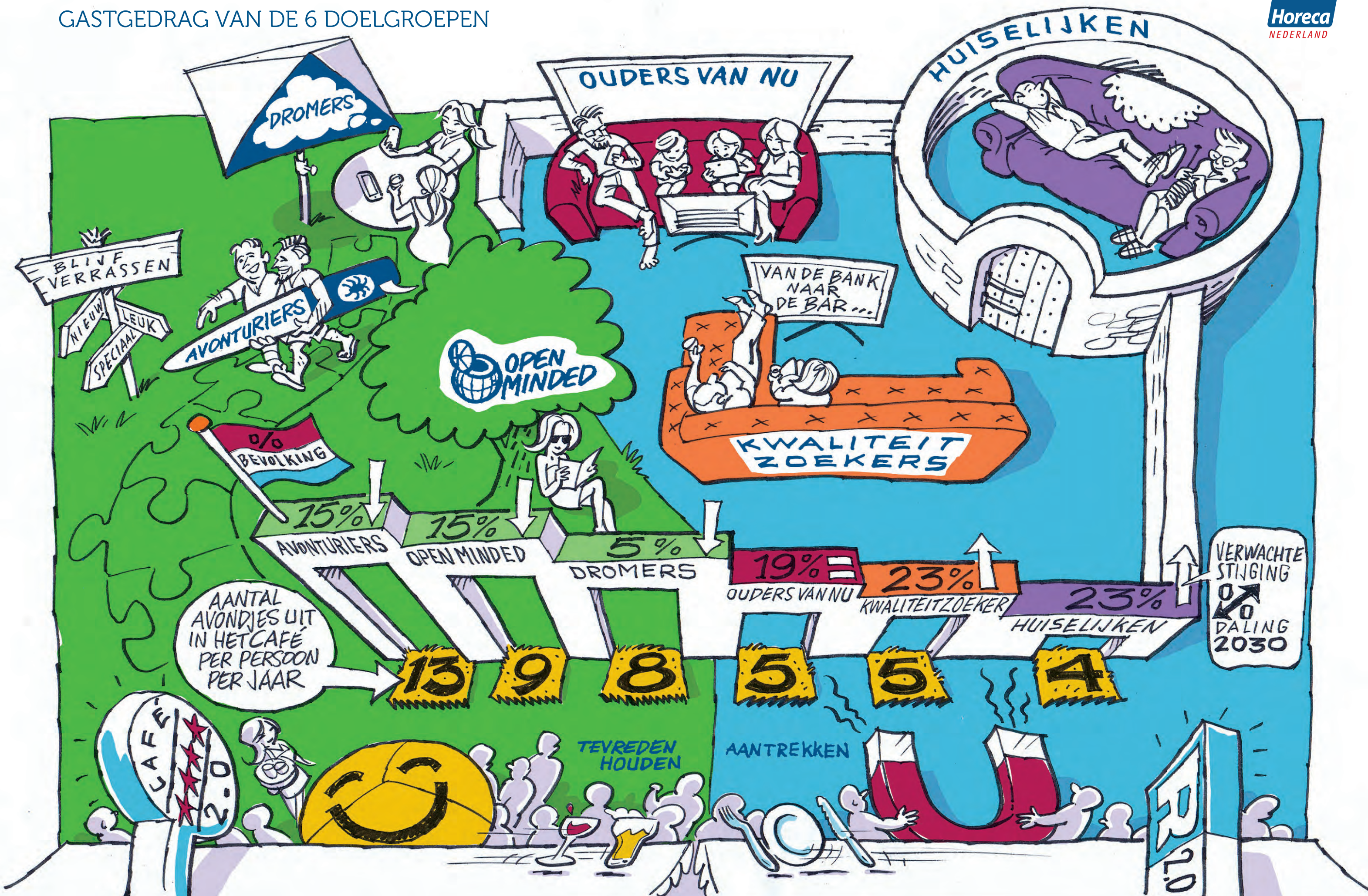


WIE IS DIE GAST?

Onderzoek naar de cafégast van vandaag & morgen (door GfK Nederland)

Meer info? Ga naar khn.nl/wieisdiegast

GASTGEDRAG VAN DE 6 DOELGROEPEN





1. Avonturiers zijn vaak werkende personen met gezinnen, merendeels mannen. De groep is vaker midden opgeleid en heeft een gemiddeld inkomen.

2. Deze groep bevat veel studenten en relatief jonge werkende personen. De gemiddelde leeftijd ligt tussen de 20-40 jaar en het betreft vaker vrouwen. Relatief hoog opgeleid en wonen vaker in een stedelijk gebied.

3. Dromers zijn vaak studenten of relatief jonge werkende personen. De gemiddelde leeftijd ligt tussen de 15-29 jaar, en is merendeels vrouwelijk. De groep is laag opgeleid en heeft een laag tot gemiddeld inkomen.

4. Ouders van nu zijn werkende personen ouder dan 40 jaar met kinderen. De verhouding man/vrouw is gelijk. De groep heeft een boven modaal inkomen en is vaker regionaal verdeeld.

5. De kwaliteitszoekers zijn veelal gepensioneerde personen met een gemiddelde leeftijd vanaf 50 jaar. De groep is vaker hoog opgeleid.

6. Huiselijken zijn vaak gepensioneerde personen. De gemiddelde leeftijd ligt boven de 50 jaar en het betreft iets vaker vrouwen dan mannen. De groep is relatief laag opgeleid met een laag inkomen.

"dit rondje is van mij mannen, proost!"
"zie je die meid achter de bar trouwens?"

"onbeperkt spareribs, zo fout".....
"even deze muziek checken, ken ik niet"

"die gasten naast ons zijn echt zó suf"
"even naar buiten voor een peuk?"

