



Persbericht

Gastvrij Limburg 2030: gezamenlijke koers voor sterkere, toekomstbestendige sector

Limburg, 30 maart 2026 – **Vandaag lanceerde Koninklijke Horeca Nederland regio Limburg de 'Visie op gastvrij Limburg 2030'. Een gezamenlijke ambitie om Limburg te positioneren als de meest gastvrije provincie van Nederland. Met een duidelijke koers, drie krachtige pijlers en een concrete routekaart zet de sector in op kwaliteit, samenwerking en toekomstbestendigheid. De visie is door Rudy Gommans, Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland regio Limburg, overhandigd aan Stephan Satijn, gedeputeerde van de provincie Limburg.**

Drie pijlers voor 2030

De visie rust op drie strategische pijlers:

- Positionering: Limburg als merk van kwaliteit en aandacht
- Arbeidsmarkt & Vakmanschap: de kracht van mensen
- Innovatie & Technologie: slim en duurzaam gastvrij

“De uitvoering van de visie vraagt om intensieve samenwerking tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, overheden en brancheorganisaties. Alleen door gezamenlijk op te trekken kan de sector haar impact vergroten en structureel bijdragen aan een aantrekkelijk woon-, werk- en leefklimaat in Limburg. We zijn dan ook trots op deze visie en kijken ernaar uit om deze met elkaar te realiseren”, aldus KHN-voorzitter regio Limburg Rudy Gommans.

Van visie naar actie: de routekaart

Om de ambitie waar te maken, is een routekaart opgesteld met concrete korte termijn acties en voor de komende vijf jaar. Hierin staan onder andere:

- Het ontwikkelen van één gezamenlijk merkverhaal voor Limburg
- Het opzetten van een Limburgse Academie voor Gastvrijheid & Vakmanschap
- Het stimuleren van innovatie via kennisdeling en gerichte investeringen
- Het versterken van samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid
- Het vergroten van zichtbaarheid en trots binnen en buiten de sector

Waarom een koers

De gastvrijheidssector staat onder druk door onder meer vergrijzing, personeelstekorten, veranderend bezoekersgedrag en de noodzaak tot verduurzaming. Deze ontwikkelingen vragen om een gezamenlijke aanpak, met één duidelijke richting en een sterk, herkenbaar verhaal. De visie fungeert als kompas om de sector toekomstbestendig te maken en haar positie te versterken.

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is dé branchevereniging voor de horeca. We zijn altijd in beweging en kijken vooruit. We spelen in op actualiteiten en bewegen mee met onze leden. Namens 17.000 horecaondernemers en meer dan 520.000 horecamedewerkers zetten wij ons in voor een toekomstbestendige branche. Lokaal, regionaal, landelijk én in Europa. Onze leden ondersteunen we met persoonlijk advies, kennis, een sterk netwerk, een krachtige lobby en aantrekkelijke ledenvoordelen. Kom verder. Samen met Koninklijke Horeca Nederland.

Woordvoerder

3447 GX Woerden

pers@khn.nl

www.khn.nl

0348 48 94 38

