alkmaar</li> <li>• Uitvraag alternatieve partij platform Contactenapp</li> <li>• Voornemen inbrengen strategische tafel 2026</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wensen en behoeften inventariseren bij DMO's en CM's</li> <li>• Wensen en behoeften ondernemers peilen (na herfstvakantie) - actie werkgroep</li> <li>• Sense of Urgency + voorstel en begroting - Actie werkgroep (17 november)</li> <li>• Partnerbijeenkomst Haarlem Marketing - BIZ- KHN en Haarlem Centraal - Februari 2026 Haarlem Marketing</li> <li>• Voorbereiding voorleggen keuzes Q1 - Werkgroep</li> </ul> <p><b>Tussenstap:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Start ondernemeninzandvoort.nl platform vanuit Gemeente Haarlem (termijn nnb)</li> <li>• Focus op communicatie naar achterbannen, communicatieplan en kwartaal redactieoverleg CMG i.s.m. De Coalitie</li> <li>• Twee maal per kwartaal communicatie vanuit CMG i.s.m. Coalitie</li> <li>• Verbreden redactie met HM en BIZ, gesprek volgt in februari - vervolg wordt uitgewerkt - Q2</li> <li>• Communicatiestrategie (light) vanuit de samenwerking - Q2</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
11	<p><b>Actie:</b>  <b>Stimuleren bezoek daldagen en spreiding bezoekers (vitale binnenstad) – 5.3</b>            Verkennen van mogelijkheden om waardevolle bezoekers tijdens daldagen naar Haarlem te trekken (denk aan 55+, Zakelijke bezoeker, regionaal) en/of bezoek te verlengen</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b>            Minimaal één uitgewerkte campagne/project n.a.v. input uit strategische tafel</p> <p><i>Beter spreiden van bezoekers over het jaar, maand, week, dag en de economische vitaliteit vergroten</i></p>	<p>2025 – 2026</p> <p>Q1-Q4 2026</p>	<p>Haarlem Marketing, KHN (Claudia van den Berg), Haarlem Centraal, C9, Gemeente Haarlem (Anke en Annemarie Dees) Transitie manager, Centrummanager</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprong over het Spaarne</li> <li>• Campagne met Cultuur (Michelangelo)</li> <li>• Strategische Tafel #3, waar input is opgehaald met CMG-partners</li> <li>• Eerste inventarisatie (financiële) haalbaarheid 2 voorstellen met Gemeente en Haarlem Marketing</li> <li>• Breed overleg opstart campagne 'zomaar een zo-ma-dinsdag' (werktitel) – maandag 8 december</li> <li>• Begroting opgesteld en subsidies/middelen aangevraagd door Haarlem Marketing</li> <li>• Draagvlak voor de campagne vanuit cultuur, KHN, hotels en Haarlem Centraal, Haarlem Marketing heeft mandaat om in Q1 uit te voeren.</li> <li>• Tussentijdse presentatie op 1ste Strategische Tafel woensdag 11 februari</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Start campagne in Q1 2026 (precieze startdatum volgt) – Haarlem Marketing</li> <li>• Tussentijdse terugkoppeling aan werkgroep en plannen evaluatie campagne begin Q2 2026 – Floor</li> <li>• Vervolg bepalen voor 'zakelijke markt' – actie Floor, Anne-Marie en Anne-Marije (Q2 2026)</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
12	<p><b>Actie:</b> <b>Doorbraakteam Leegstand - 1.2</b> Actiegericht aanpakken van de geconcentreerde leegstand</p> <p><b>Beoogd Resultaat:</b> Minder geconcentreerde leegstand, versterken netwerk van vastgoedeigenaren, verbeterde uitstraling van Zuidelijk deel Grote Houtstraat</p> <p><i>Verminderen leegstand en vergroten aantrekkingskracht deelgebieden met veel leegstand</i></p>	2025 - 2026 Vanaf Q3	Transitiemanager, Matchmaker (Corneel Jonker), VEBH (Joost en Marjolein), Gemeente Haarlem (Runoe, Anke, Anne-Marie), Centrummanager	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische tafel #2 geeft input doorbraakteam</li> <li>• Actualiseren lijst eigenaren leegstaande panden Zuidelijk deel Grote Houtstraat - actie Falco, Marjolein en Joost</li> <li>• Benchmark Locatus - actie Gemeente Haarlem</li> <li>• Start matchmaker op 27 oktober, kennismakingsgesprekken.</li> <li>• Gesprek en presentatie over vastgoed aan college B&amp;W (13 januari jl)</li> <li>• Uitwerking van presentatie eerste periode Haarlem in naslagdocument voor college</li> <li>• Communiceren Graffitiaanpak - i.s.m. VEBH</li> <li>• Afstemming met diverse vastgoedeigenaren, netwerkversterking door Corneel</li> <li>• Vastgoedpartijen ondersteunen om transformatie in beweging te krijgen en kansen te pakken ter versterking van de plintfunctie door Corneel</li> <li>• Benaderen landelijke retailers om hen te interesseren in Haarlem door Corneel</li> <li>• Derde Doorbraakteamoverleg eind 2 maart (input en uitwisseling)</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatie Bidbook/Landingspagina - Corneel met Haarlem Marketing (bijna afgerond)</li> <li>• Uitwerking campagne voor nieuwe ondernemers i.s.m. vastgoed, gemeente Haarlem en Haarlem Marketing - 3 deelnemende panden (start campagne begin Q2)</li> <li>• Onderzoeken mogelijk maken 24-uurs parkeren - actie Corneel / Floor (later in 2026)</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
13	<p><b>Actie:</b> <b>Politieke Agenda</b> Vervolg n.a.v. strategische tafel 1. Naar behoeften van de partners.</p> <p><b>Beoogd resultaat:</b> Meer invloed op de politieke besluitvorming.</p> <p><i>Meer bewustzijn bij partners over politieke processen en politieke invloed. Meer bewustzijn bij politiek over rol CMG.</i></p>	2025 - 2026	Transitiemanager, KHN, Haarlem Centraal, Centrummanager	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brief gezamenlijke thema's verkiezingen</li> <li>• Ondersteunen en meeschrijven klankbordgroep naar gedragen visie Frans Hals Museum</li> <li>• Afstemmingsoverleg met Coalitie over Ondernemersdebat 2026</li> <li>• Succesvol inspreken opinienota Kerstmarkt 8 januari in de commissie - actie Haarlem Centraal / KHN</li> <li>• Strategische tafel #1 onderwerp raadsprogramma's t.b.v. input voor binnenstadsdebat i.k.v. verkiezingen ((door de Coalitie)</li> <li>•</li> </ul> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ophalen input voor brief 'Lange Lijn', na Strategische Tafel 4 en presentatie schetsen- actie Floor i.s.m. DB (zie actie 1)</li> <li>• deelname debat 11 maart (KHN, HC, VEBH)</li> <li>• Vervolg bepalen na gemeenteraadsverkiezingen (t.b.v. coalitieakkoord)</li> <li>• Kennismaking Raad na verkiezingen</li> <li>• Plannen bezoek Raadsvergadering (n.t.b.)</li> </ul>