"zo gemist dit, kom we doen nog een laatste drankje"
"ze zouden hier wat meer voor kinderen moeten hebben"

"kunt u wat meer vertellen over deze twee wijnen?"
"huisgemaakte kroketten, geweldig!"

"een pilsje en een mineraal water alstublieft"
"enig idee hoe laat dit feest is afgelopen?"

Deze doorgewinterde café-ganger komt vooral om lekker iets te drinken met vrienden. Wat dat betreft volstaan daarmee de klassiekers: goede bitterballen en een lekkere saté.
Een lekker (speciaal)biertje of een goed glas wijn, de avonturiers zijn wel in voor meer dan het standaard drankenassortiment. Met dranken maak je echt het verschil voor deze groep.
Het personeel is de gangmaker, spraakmakend met altijd wel een leuk verhaal of goede mop paraat. Personeel in een goede mix in leeftijd en geslacht maakt daarbij de avond.
Deze groep staat het liefst achter de bar, rond de statafels of op de dansvloer. Zorg voor een eigentijdse en vooral niet te kille omgeving, warm en gezellig is waar het om draait.
Staan het liefst te dansen op de dansvloer met een vlotte DJ die mainstream afwisselt met soms wat nieuws of een klassieker.

Deze foodblogger wil graag inspirerende andere gerechten proberen: weg van de standaard dus. Spareribs zeker niet, denk eerder in concepten rondom vegan of bowls.
Deze groep wil graag trendsettend zijn, zorg dan ook als ondernemer voor de gewenste inspiratie. De nieuwste drankjes en mixen zijn alleen bij jou op de kaart te vinden.
Alles draait om zien en gezien worden, waarbij de bediening achter de bar ondergeschikt blijft maar wel een stijl heeft waarmee deze groep zich goed kan identificeren.
Dit kan van alles zijn, van industrieel tot Scandinavisch design. Blijf hierin verrassen zolang het maar "cutting edge" is.
De soms extremere en wat experimentele stijlen doen het goed onder deze groep, maar vergis je niet in de impact van de vergeten guilty pleasures uit de jaren 90.

De dromers stellen relatief weinig eisen aan de keuken, simpele bekende gerechten zoals een salade geitenkaas of gamba's sluiten prima aan.
Het basis café-assortiment met een boventoon aan alcoholische dranken zoals een zoete witte wijn of een bacardi cola volstaat. De bob redt zich prima met een sinas of rivella.
Een paar jonge knappe kerels in polo shirts die bovendien de sfeer hoog houden spreken tot de verbeelding en zullen zeker bij de dromers genoeg gespreksstof opleveren.
Het primaire doel van een avondje uit is om lekker bij te kletsen met vriendinnen. Het vertrouwde en intieme gevoel van een huiskamer overheerst, met voldoende zitgelegenheid.
Ontspannende achtergrondmuziek doet het goed, maar denk ook aan nummers van Adele, James Blunt of John Mayer.

Hier zijn de spareribs, saté, burgers, mosselen en een bitterganituur helemaal op zijn plaats. De Ouders van Nu vallen graag terug op de vertrouwde klassiekers die ook niet te lang op zich laten wachten.
Een tapbiertje, een rosé of een goede kop koffie, het maakt niet uit als de Ouders van Nu maar ontzorgd worden. Als de kinderen er dan toch aan het begin van de avond bij zijn dan is het fijn als er ranja en chocola met een rietje beschikbaar is.
Personeel is goed gebekt, zorgt voor de sfeer en heeft een goed inlevingsvermogen. Zo vaak is deze groep momenteel niet buitenshuis te vinden dus maak er een topavond van.
Sfeervol, comfortabel en voldoende zitgelegenheid en terras. Vergeet overigens ook niet de kinderstoelen en kleurpotloden.
Wat nieuwere muziek afgewisseld met de hits uit de jaren 80 en 90. Niet te hard want er moet natuurlijk wel lekker bijgepraat kunnen worden met vrienden en familie.

De kwaliteitszoekers zijn op zoek naar lekkere kwalitatieve gerechten en hebben ook de portemonnee om dat te betalen. Vlees of vis van kwaliteit, liefst lokaal en met een verhaal.
Een wijn- of bierkaart is wel nodig om deze groep zich helemaal in hun nopjes te laten voelen. Is er geen kaart dan zal deze groep sneller kiezen voor de likeuren en aperitieven.
Personeel volgens de "standaard van vroeger" en daarmee behulpzaam, alert, beleefd en met verstand van zaken.
Een klassiek interieur spreekt voor deze groep het meest aan. Vooral niet te veel barkrukken waarbij comfort, gemak en genieten centraal dienen te staan.
Deze consumentengroep stel je helemaal tevreden met rustige live muziek op de achtergrond.

Vergeet de grote dinerkaarten of verrassende keukens voor deze groep. De basis volstaat, ze hebben namelijk net al thuis gegeten.
Een koud pilsje, een cola light of een soepele huiswijn volstaat. Schrik ze vooral niet af met een al te ruime keuze aan bieren, wijnen en cocktails.
Alert, empathisch en respectvol personeel is voor de Huiselijken de sleutel. Ze zullen niet snel zelf hun hand opsteken voor een klacht, bestelling of rekening.
Dat maakt voor deze groep eigenlijk niet zoveel uit zolang het maar knus en prettig aanvoelt. Geen grote zalen of dansvloeren, het "huiselijke" gevoel staat voorop.
De gemiddelde leeftijd ligt wat hoger en daarmee ook de weemoed naar de muziek uit de 60's-80's. De muziek heeft de boventoon maar zeker niet schreeuwerig hard.

Meer info over het onderzoek naar de café-gast van morgen? Ga naar khn.nl/wieisdiegast