

UITNODIGING

04/03/26 Kennissessie en informatiemarkt over Digitale Vindbaarheid

Bedoeld voor ondernemers in de horeca,
retail en toeristische sector

De digitale wereld ontwikkelt zich razendsnel.
Als we kijken naar AI, dan is allang niet meer de vraag
óf we het gebruiken, maar veel meer hōe. Dat is niet
verwonderlijk, want de mogelijkheden van AI zijn enorm.
Als hulpmiddel, informatiebron en zoekmachine.
We kiezen steeds meer en steeds vaker de digitale weg.
Wat betekent dat voor u als organisatie? Hoe blijft u
digitaal vindbaar nu we weten dat het hebben van alleen
een goede website niet meer voldoende is? Tijdens de
brede kennissessie die we op 4 maart organiseren
vertelt gastspreker Hans Baakman erover én krijgt u
tijdens de informatiemarkt persoonlijke tips en trucs
over wat u kunt doen om online zichtbaar te zijn.

Aanmelden kan via
www.steenwijkerland.nl/digitalevindbaarheid
Bijeenkomst Digitale Vindbaarheid -
Formulier invullen

Of scan de QR-code:



Aanmelden kan tot 20 februari a.s.



Woensdag 4 maart 2026
19.00–21.00 uur
Rabo Theater De Meenthe
Stationsplein 1
Steenwijk

Gastspreker Hans Baakman van Sterk Merk laat zien hoe met de komst van AI de spelregels van online vindbaarheid zijn veranderd. Hij vertelt hoe organisaties zich onderscheidend kunnen positioneren, wat zij kunnen doen om beter gevonden te worden en hoe gerichte keuzes kunnen leiden tot meer zichtbaarheid, meer relevante bezoekers en meer resultaat. Praktisch, helder en direct toepasbaar.



PROGRAMMA

- 18.45 uur Inloop met koffie/thee
- 19.00 uur Welkom en toelichting op de avond door wethouder Miriam Slomp-Dekkers
- 19.10 uur Gastspreker Hans Baakman
- 19.45 uur Voorstelronde van de experts op de informatiemarkt
- 20.00 uur Informatiemarkt en netwerken
- Ca. 21.00 uur Afsluiting

Bent u erbij? Voor aanmelding zie achterzijde.

INFORMATIEMARKT

Bij deze experts kunt u terecht voor persoonlijk advies over uw digitale vindbaarheid



WIE DUIDELIJK SAS

WAT Hoe verbindt u uw bedrijf aan uw doelgroep? Door uw vindbaarheid te vergroten en zichtbaar te zijn op de beste manier en op het juiste moment. Samen met Duidelijk SAS ontwikkelt u een strategie die bij uw bedrijf past en die uw (online) succes met zichtbaar resultaat vergroot.



WIE DJP MEDIA

WAT DJP Media maakt uw bedrijf beter vindbaar met een technische aanpak: DJP optimaliseert snelheid, techniek en structuur (indexatie + structured data), zodat Google én AI uw site beter begrijpen. Ondernemers komen bij DJP Media aan tafel als zij willen weten wat er technisch misgaat, welke quick wins het meeste opleveren en hoe zij dat direct goed kunnen laten uitvoeren.



WIE SOCIAL MEDIA HULP

WAT Social media doe je er als bedrijf niet even bij: het kost tijd, kennis en creativiteit. Social Media Hulp neemt uw social media berichten en online advertenties uit handen, zodat u zich kunt focussen op uw eigen werk, zonder stress over uw online zichtbaarheid. Al sinds 2011 helpt Social Media Hulp meer dan 250 bedrijven om te groeien via social media.



WIE SOCRA NEXT

WAT Door de opkomst van AI-tools zoals ChatGPT en Gemini verandert de manier waarop mensen online zoeken razend-snel. Zonder slimme content bent u straks nauwelijks nog vindbaar. SocraNext zorgt automatisch voor AI-geoptimaliseerde content op uw website, zodat u wél zichtbaar blijft. Nieuwe klanten vinden u via ChatGPT, Google en andere AI-systemen.



WIE DICK NOORT

WAT Kunstmatige intelligentie zoals Copilot, ChatGPT en Gemini biedt veel kansen, maar roept ook vragen op. Bij Dick Noort (als I-adviseur werkzaam bij de gemeente Steenwijkerland) draait het niet om techniek of beter gevonden worden, maar om bewustwording en begrijpen wat AI concreet en praktisch voor iedere medewerker kan betekenen. U krijgt een tastbaar beeld, herkenbare voorbeelden en handvatten om zelf keuzes te maken en verder te kunnen. Wilt u weten wat AI voor u kan betekenen? Dan kunt u bij Dick Noort terecht.



WIE MOVEDIGI

WAT MoveDIGI helpt organisaties met digitale innovatie en praktisch toepasbare ICToplossingen. Een docentexpert beantwoordt uw vragen over digitale kansen en uitdagingen. Waar relevant maakt MoveDIGI daarna een match met studenten die met een passende praktijkopdracht voor u aan de slag kunnen.