Nr.	Actie Beoogd resultaat <i>Doelstelling</i>	Periode	Kartrekker & betrokkenen	(Voorlopige) Resultaten Vervolgactie
14	<p><b>NIEUWE Actie:</b>  <b>Schoonmaakactie – 2.6 &amp; 3.12</b>            Positieve en zichtbare schoonmaakactie in periode november – voorjaar vanuit gemeente Haarlem en Ondernemers. Haarlem schoon actie: 2 maart – 7 maart.</p> <p><b>Beoogd resultaat:</b>            Een duurzaam schone binnenstad.</p> <p><i>Bewustwording creëren rondom de inzet van Gemeente en Spaarnelanden, eigen verantwoordelijkheid van ondernemers m.b.t. hun pand, omgeving en afval. Een schone en aantrekkelijke binnenstad.</i></p>	<p><b>Nieuwe actie</b>  <b>Q4</b>  <b>2025 –</b>  <b>Q1</b>  <b>2026</b></p>	<p><u>Transitiemanager &amp; Cantrummanager,</u>            Gemeente Haarlem (Jeroen Boontjes), Spaarnelanden, Haarlem Centraal (Chantal), Graffiti Ex, Haarlem Marketing</p>	<p><b>(Voorlopige) resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informele peiling enthousiasme Gemeente en Spaarnelanden (er is enthousiasme voor de actie)</li> <li>• Offerte opgevraagd bij Graffiti Ex voor graffiti-vrije Lange Lijn (en aanpalende winkelstraten)</li> <li>• Informele peiling mogelijkheden budget vanuit Gemeente voor Graffiti-aanpak (er lijken mogelijkheden)</li> <li>• Draagvlak bij partners gepeild (strategische tafel 12 november).</li> <li>• Breder overleg gemeente, spaarnelanden, Haarlem Centraal / Loco Concepts).</li> <li>• Periode vastgesteld: eerste week maart, start maandag 2 maart.</li> <li>• Akkoord offerte Graffiti Ex, start uitvoer na kerstmarkt, begeleiding vragen en uitvoer</li> <li>• Start actie Graffiti-aanpak – communicatie over de actie</li> <li>• 2 maart kick-off van actie Haarlem Schoont Op</li> </ul> <p><b>Actie is afgerond</b></p> <p><b>Vervolgactie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluatie plannen en uitvoeren – Initiatief vanuit Falco (8 april)</li> </ul>



Jan Boelhouwer, Frank Bakker van Juwelier J. F. Driessen en Klaas de Jong, een van de auteurs.

**i**

**Facelift**

De Barteljorisstraat, een van de oudste straten van Haarlem, krijgt een groene facelift. Rondom de bomen in de straat worden plantenbakken geplaatst en er komen planten tegen de gevels van een aantal panden. Zo moet met name het kleinere gedeelte van de straat meer groen krijgen. „Nu staan de meeste bomen in het bredere deel van de straat, aan de noordkant”, zegt straatvertegenwoordiger Frank Bakker van juwelier Driessen. De kleine opknappbeurt van de straat moet ook helpen meer aandacht te krijgen voor het beeldje van Malle Babbe van kunstenaar Kees Verkade. Daar lopen veel bezoekers aan voorbij zonder door te hebben dat het er staat. Rondom het de sokkel van het beeldje komt een groenstrook en op de gevel achter het beeldje komt een groene wand.

FOTO UNITED PHOTO/ELMER VAN DER MARIE

bevond zich op de plek waar tot voor kort kledingwinkel Vanilia zat. „We mochten een kijkje nemen in de kelder. Burgemeester Jos Wienen liep langs en ging direct mee”, aldus De Jong. Het is gissen hoe de straat er vroeger uit heeft gezien. „Er zijn geen schilderijen bekend waarop de straat staat. Wat jammer is”, vindt De Jong. Hij durft voorzichtig te speculeren dat er misschien wel een afbeelding is van de Bartel-



**Titel** Uitvoeringsagenda CMG Haarlem Centrum  
**Datum** 7 mei 2025 (vaststelling bronversie)  
**Opdrachtgever** Centrum Management Groep  
**Beeldmateriaal** Haarlem Marketing, Centrummanager

